

INFORME DE RESULTATS DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA COMISSIÓ DE CIVISME I CONVIVÈNCIA

CONSELL DE CIUTAT DE GRANOLLERS



23 DE MAIG DE 2017

PRESENTACIÓ

Aquest document recull els resultats i conclusions de la feina feta pels membres de la Comissió de Civisme i Convivència del Consell de Ciutat de Granollers, realitzada el passat dimarts 23 de maig. L'objectiu de la sessió era revisar el treball realitzat fins el moment i concretar un document definitiu per presentar al plenari del Consell de Ciutat del 29 de maig de 2017. A continuació es presenten els resultats ordenats en:

- 3 Àmbits on focalitzar el treball del civisme i la convivència
- 4 Estratègies per millorar el civisme i la convivència
- 10 Propostes per promoure el civisme i la convivència a Granollers
- 10 Canals que podem utilitzar per promoure els valors cívics

RESULTATS

3 Àmbits on focalitzar el treball del civisme i la convivència

1. **La tinença responsable d'animals.** Els veïns i veïnes de Granollers que tenen animals de companyia han de saber els deures i responsabilitats que han de tenir presents amb els seus animals per garantir la bona convivència a la ciutat: la recollida dels excrements, com i quan portar-los lligats, en quins espais poden estar i en quins no, la seva identificació, etc.
2. **La gestió de les escombraries.** La recollida de les escombraries a la ciutat està organitzada en funció d'una tipologia de contenidors i uns horaris que cal respectar per una bona gestió dels residus.
3. **La convivència a les comunitats de veïns.** El respecte a les normes de la comunitat, al descans dels veïns i veïnes i les conductes de bon veïnatge són elements importants per mantenir la bona convivència a les comunitats de veïns de la ciutat.

4 Estratègies per millorar el civisme i la convivència

- 1. Informar, educar i donar exemple.** Una primera estratègia per millorar el civisme i la convivència fa referència a la informació i l'educació de les persones. En aquest sentit, es valora que la millor manera d'educar és donant exemple.
- 2. Realitzar un seguiment de l'ordenança de civisme, valorar el cost de l'incivisme a la ciutat i donar-lo a conèixer.** Cal avaluar el compliment de l'ordenança de civisme per veure en quina mesura es compleix. Així mateix cal analitzar on i quins són els comportaments incívics més freqüents a Granollers per poder analitzar-los i combatre'ls. Cal conscienciar del cost que implica l'incivisme per a l'Ajuntament i la ciutat de Granollers donant a conèixer aquest cost.
- 3. Corresponsabilitzar en la vigilància cívica.** Una tercera estratègia fa referència a la vigilància i control a les actituds i conductes incíviques Això implica, tant als serveis municipals a través de la policia local i els agents cívics i altres serveis, com a la pròpia ciutadania mitjançant les entitats i altres agents socials.
- 4. Treballar el sentiment de pertinença i la identitat.** Finalment, si els veïns i veïnes es fan seva la ciutat la cuidaran més com a pròpia. En aquest sentit, cal treballar perquè els veïns i veïnes coneguin la seva ciutat i aprenguin a estimar-la. Això comporta explicar la seva història i patrimoni.

10 Propostes per promoure el civisme i la convivència a Granollers

1. L'Ajuntament de Granollers ha de ser el primer agent implicat en el foment del civisme i la convivència. Aquesta implicació es pot traduir a diferents nivells:

- Destinant recursos a la seva atenció, i això implica tenir una disponibilitat pressupostària clara en aquest àmbit.
- Donant resposta institucional a les queixes i les demandes que rep.
- Explicant què fa en aquest àmbit.
- Donant exemple en la gestió quotidiana de la seva tasca: exigir la recollida de les saques de runa i contenidors que estan al carrer, evitant que la Festa Major promogui actituds incíviques amb un excés de consum d'alcohol.
- Promovent una Festa Cívica.
- Sent model de civisme. Els polítics i la pròpia institució han de ser models de referència respecte els comportaments cívics.
- Promovent plans d'ocupació d'agents cívics que ajudin a sensibilitzar i informar.
- A través de la policia local com únic agent amb capacitat sancionadora. Però també pot col·laborar en la promoció de mesures reparadores com alternativa a la sanció. És a dir, poder commutar la sanció per mesures en benefici a la comunitat.

2. Donar a conèixer l'ordenança de civisme de Granollers informant de les normes i les sancions. Per poder desenvolupar una bona estratègia de vigilància i control de l'incivisme cal tenir clares les normes. Això implica disposar d'una ordenança com la que ja disposa Granollers, però també que la gent sàpiga què es pot fer i què no, i quines són les conseqüències d'actuar incívicament.

