

# **FMBiB 2025. I TU COM TE LA IMAGINES?**

## **ÀMBIT 1. ELS VALORS DE LA FESTA**

**Dimecres, 5 de novembre. Tercera sessió de treball**

Can Jonch

Assistents: Josep M<sup>a</sup> Junqueras (que actua com a moderador), Albert Soler, Carme Ramon, Josep Llobet, Raquel Castro, Gemma Latorre, Lluís Bertrams, Frederic Font, Eduard Mallol, Maite Subirà, Paco de Riba, Anna Villegas, Laura González i Paco Cruz

### **1. PARTICIPACIÓ. Descriure quins tipus de participació permet la festa**

1. Participació passiva, com a espectador (amb mocador o sense)

2. Participació activa (dins de les colles)

Té diferents nivells:

- Entres en un dels grups de la festa perquè coneixes algú, perquè els fills participen en l'activitat, etc però només es participa en aquest grup no "entres" en la colla
- En el grup es forma part de l'organització i també assisteix a les assemblees, forma part de l'estructura de la colla
- Com a membre de la junta

3. Participació de gent jove (actualment són el nucli més nombrós de la festa).

4. Participació públic familiar.

5. Membres de les colles "veterans", en el sentit que ja han format part de les juntes o són responsable de grups però només s'impliquen en els actes que organitzen.

6. Participació comercial, empresarial.

7. Participació com a membre actiu de les colles en diferents àmbits:

- En disseny i creació dels actes
- En la gestió de la festa
- En la comunicació
- En la logística i infraestructura
- En el finançament

8. Els que només miren la festa per la televisió.

## **2. Quines estratègies hauríem d'emprar per millorar la participació**

- Potenciar la participació de gent jove com a estratègia per tal que la gent jove no se senti exclosa de la festa i es comencin a muntar festes alternatives, han de continuar formant part de l'organització de la festa.
- En la participació familiar s'ha de continuar treballant perquè la festa no perdi el caire familiar en el seu vessant general, no es tracta de fer actes pensats per als nens sinó que tota la festa tingui aquest vessant de festa per a tothom, petit i grans. Hem de pensar que els infants d'avui són el futur de la festa i si se la senten seva des de petits, és més fàcil que quan siguin grans continuïn participant
- Treballar per tal que els membres de les colles que només participen organitzant els seus actes, també ho facin amb altres àmbits de la colla.
- Per augmentar la participació del teixit comercial i empresarial s'ha de fer pedagogia de la festa, de l'importància que a la festa han d'estar presents tots els sectors de la ciutat.
- Per millorar la participació de la gent de les colles que organitza la festa s'hauria de crear eines i recursos per fomentar i promocionar la creativitat, crear eines comunes entre ajuntament i colles per millorar la gestió de la festa, millorar la comunicació i captació de nous públics i fer un bon pla de mecenatge i patrocini per buscar recursos no només econòmics sinó també recursos materials, humans, etc

## **2. Objectius per al 2025 per a millorar la participació**

1. Millorar l'entrada de la gent a les colles, saber respondre a les expectatives, obrir portes, tant a nivell individual com de forma col·lectiva o familiar... de moment aquesta entrada no està estructurada.
2. La gent que està a les colles com a membre actiu, ho sigui durant tot l'any, no només per organitzar l'acte que li agrada i no sigui conscient de la globalitat de la colla.
3. Crear un projecte educatiu de la festa per ajudar a difondre la festa entre els nens i els joves a través de l'escola.
4. Per poder saber quines mancances reals tenim a nivell de participació s'hauria de fer algun tipus d'estudi per tenir dades reals (quanta gent participa? Edats, perfils sociològics, econòmics, etc) Amb aquestes dades es poden marcar objectius més afinats.
5. Per al 2025 s'hauria d'aconseguir que totes les persones que participen a la festa de forma més directa o indirecta, portin mocador, com a element simbòlic i identitari de la festa i també perquè s'ha de fer pedagogia de que la venda de mocadors forma part del finançament de la festa. Per incrementar la venda de mocadors, caldria diversificar els punts de venda.

6. Mesurar quina capacitat real té la festa per tenir un volum de participació adequat, per no morir d'èxit, saber quina és la mida adient. Es vol créixer, però sempre vigilant la qualitat.
7. Que la festa continuï sent sostenible econòmicament i accessible per a tothom a nivell de preu (mantenir la gratuïtat i els preus reduïts).
8. No oblidar que la festa ha d'estar al servei dels ciutadans.

### **3. Continguts educatius de la festa. Propostes, elements, continguts...**

- La festa major de Blancs i Blaus té uns valors molt potents per treballar en l'àmbit educatiu (cooperació, creativitat, ensenyar a guanyar i a perdre, respecte als altres, canvis de rol, etc)
- Concepte de generositat, altruisme que té la festa és un valor molt important per treballar amb els infants.

### **4. Quines accions podrien formar part de prefestum i del postfestum del 2025**

- S'hauria de fer que la festa estigués més present a la ciutat durant tot l'any (posar símbols al carrer i places) i trobar alguns productes de promoció de la festa durant tot l'any (rajol, cava, festiari...).
- S'hauria de repensar el compte enrere de la festa (tipus calendari d'advent), el prefestum, la festa major és molt esperada i s'hauria de pensar algun mecanisme per fer visible aquesta espera.
- Repensar com es fan les rodes de premsa de presentació de la festa (fer-les més obertes a la ciutat).