

# INFORME PRIMERA SESSIÓ COMISSIÓ PROMOCIÓ DE CIUTAT

## CONSELL DE CIUTAT DE GRANOLLERS



25 D'ABRIL DE 2018

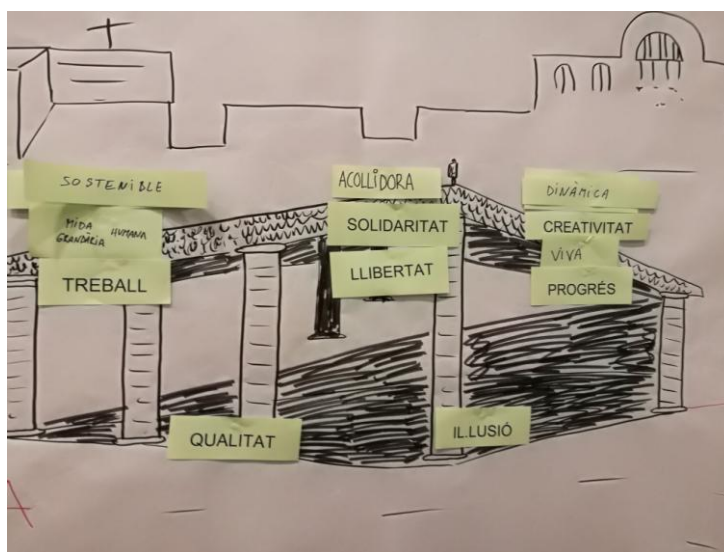
## PRESENTACIÓ

---

El passat 25 d'abril de 2018 a Can Jonc es va realitzar la primera sessió de la Comissió de Promoció de Ciutat del Consell de Ciutat. L'objectiu de la trobada era generar idees i propostes que puguin servir per a la projecció interna i externa de Granollers.

Per fer-ho, es va iniciar la sessió amb l'aportació d'algunes informacions de context respecte la promoció de la Ciutat. Aquesta contextualització es va completar amb una breu explicació sobre els temes vinculats a la promoció de la ciutat.

Tot seguit es va organitzar un treball on els i les participants van poder identificar els valors amb els que volien identificar Granollers. Es tractava d'identificar aquells valors amb que la ciutat de Granollers es vol i es pot identificar. Després es van identificar els elements de la ciutat que poden "alimentar" o vertebrar aquests valors.



A continuació es presenten els resultats d'aquest treball que de moment tan sols és una pluja d'idees que en la propera sessió caldrà analitzar i concretar.

## SÍNTESI DE RESULTATS

---

### Els valors amb els que volem que s'identifiqui Granollers

Després d'analitzar més de 50 valors, els 5 valors amb que els participants identifiquen i volen identificar la ciutat són:

- **Acollidora:**

Granollers és i vol ser una ciutat acollidora, entenent aquest concepte en sentit ampli: que rep bé a aquelles persones nouvingudes, per tant, des d'un punt de vista de dinàmica social, es vinculava la idea d'acollidora amb la idea de solidària, i fins i tot, donat el context actual, amb la idea de llibertat. Però també es considerava acollidora en el sentit que està dissenyada urbanísticament de manera que la gent es sent a gust amb la ciutat.

- **Sostenible:**

Granollers, és i vol ser una ciutat sostenible. Des del punt de vista ambiental seria una ciutat que respecta el medi ambient (mobilitat sostenible, producció de quilòmetre 0, etc.) i que posa en valor el seu entorn natural: el riu, els camps, etc. Des del punt de vista social i econòmic: una ciutat que ofereix treball als seus habitants, i que té una grandària que es considera una ciutat a mida humana, no una ciutat massa gran i despersonalitzada.

- **Dinàmica:**

Granollers com una ciutat dinàmica, viva, creativa i de progrés. Aquesta idea vinculava la ciutat a una manera de fer i de viure que permet evolucionar la ciutat i els seus habitants d'una manera positiva.

- **De qualitat:**

En aquest punt, es destacava la voluntat de que Granollers no només “fes coses” sinó que les “fes bé”, i a més, ho fa a la seva manera, partint de la seva singularitat, d'allò que té com a propi i amb allò que s'identifica, per això cal ser conscients de les seves qualitats i potenciar-les.

- **Amb il·lusió:**

Finalment, es va observar que un element clau des dels punt de vista dels valors, no només és important el *què* sinó també el *com*, destacant l'aspecte més emotiu de *com fer les coses*. En aquest sentit es destacava la idea que tot s'ha de fer amb il·lusió, amb ganes de fer les coses, i per això s'apuntava la idea de Granollers com una ciutat il·lusionada, que il·lusiona als seus habitants i la gent que la visita.



## Oportunitats per potenciar aquests valors

Una vegada prioritzats els valors amb els que volem que s'identifiqui la ciutat, es va fer un exercici per tal de reconèixer i identificar elements d'oportunitat per potenciar-los i projectar-los.

