

INFORME SEGONA SESSIÓ COMISSIÓ PROMOCIÓ DE CIUTAT

CONSELL DE CIUTAT DE GRANOLLERS



19 DE JUNY DE 2018

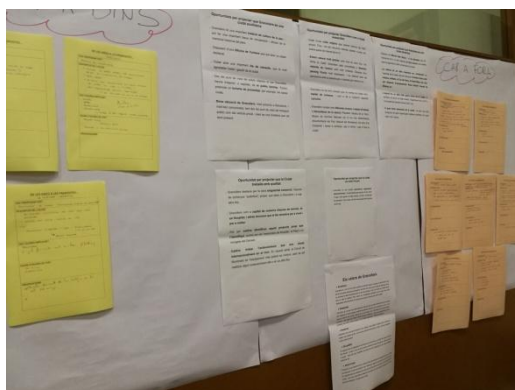
PRESENTACIÓ

El passat 19 de juny de 2018 a Can Jonc es va realitzar la segona sessió de la Comissió de Promoció de Ciutat del Consell de Ciutat. L'objectiu de la trobada era generar idees i propostes que puguin servir per a la projecció interna i externa de Granollers.

Per fer-ho, es va iniciar la sessió amb el repàs dels valors i les oportunitats que s'havien identificat en la primera trobada respecte la promoció de la Ciutat.

Tot seguit es van concretar diverses propostes d'actuació tant pel que fa a la projecció interna com pel que fa a la projecció externa de la ciutat.

A continuació es presenten els resultats d'aquest treball.



SÍNTESI DE RESULTATS

Propostes per millorar la projecció interna:

- **Naturalitzar l'espai públic de la ciutat**

Per projectar el valor que Granollers és i vol ser una ciutat sostenible es proposa impulsar una línia de treball que permeti naturalitzar l'espai públic i fer pedagogia de la importància del verd a la ciutat.

Això implicaria despavimentar algunes zones i permetre que creixin les herbes de forma natural sense tenir que tirar productes herbicides contaminants. Altres iniciatives que es podrien fer són posar jardineres als carrers, implicant per exemple als comerços o les escoles en el seu manteniment. En aquest darrer cas es podria vincular els nombrosos projectes d'horts escolars perquè facin de "planters" i després es pugin traslladar les plantes cultivades a la ciutat.

Una altra acció que podria contribuir a posar en valor el verd i que reforçaria el sentiment de pertinença de la ciutadania seria integrar-se en el projecte de Viles Florides. En un projecte d'aquestes característiques caldria implicar diversos agents com ara: comerciants, veïns, escoles o floristeries.

- **Promocionar el comerç tradicional, històric i de proximitat**

Granollers és i vol ser una ciutat dinàmica i que posa en valor la qualitat a l'hora de fer les coses. Per això es proposa impulsar un projecte que permeti promocionar el comerç tradicional, històric i de proximitat que encara queda a la ciutat. Es tractaria d'ajudar a prendre consciència del valor que tenen les coses ben fetes, el valor real dels productes de qualitat, així com donar a conèixer les històries del comerç de la ciutat i les històries de vida i de famílies que hi ha darrera alguns establiments.

En el marc d'aquest projecte es podrien fer diferents accions com ara: implicar els centres educatius amb els alumnes que poden fer estudis d'aquests establiments, fer una campanya de comunicació tipus "Al barri hi ha de tot" o "s'hi fa de tot", situar una

rajola commemorativa davant dels establiments que tenen més de 100 anys d'història (com fan a Barcelona), etc.

- **Promoure l'obertura dels equipaments públics per al gaudi de la ciutadania**

En la línia de projectar que la ciutat és una ciutat acollidora també pels seus veïns, es proposa impulsar una línia de treball que permeti facilitar l'obertura dels equipaments públics de la ciutat. Hi ha equipaments com el Museu de La Tela, el Planetari o Can Jonc que són molt poc coneguts i utilitzats. En aquest marc es podrien fer jornades de portes obertes perquè els ciutadans de Granollers els coneguin, promoure els projectes de patis oberts, donar entrades perquè es puguin visitar exposicions a les escoles, obrir els equipaments durant l'Open Night i fer activitats amb el suport de les entitats, etc.

