

## ELS VALOR DE LA FESTA

Àmbit 1. Dimecres 8 d'octubre de 2014

### FUNCIONS DE LA FESTA I CLASSIFICACIÓ SEGON TIPUS DE FUNCIO (Social, psicològic/personal, cultural i productiu/econòmic)

- 1 Motiu de trobada i retrobament d'amics, familiars.... Es un moment ideal per passar l'estona, reviure situacions i fer activitats plegats. *Funció social*
- 2 Fer coses a la ciutat molt diferents a la resta de l'any, sobretot pel que fa actes nocturns i a l'aire lliure, durant la festa hi ha una oferta a la ciutat que durant la resta de l'any no trobes. *Funció cultural*
- 3 Es una festa que et permet participar o no, depenent del compromís de cadascú i de les ganes que tingui, llibertat per viure la festa des de diversos angles, i en tots, t'ho pots passar bé. *Funció personal*
- 4 Canvis dels rols que tenim habitualment a la feina o amb la família. La festa ens permet actuar de manera diferent i sense prejudicis. Aquest canvis de rol poden ser com a organitzadors d'algun acte o simplement participant o col·laborant. *Funció personal*
- 5 Les colles com a espai socialitzador, ja que pots coincidir amb el teu grup d'amics organitzant un acte o bé conèixer gent que acabaran sent amics teus. *Funció social*
- 6 L'estructura de la festa permet i potencia la creativitat, es poden fer propostes noves i sorprenents. *Funció cultural*
- 7 Gràcies a la festa, Granollers s'ha convertit en un referent d'un model festiu i per als ciutadans és un motiu d'orgull formar part d'aquesta festa. *Funció cultural*
- 8 La llibertat de identificar-se amb una colla blanca o blava simplement participant als seus actes, portant el mocador o implicant-se amb ella, és un dels valors afegits que a nivell individual estimula a estar-hi vinculat. *Funció social*

## Què suposa la festa per les entitats?

- Donar-se a conèixer, ser vistos, aproximació a un públic massiu difícil de trobar durant la resta de l'any. La festa major és un gran aparador.
- Recapta de socis, col·laboradors, gent que vulgui vincular-se a l'entitat la resta de l'any
- No hi participen més degut a la falta de places o espais per els seus actes, però de fet hi ha moltes sol·licituds de participació.

## I què suposa la festa per la ciutat ?

1. Impacte econòmic, directament a través del consum e indirectament a través de vendes de material per els actes (lloguer equips de so, botiga de festa major, bars, contractació de personal, etc)
2. La festa és una plataforma per donar a conèixer la ciutat a la gent de fora, és un motiu per convidar a visitar la ciutat.
3. Detecció de nous talents: organitzatius, creatius, artístics, etc
4. Nous usos dels espais i places, trencament de l'ús habitual dels carrers.
5. La FM de Blancs i Blaus és un model de festa que s'ha exportat a altres ciutats, creació d'un model festiu.
6. Es pot considerar que la FM es una data que marca el ritme cultural i festiu, un cop acabada en cada edició es comença a pensar amb "l'any vinent"
7. Orgull de ciutat i de la festa que tenim