

INFORME
PRIMERA SESSIÓ
COMISSIÓ DE CIVISME I
CONVIVÈNCIA
CONSELL DE CIUTAT DE
GRANOLLERS



21 DE MARÇ DE 2017

PRESENTACIÓ

El passat 21 de març de 2017 a la sala de Plens de l'Ajuntament de Granollers es va convocar la primera sessió de la Comissió de Civisme i Convivència del Consell de Ciutat. La sessió es va fer de 19:00 a 21:00.

Els membres de la Comissió assistents a la sessió van ser Gabi Moto, Joan Valero, Oriol Altimira, José Luis Casalderrey, Luis Melé, Sara Martínez, Jana Pasqua, Henry Portocarrero, Ricard Saurí, Joan Estapé, Martí Nadal, Emilio Romero, Óscar Alarcón i Santi Puig.

L'objectiu de la sessió era començar a treballar alguns dels elements principals pel que fa al civisme i la convivència a la ciutat. Per fer-ho es va iniciar la sessió amb l'aportació d'algunes dades de context com per exemple la tipologia d'incidències més recurrents en l'àmbit del civisme, les línies de treball del Pla de civisme, o algunes campanyes que s'havien realitzat amb anterioritat. A partir d'aquesta contextualització vam proposar centrar el treball de la comissió en tres aspectes o problemàtiques principals: la tinença responsable d'animals, la gestió de les escombraries i la convivència a les comunitats de veïns

Per treballar aquests temes es van promoure diferents reflexions.

- **Mapa d'empatia:** Un primer exercici tenia per objecte posar-se al lloc de la persona incívica, per entendre què sent, què pensa, què diu, què escolta. L'objectiu per tant era entendre millor quin és el destinatari de les nostres actuacions.
- **Mapa de col·laboradors:** un segon exercici es va centrar en identificar possibles aliances i agents socials de Granollers que ens poden ajudar a treballar aquests aspectes de civisme.
- **Mapa de canals de comunicació:** Finalment, vam identificar els diferents canals de comunicació i difusió que tenim a la ciutat que potencialment podríem utilitzar per promoure el civisme i la convivència

A continuació es presenten els resultats d'aquest treball.



[Escribir texto]

SÍNTESI DE RESULTATS

1- Mapa d'empatia

Què diuen, què veuen, què escolten, què pensen, què senten i què fan les persones incíviques?

La tinença responsable d'animals:

- Si li recrimines, diuen que ho recullis tu.
- Diuen que falten espais per gossos, que els excrements són orgànics.
- No escolten a ningú.
- Pensen que no els veuen, que hi ha més gent que ho fa.
- Es senten impunes.
- Reincideixen perquè la seva actitud no te cap conseqüència.
- Deixen lliure al seu gos perquè el seu animal no és perillós.

La gestió de les escombraries:

- Pensen en ells mateixos.
- Veu que tothom fa el mateix.
- Pensa que algú ja recollirà els cartrons o electrodomèstics que deixen al costat dels contenidors i els aprofitarà.
- Pensen que ja hi ha personal de l'ajuntament encarregat de netejar.
- No recicla perquè escolta que no serveix per res perquè tot va a parar al mateix lloc.

La convivència a les comunitats de veïns:

- Diu que a casa seva pot fer el que vulgui.
- Respon de manera agressiva quan se li recrimina.
- Es sent agredit i violentat quan algú li recrimina un comportament que realitza dintre de casa seva.
- Es sent reforçat davant de familiars i amics: "a casa meva mano jo".
- Protesta, crida i amenaça.
- No escolta res.

2- Mapa de possibles agents col-laboradors

Botigues d'animals, veterinaris i protectora d'animals

Aquests espais on van propietaris de gossos poden ser un bon espai per:

- Difondre determinats missatges o fer difusió de campanyes.
- Facilitar material com bosses per la recollida d'excrements.
- Informar de l'obligatorietat de censar els animals (per exemple quan es col·loca el xip).
- Cercar compromisos personals de bones pràctiques o tinença responsable d'animals de companyia.

Comerços i bars

Els comerços de la ciutat poden ser un bon espai on fer difusió, penjar cartells, repartir díptics, etc. Els bars a més a més poden ser un bon lloc per demanar-los que posin cendrers a la porta i evitar que la gent que fuma llenci cigarretes a terra.