Propostes per millorar la projecció externa:

- **Promoure dos esdeveniments anuals que puguin tenir una certa repercussió**

Es valora la necessitat de centrar esforços en organitzar un parell d'esdeveniments anuals de qualitat, un a la primavera i un altre a la tardor, que serveixin per posar a Granollers en l'agenda pública i mediàtica tal i com passa amb la CUP o amb la mitja marató. Aquests esdeveniments podrien ser de diferents àmbits: cultural, musical, gastronòmic, etc. però a l'hora de definir per quin aposta es valoren dos aspectes rellevants:

- Aprofitar alguna cosa que ja s'estigui fent i pugui servir d'embrió d'un esdeveniment amb més dimensió. Per exemple si es vol fer sobre cinema es pot aprofitar el MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya), o si es vol fer sobre gastronomia aprofitar els cuiners de renom que hi ha a la ciutat (Ada Parellada, Fermi Puig, etc.) o la mongeta del ganxet o els esmorzars de forquilla.
- Entrar a formar part d'alguna xarxa europea que ja estigui funcionant i per tant poder formar part d'un itinerari de ciutats que ja existeixi. Es posa com exemple la "setmana cantant" en la qual diferents corals o persones que els

agrada cantar poden fer-ho de la mà dels millors directors. Les persones que els agrada el cant, visiten les ciutats que formen part d'aquest circuit per poder cantar amb aquests directors. Granollers en aquest sentit compta amb algunes oportunitats com ara: el Cor de Veus o l'Auditori. Un altre exemple seria intentar recuperar o assumir el festival de músiques i danses del món que fins ara es feia a Cantonigrós i que va permetre situar aquest petit poble al mapa europeu.

- **Promoure activitats destinades al públic familiar a través dels allotjaments rurals**

Es tractaria d'establir aliances amb les diferents cases i allotjaments rurals que hi ha a la comarca per tal que puguin oferir visites o activitats singulars a les famílies que s'allotgen perquè visitin la ciutat. Per exemple entrades al planetari o les col·leccions de papallones o invertebrats que hi ha al museu. Aquestes activitats estan vinculades a la idea de sostenibilitat que també es promou des d'aquest tipus d'allotjaments. Altres activitats que es podrien organitzar a la ciutat són curses d'orientació o de trobar pistes amagades per la ciutat perquè les famílies juguin a trobar-les mentre visiten la ciutat.

- **Promoure algun producte local singular o de quilòmetre zero**

Es proposa intentar consolidar algun producte local de qualitat com ara el rajol o la mongeta del ganxet per promocionar la ciutat. Es tractaria de fer un packaging especial que es pogués comercialitzar com a record o souvenir. Es podria incorporar un codi QR de manera que qui compra el producte pugui accedir a informació de la ciutat. Per exemple amb el rajol es podria fer un enllaç a l'explicació o imatges de la Festa Major ja que és l'origen d'aquest postre. En aquesta línia i aprofitant l'obrador de xocolata es podria crear una línia de productes de "postres amb història" amb el rajol, la teula de la porxada, etc.

- **Potenciar les visites guiades que ja existeixen**

Caldria potenciar visites guiades que ja existeixen actualment però que s'ofereixen molt poc i són poc conegudes. Per exemple actualment es disposa de: la ruta modernista, la ruta medieval i moderna, la ruta industrial, la ruta ciutat Bombardejada i

les visites guiades teatralitzades. En aquesta acció caldria implicar: equipaments, guies turístics i guies oficials de Catalunya.

- **Pack turístic amb el circuit de Montmeló**

La proximitat del Circuit fa que quan hi ha competició els hotels de la ciutat estiguin plens. Ara bé es proposa poder negociar i comercialitzar algun pack turístic que permeti que a les persones que s'allotgen a la ciutat puguin fer alguna activitat a la ciutat o una experiència de conducció al circuit. Es tractaria d'explorar i vendre algun paquet de Granollers Experience, que combini allotjament, visites i circuit.

- **Pack turístic amb Roca Village**

Es podria explorar la possibilitat de fer algun paquet comercial amb la Roca Village de manera que la gent que va de compres a la Roca pugui completar la seva visita amb un dinar o sopar, massatge o similar a Granollers.

Informe elaborat per