3. Fer campanyes d'informació i sensibilització més efectives. Cal informar millor de les normes bàsiques de civisme i convivència, i de la tinença responsable d'animals. Això implica fer campanyes amb noves estratègies dirigides al segment de població que no està actuant cívicament. En aquest sentit, hi ha un seguit d'agents que ens poden ajudar en el desplegament d'aquestes campanyes:

- **Mitjans de comunicació locals.** Poden donar informació i dissenyar campanyes específiques.
- **Equipaments de proximitat (centres cívics, equipaments esportius, casals d'avis, etc.).** Els equipaments de proximitat es poden utilitzar per fer difusió o organitzar xerrades. Per exemple, amb els casals d'avis es pot fer una campanya específica per evitar que hi hagi persones que donen de menjar als coloms o a les colònies de gats abandonats.
- **Comerços i bars.** Els comerços de la ciutat poden ser un bon espai on fer difusió, penjar cartells, repartir díptics, etc. A més, els bars poden ser un bon lloc per demanar-los que posin cendrers a la porta i evitar que la gent que fuma llenci cigarretes a terra.
- **Botigues d'animals, veterinaris i protectora d'animals.** Aquests espais on van propietaris de gossos poden ser un bon espai per: difondre determinats missatges o fer difusió de campanyes; facilitar material com bosses per la recollida d'excrements; informar de l'obligatorietat de censar els animals (per exemple quan es col·loca el xip); cercar compromisos personals de bones pràctiques o tinença responsable d'animals de companyia; etc.
- **Administradors de finques.** En les reunions de comunitats i a través dels administradors de finques es pot: donar informació; promoure campanyes; recordar ordenança; etc. per temes de recollida d'escombreries o sorolls als habitatges.

4. Bonificar i donar incentius al civisme. Es proposa incentivar positivament els comportaments cívics, per exemple:

- Fent un carnet per a joves de "jo soc cívic" i donar incentius a aquells que es comporten cívicament (entrades, serveis gratuïts, etc.).
- Donar incentius fiscals: reconèixer a nivell econòmic qui recicla, explorar estratègies, etc.
- Explorar possibles descomptes a comerços o bonificacions a intervencions que promouen el civisme i la convivència.
- Les botigues d'animals i veterinaris també poden ser uns agents a qui bonificar determinades accions.
- Les escoles també poden ser agents que rebin incentius econòmics o de prestacions si promouen activitats o actituds cíviues.

- 5. Reforçar el servei de policia de proximitat per millorar el control i vigilància.** En últim terme, si la gent no actua correctament és necessari multar, perquè hi ha persones que si no se les sanciona no actuaran de manera cívica mai.
- 6. Conèixer les característiques de cada barri de Granollers, i dissenyar campanyes i actuacions adaptades** a les diferents característiques de cada barri, per poder focalitzar millor els problemes i les possibles solucions. Les associacions de veïns ens poden ajudar també en aquesta tasca.
- 7. Promoure l'educació cívica des de tots els estaments de la ciutat.** En l'àmbit del civisme i la convivència no hi ha solucions immediates i per això cal treballar des de la prevenció focalitzant en diferents perfils:
- Amb els **infants i joves**, a través de les famílies, les escoles i les entitats de tot tipus (veïnals, culturals, esportives, etc.).
 - Amb els **adults** en general.
 - Amb **col·lectius d'altres orígens**, millorant l'acollida a la ciutat per integrar-los més ràpidament.
 - Amb les **empreses i sindicats** perquè aquests es sumin en les campanyes.
 - A la **Festa Major (blancs i blaus)**. La Festa Major és un esdeveniment on participa tota la ciutat i que té un gran ressò. Es pot buscar la complicitat de Blancs i Blaus per fer alguna activitat en el marc de la Festa Major. Per exemple, l'any passat una de les proves era una recollida de vidre.
 - Amb el **Consell de Ciutat**. Els propis membres del Consell de Ciutat poden ser exemple de valors i col·laborar en la difusió i transmissió de valors en els seus entorns.
- 8. Implicar les Associacions de Veïns i el propi ciutadà i fer-los corresponsables d'aquest control i vigilància.** Més enllà del paper de l'administració el "control social" és un factor clau per combatre l'incivisme d'algunes persones. En aquest sentit, les entitats veïnals i la Federació d'Associacions de Veïns poden ser un bon espai per: dissenyar campanyes conjuntes amb l'Ajuntament; detectar problemàtiques, canalitzar queixes i demandes dels veïns; fer de pont entre veïnat i Ajuntament; aportar experiències d'altres associacions de veïns d'altres ciutats, organitzar xerrades etc.