Associacions de veïns i veïnes

Les entitats veïnals i la federació poden ser un bon espai per:

- Dissenyar campanyes conjuntes amb l'ajuntament.
- Detectar problemàtiques, canalitzar queixes i demandes dels veïns.
- Fer de pont entre veïnat i ajuntament.
- Aportar experiències d'altres associacions de veïns d'altres ciutats.
- Organitzar xerrades.

Els infants

Els infants de la ciutat poden ser uns grans aliats en la promoció del civisme i la convivència per arribar als adults. Allò que des de l'ajuntament es promou, pot tenir molt més impacte si qui s'implica són els propis infants. L'adult incívic pot respondre millor al consell del seu fill o filla que no pas amb altres agents. El treball amb infants el podem fer a les escoles, a les entitats de lleure, als centres oberts o al Consell d'infants. Es poden treballar aspectes sobre què implica tenir un animal, com tenir-ne cura, etc.

Blancs i blaus de festa Major

La festa major és un esdeveniment on participa tota la ciutat i que té un gran ressò. Es pot buscar la complicitat de blancs i blaus per fer alguna activitat en el marc de la Festa Major. Per exemple, l'any passat, una de les proves era una recollida de vidre.

[Escribir texto]

Agents cívics

A través de plans d'ocupació la figura dels agents cívics pot servir per ajudar a sensibilitzar i informar.

Centres cívics o equipaments esportius

Són equipaments de proximitat que es poden utilitzar per fer difusió o organitzar xerrades.

Casals d'avis

Amb els casals d'avis es pot fer una campanya específica per evitar que hi hagi persones que donen de menjar als coloms o a les colònies de gats abandonats.

Policia local

La policia local, més enllà de que és l'únic agent amb capacitat sancionadora, podria col·laborar en promoure mesures reparadores com alternativa a la sanció. Es a dir, poder commutar la sanció per mesures en benefici de la comunitat o reparadora que faci pedagogia.

Administradors de finques

En les reunions de comunitats i a través dels administradors de finques es pot donar informació, promoure campanyes, recordar ordenança, etc. per temes de recollida d'escombraries o sorolls als habitatges.

Mitjans de comunicació locals

Per donar informació i dissenyar campanyes específiques.

Consell de Ciutat

Els propis membres del Consell de Ciutat poden ser exemple de valors i col·laborar en la difusió i transmissió de valors en els seus entorns.

Ajuntament

Els polítics i la pròpia institució de l'ajuntament poden ser models de referència de valors.

[Escribir texto]

3- Canals de comunicació

- **Radio i TV Granollers**

Granollers compta amb mitjans locals que es poden fer servir per posar publicitat o fer campanyes. El problema és que són mitjans que tenen poca audiència, tot i que la TV la segueix més gent de la que ens pensem.

- **Revista i web municipal**

La revista de l'ajuntament és mensual i tot i que es distribueix a tot el municipi no tothom se la llegeix. La web tampoc es fa servir gaire.

- **Xarxes socials**

Les xarxes socials tenen un gran potencial com a canal perquè poden permetre que determinats missatges es viralitzin i arribin a molta gent. A més a més, amb poc cost econòmic es pot pagar per segmentar la publicitat o missatges que arribin a sectors de la població molt determinats. Un inconvenient és que hi ha molta gent que no les utilitza.

- **Cartelleres i bustiades**

Es poden fer servir per penjar dibuixos atractius, campanyes visuals i creatives. Les bustiades poden arribar a molta gent però existeix el risc que la gent no s'ho miri.

- **Anuncis en busos o premsa local**

Es poden col·locar anuncis o missatges en busos que circulen per tota la ciutat o en premsa local. Aquests mitjans arriben a molta gent, però tenen un cost econòmic.

- **APP de l'ajuntament**

L'aplicació per mòbils de l'ajuntament és molt fàcil de gestionar i és molt ràpida, però encara avui és molt poc coneguda.

- **Catàleg de Festa Major**

El catàleg de Festa Major arriba a tothom i a diferència d'altres publicacions tothom se la mira. Podria ser un lloc on, per exemple, informar de l'existència de l'APP.