

## **FMBiB2025. I tu, com te la imagines?**

### **Àmbit 2. La gestió de la festa**

Dia: 11 d'octubre

Espai: Escola Municipal del Treball

Participants: Araceli Orellana, Gemma Latorre, Josep Casasnovas, Josep Dou, Marçal Abadia, Raquel Serrat, Roger Castells, Jordi Flores, Anna Villegas, Frederic Font, Carles Lax (moderador) i Senén Roy (secretari)

La present acta recull directament les aportacions realitzades al llarg de la sessió de treball, i l'exercici final de realització de l'anàlisi DAFO de la gestió de la Festa Major, per al seu anàlisi en la següent sessió de treball.

#### **REPTES de la GESTIÓ pel 2025**

- Autofinançament
- Gestió més directa per part de les colles
- Major coordinació entre colles i amb l'ajuntament
- Sostenibilitat humana, econòmica i tècnica
- Que mantingui la motivació de la gent implicada
- Que no sigui un entrebanc
- 

#### **DEBILITATS**

- Secretisme, tot i ser un punt fort a nivell de programació, a nivell de gestió no ajuda a fer-la més eficient
- Desconeixem l'impacte econòmic de la festa. Cal actualitzar el document del 2000
- El pressupost no es coneix al detall
- La comissió
- El finançament
- La gestió és caòtica

- No hi ha consciència del públic que hi ha als espais festius
- Repartir responsabilitats en l'organització
- Falta de "cúpula" gestora
- Coordinació entre agents implicats
- Normativa canvis legislatius
- Normatives locals
- Situació econòmica
- economia colles
- Programari gestió no unificat
- No es comparteix prou informació colles i AJ
- Coordinació
- Falta de coordinació entre tots els agents
- No tenir un model clar
- Model de botiga/ finançament
- Finançament colles desequilibri
- Compromís socis
- Comissió FM millorable
- Manca de coordinació
- Manca professionalització entre les persones responsables
- Organització alguns actes (cercavila - concurs rajoles)
- Hem de gestionar 1 festa no 3
- Infraestructures justes i escasses
- Estandarització eines de gestió
- Interessos polítics locals
- Implicació de tots els serveis e l'ajuntament
- Mecanismes de control legítimes i assumir per tots

- Calendari de gestió molt apretat
- Patrocini
- No tots els serveis municipals estan implicats

## FORTALESES

- Està establerta una “cultura de la negociació” entre colles i ajuntament, mitjançant al comissió
- Aprenentatge dels errors
- Fortalesa del teixit ciutadà
- Creativitat popular innovació
- Auto gestió colles / participació
- Participació , cooperació en xarxa (Nous aires)
- Imaginació davant de la falta recurs
- capacitat humana de les colles
- El treball i dedicació de les colles
- Les colles. La imaginació. Participació
- Capital humà
- Voluntat de millora i espai per la millora
- Cultura negociadora
- Estructura organitzativa
- Reducció espais nocturns ( concerts, dj, etc)
- Treball voluntari amb certa professionalitat

## AMENACES

- Perill contaminació política a la festa
- Normativa
- Normativa
- Massificació de dijous a diumenge

- Situació econòmica
- 21% IVA
- IVA 21%
- Incivisme
- Incivisme
- Normatives/ Regulació : Legals / Fiscals
- No saber quant públic tenim
- Meteorologia
- Crisis econòmica
- Massificació
- Massificació (No participativa)
- Massificació
- Processos electorals → Instrumentalització de la festa
- Naturalesa dels espais
- Conjuntura econòmica com a limitador de recursos per: Organització - Participants/públic

## OPORTUNITATS

- Transport públic
- Ser la “Festa Major” del Vallès Oriental
- Estendre l'activitat de les colles tot l'any
- Model de colles estès a tot el Vallès oriental
- Debat del model de festa
- Dinamitzar colles més enllà FM
- Cultura de carrer
- Fer conèixer la ciutat
- Model de festa exportable

- Xarxes socials
- Vallès com a pou de recursos per infraestructures, eines de gestió
- Imaginació
- Participació
- Fer una festa sostenible (en molts aspectes)
- Noves eines tecnològiques per gestió i comunicació
- Conjuntura econòmica de : - Creativitat - Sostenibilitat
- Processos participatius del país (per exemple, pressupostos participatius)