9. Promoure un dia del civisme a la ciutat de Granollers. Aquest dia serviria per sacsejar consciències i visualitzar la problemàtica. Es poden treballar aspectes sobre què implica tenir un animal, com tenir-ne cura, la gestió de residus, etc. En aquest dia caldria implicar diferents agents per donar-li el màxim ressò possible:

- Els **infants** de la ciutat poden ser uns grans aliats en la promoció del civisme i la convivència per arribar als adults. Allò que des de l'Ajuntament es promou, pot tenir molt més impacte si s'implica els propis infants. L'adult incívic pot respondre millor al consell del seu fill o filla que no pas amb altres agents:
- A les **escoles**, de manera que realitzessin activitats durant tota una setmana fent pedagogia i sensibilitzant i que finalment un dia es pogués presentar públicament. Entre les activitats es valora que estaria bé mostrar als infants i joves el cost de l'incivisme, perquè prenguessin consciència.
- Les **entitats de lleure**, als **centres oberts**, etc.
- A **tot tipus d'entitat** que vulgui participar activament.
- Reunir **tothom** a la Porxada, i presentar o fer alguna activitat lúdica o de lliurament de premis.

10. Fomentar el coneixement de la història i el sentiment de pertinença a la ciutat, perquè tothom es faci més seva la ciutat de Granollers, per així cuidar-la com a pròpia. En aquesta tasca també es pot implicar a diferents agents:

- Les **entitats veïnals i la Federació d'Associacions de Veïns** poden promoure el seu coneixement de la ciutat i fer-ne difusió.
- Les **escoles** poden promoure el coneixement de la història i el patrimoni de la ciutat.
- Les **entitats de lleure**, també poden tenir un paper actiu en aquesta promoció del sentiment de pertinença.
- El **Consell d'infants**, pot tenir un paper actiu posant en valor i treballant aspectes vinculats al coneixement de la ciutat.
- Els **infants** en general són un col·lectiu en el que es pot treballar molt aquesta vinculació de la persona amb el seu entorn més immediat, la ciutat.
- La **Festa Major** també pot ser una oportunitat per donar a conèixer la història de la ciutat i promoure el sentiment de pertinença.

10 Canals que podem utilitzar per promoure els valors cívics

1. **TV Granollers.** Granollers compta amb un TV que es pot fer servir per posar publicitat o fer campanyes.
2. **Radio Granollers.** També es pot utilitzar la ràdio per a fer campanyes de sensibilització.
3. **Revista municipal.** La revista de l'Ajuntament és mensual i es distribueix a tot el municipi.
4. **Web i APP municipal.** La web municipal permet penjar informació. I l'aplicació per mòbils de l'Ajuntament és molt fàcil de gestionar i és molt ràpida per fer arribar queixes a l'Ajuntament.
5. **Xarxes socials.** Les xarxes socials tenen un gran potencial com a canal perquè poden permetre que determinats missatges es viralitzin i arribin a molta gent. A més a més, amb poc cost econòmic es pot pagar per segmentar la publicitat o missatges que arribin a sectors de la població molt determinats.
6. **Cartelleres.** Es poden fer servir per penjar dibuixos atractius, campanyes visuals i creatives.
7. **Bustiades.** Les bustiades poden arribar a molta gent, fent arribar díptics informatius.
8. **Anuncis en autobusos.** Es poden col·locar anuncis o missatges en els autobusos que circulen per tota la ciutat de manera que tothom ho pugui veure mentre circulen per Granollers.
9. **Prensa local.** Aquests mitjans arriben a molta gent.
10. **Catàleg de Festa Major.** El catàleg de Festa Major arriba a tothom i a diferència d'altres publicacions tothom se la mira. Podria ser un lloc on, per exemple, informar de l'existència de l'APP.

Possible continuïtat de la Comissió de Civisme i Convivència del Consell de Ciutat de Granollers:

Finalment, els membres de la Comissió de Civisme i Convivència presents en la tercera sessió de treball prevista per aquesta primera fase van destacar la voluntat i la necessitat de tenir un paper actiu en el seguiment del civisme i la convivència a Granollers. Volen ser informats dels projectes i actuacions que realitzi l'Ajuntament en aquest àmbit i estar al corrent de l'estat de la ciutat respecte el civisme i la convivència. Per tant, es valora que cal donar continuïtat a la Comissió, però sense la necessitat de reunir-se amb tanta intensitat.