

FMBiB2025. I TU COM TE L'IMAGINES?

TAULA DE DEBAT 4. Comunicació

Dissabte, 8 de novembre. Tercera sessió

Lloc: Escola municipal del treball

Participants: Raquel Castro, Ramon Fornés i Joanma Gómez

DIFUSIÓ

1. Publicacions. Quin tipus de publicacions hauríem de produir per tal de poder explicar tots els aspectes de la Festa ?

La seqüència ritual.

El mitjà o suport que millor contempla el traspàs i la comunicació de la FM és el llibre.

Aquest ha de tenir un to educatiu i pels més infants materialitzat en format conte.

Es proposa la creació d'un segell de garantia, que doni validesa a la informació i contingut de les publicacions derivades sobre la FM, per tal de garantir la veracitat, sense fiscalitzar l'imaginari del creatiu que faci l'escrit o narració.

Recollir actes, episodis especials.

Les noves tecnologies permeten tractar de manera àgil i col·lectiva aquest recull, i la proposta és digitalitzar tota aquesta nova informació que es genera.

El joc/la competició.

Proposta d'introduir un "marcador de valoració de la FM", que no només contempli el resultat de les proves de competició oficials.

La Festa analitzada des de les seves singularitats.

Proposta per aconseguir dades, a través d'un grup de gestió, del que cal comunicar.

Recull de diaris i revistes. Imatges i cròniques.

Proposta de la creació d'un recull tipus anuari, de tota la FM, no només colles amb un format lliure i adaptat a cada públic. (Conte, revista, publicació digital...)

2. Quines altres mirades i amb quins formats es poden sumar a la que ens dóna el "relator" durant la Festa.

Un relat participatiu amb els ciutadans a través de les xarxes.

Tenir en compte altres disciplines artístiques, no sols l'escriptura (il·lustració, vídeo, fotografia, pintura...)

Fer ús de Storify, plataforma que recull, comparteix i uneix els mitjans més destacats actualment.

Recopilar en format paper, tipus anuari.

3.La FOTOGRAFIA. Quines propostes al voltant de la FOTOGRAFIA es poden desenvolupar en aquest horitzó 2025 ?. Propostes.

Contractació un grup de fotògraf professionals que fossin els "fotògrafs oficials" de la FM, per tal de cobrir totes les activitats i actes, es desconeix si això és fa, i en tot cas informar o comunicar com poder visualitzar aquest recull.

Instal·lació de pantalles en diferents punts, per tal de projectar contínuament el que succeix a diferents punts de la ciutat.

Projectar fotografies prèvies a FM.

4. EXPOSICIONS. Quines exposicions podrien explicar la Festa ?

Analitzar qui coneix la FM i què, i marcar els objectius per fer la promoció.

La idea no és fer una exposició sinó crear un espai expositiu, interpretar la FM d'una manera interactiva, no com un espai estàtic, buscar que sigui sensorial, com una experiència.

I trobar un espai pel bestiar com a patrimoni i divulgació.

ARXIU / DOCUMENTACIÓ

Què hauria de formar part d'un arxiu DOCUMENTAL de la Festa ?. I de la col·lecció d'un MUSEU de la Festa?

Començar per assumir que és una part molt important que ha de tenir el seu espai i gestió.

Creació d'un anuari de cada FM, esmentat anteriorment.

Obtenir un recull de premsa, fotografies, relats i publicacions diverses de tota la FM.

Recerca d'un sistema que permeti arxivar el marxandatge anual sense necessitat de conservar una peça física, utilitzar tots els recursos digital possibles.

Museu

Es planteja la idea de tenir un espai permanent que sigui multidisciplinar on convisquin (arxiu històric, xerrades, jornades, punt de consulta i difusió de la FM...)

Amb botiga oficial del marxandatge de les Entitats

I un contingut expositiu interactiu, no estàtic.

Promoció accés a les colles

Millorar els mecanisme actuals per tenir un seguiment més proper a la Troca.

Festa-educació

Creació de la maleta pedagògica, esmentada en altres àmbits.