### Oportunitats per projectar que Granollers és una ciutat acollidora:

- Granollers té una important **tradicció de cultura de la pau**, i pot fer una important tasca de recuperació i difusió de la memòria històrica del país.
- Disposem d'una **Oficina de Turisme** que pot tenir un paper destacat, tot i que requereix millorar la seva capacitat de comunicació.
- A més, és una ciutat amb una important **illa de vianants**, que fa molt agradable l'estar i gaudir de la ciutat.
- Des del punt de vista del públic objectiu al que Granollers hauria d'aspirar, o explotar, és **el públic familiar**. Podria potenciar un **turisme de proximitat**, per exemple, les cases rurals. Però s'observa que al terme municipal només hi ha una casa rural, i no es pot fer difusió de cases que estan fora el terme municipal, això es fa des del Consell Comarcal.
- Finalment, es va destacar la **bona ubicació de Granollers**, molt pròxima a Barcelona, i molt ben comunicada, tant des del punt de vista del transport públic com del vehicle privat, i això és una fortalesa que cal tenir present.

### Oportunitats per projectar Granollers com a ciutat sostenible:

- Ciutat d'una **mida mitjana** que permet tenir-ho tot molt pròxim. Fins i tot els recursos naturals queden a prop, es podria parlar de mercat de km 0.
- **Entorn natural molt pròxim**, amb molt de verd, fins i tot dintre la ciutat. Granollers està connectada a **itineraris naturals de l'entorn** amb molt d'interès. Disposa d'un **passeig Fluvial** molt interessant, i ha millorat molt les connexions amb la passera per a vianants per sobre el riu.

- Des del punt de vista de l'entorn natural, Granollers ha de tenir present que no només és ciutat, sinó **capital de comarca**, i com a tal a d'exercir aquesta capitalitat.
- Finalment, es destaca que Granollers compte amb **diferents museus i espais d'interès i interpretació de la natura**: Planetari, Museu de Ciències Naturals (on hi ha una extensíssima documentació del Parc Natural del Montseny), tot això s'ha d'explotar i donar a conèixer, cap a dintre i cap a fora la ciutat.

#### **Oportunitats per projectar que Granollers és una ciutat dinàmica:**

- Des del punt de vista comercial disposa del **Mercat dels dijous**, i el **de dissabte** que mercat de km 0. A més, disposa del **Gran Centre** com entitat que ha aglutinat el teixit comercial de la ciutat.
- **La cultura és un altre important eix vertebrador** de l'activitat de la ciutat, tant per disposar **d'artistes locals, amb músics, entitats, el Cor de Veus, la Festa Major, etc. com per disposar d'equipaments: Roca Umbert, Escola de Música, etc.** Però s'observa que cal acabar de saber explotar aquests equipaments i el talent que té la ciutat, que a vegades ha nascut a Granollers però aquest no ha estat reconegut ni identificat com un valor propi per a la ciutat i de la ciutat.
- **L'esport és un altre dels grans eixos de la ciutat**: el handbol, el circuit, la mitja marató, l'organització de la GranollersCUP o el mundial de Handbol femení 2021, etc.
- Finalment es destaca el **gran teixit associatiu de la ciutat**, i el valor que això comporta de gent organitzada realitzant activitats d'un gran valor cívic i social.

## Oportunitat per projectar que la Ciutat treballa amb qualitat:

- Granollers destaca per la seva **singularitat comercial**, disposa de comerços “autèntics”, propis, que estan a Granollers i a cap altre lloc. Això el diferencia d'altres ciutats on tot el que hi ha són franquícies. Tot i que es reconeix que això està canviant, i fins a quin punt la Roca Village és competència, és un altre segment de mercat, i en quin punt va ser una oportunitat perduda, o el motiu de que encara hi hagi un comerç local propi a Granollers.
- Granollers com a **capital de comarca disposa de serveis, té un Hospital, i altres recursos que la fan atractiva per a viure i per a visitar**.
- Pot ser **caldría identificar aquell producte propi que l'identifiqui**, podria ser els “esmorzars de forquilla”, el Rajol o la mongeta del Ganxet.
- Finalment, s'apunta que **caldría trobar l'esdeveniment que ens situés internacionalment en el món**. En aquest sentit, el Circuit de Montmeló és l'equipament més potent de l'entorn, però es pot realitzar algun esdeveniment allà o en un altre lloc.

## Oportunitat per projectar que la ciutat viu amb il·lusió:

- Granollers té una àmplia **experiència organitzant esdeveniments**, i ha demostrat que sap fer-ho bé i amb il·lusió, amb ganes: la mitja maratón, la CUP, el Mundial de Handbol. Fem coses, les fem bé perquè tenim ganes de fer-les.



Informe elaborat per

