

FMBiB 2025. I TU COM TE LA IMAGINES?

TAULA DE DEBAT ÀMBIT 4. Comunicació

Dissabte, 25 d'octubre de 2014. Segona sessió de Treball
Lloc: Escola municipal del treball

Participants: Ramon Forns, Anna Camp, Jèssica Enrique i Juamma Gómez

2. MITJANS/XARXA

La Festa en el món virtual. És important el món virtual per a la FM? És necessari?

- Està clar que la presència online és molt important per als joves ja que el programa en paper, per exemple, els queda més lluny de la seva realitat.
- Es proposa crear una APP com a eina útil d'informació, amb el programa ja que penjant un PDF a la web, com es fa actualment, no n'hi ha prou.
- Com ha de ser aquesta APP?
 - L'ha de fer la Comissió de FM de manera professional (a banda del que facin les colles pel seu compte).
 - Ha de permetre consultar els actes d'un dia concrets, per colles, tipologia, etc.
 - Ha d'incorporar informació útil de la Festa (quan ens hem de posar el mocador, història de la FM, informació pràctica...).
 - Ha d'incloure el marcador de les competicions.
 - Ha de tenir connexió amb el Twitter (que hi apareguin els últims tuits).
 - Que incorpori geocalització i recomani rutes (per places, tipologia d'actes...). Ens ha de dir què està passant i què passarà on som en aquest moment i al nostre voltant.

Xarxes Socials:

- Es podrien generar dinàmiques reals al carrer per animar a la gent a participar a les xarxes. A Sant Celoni, per exemple, es va proposar que la gent es mullés, literalment, per la Festa, es gravessin, ho pengessin al Facebook i nominessin a una persona de cada colla perquè fes el mateix.
- Generant aquestes dinàmiques i altres continguts potser s'aconseguiria que gent que no participa tant a la Festa real ho faci o ho visqui a través de les xarxes.

QR. Viure la festa des del mòbil qualsevol dia de l'any:

- Crear un codi QR estès per la ciutat i que funcioni tot l'any pot ser interessant de cara al turisme i no tant per als ciutadans de Granollers.
- A banda del QR, per poder arribar a tot tipus de públic hauria d'haver-hi uns panells que continguin la mateixa informació que podem consultar des del mòbil.
- S'hauria d'enfocar des del punt de vista de tota la ciutat i no només des de la FM i potser s'hauria d'impulsar des d'algun departament de l'Ajuntament que no sigui Cultura, com ara Promoció Econòmica.

El paper dels mitjans de comunicació:

- Queda clar que durant i després de la FM hi ha molta informació a la premsa però potser no hi ha prou continguts referents a la Festa en moments previs.
- VOTV: és una eina útil per fer difusió de la Festa per a la gent que es queda a casa. Tot i això hi ha problemes a l'hora de les competicions. No es creu convenient que les competicions hagin d'estar supeditades als temps de la tv. És a dir la televisió hauria de començar els directes quan comencin les competicions i no al revés, la competició NO ha d'esperar a la TV. Per això, es creu convenient que des de l'Ajuntament s'ha de pactar de manera clara i abans de la Festa el què, el com i el quan. Han de quedar clares les prioritats i qui decideix els *timings*.
- Pel que fa als periodistes a vegades fan nosa en actes com l'estirada. Ha de quedar clar què és ,és important, cobrir la notícia o l'acte en ell mateix (tot i que destaquem que això passa en actes puntuals, no és una generalització).
- Es creu convenient fer un estudi de l'impacte dels mitjans per valorar què suposen per a la FM.
- La premsa hauria de mostrar la part interna de la Festa per tal que arribi a tota la població com treballen les colles ja que segur que hi ha molta gent que no sap com es construeix la FM. Enlloc de fer notícies concretes dels actes, prèviament a la FM, es podrien fer reportatges on s'ensenyi la part de voluntariat, organització, etc. D'aquesta manera es trencarien rumors erronis (si la gent de les colles cobren...).

El web de Blancs i Blaus:

- Com volem que sigui?
 - Interactiu
 - Més modern i actual
 - Que es pugui personalitzar
 - Ha de cobrir les necessitats de tots els segments de la població
 - Que la gent hagi d'incorporar les seves dades quan hi accedeix i es creïn filtres.
 - Que el programa personalitzat es pugui imprimir
 - Pensat com una plataforma interactiva amb més cabuda per a tot, pot incloure els continguts que genera la gent.
 - Ha de tenir un valor afegit aportant informació extra (quants anys fa que es fa aquell acte...) i fotografies vinculades a cada acte.

- 2025: 3 webs? Com es relacionen?
 - Es parla de la unificació dels noms tant pels webs com per les xarxes socials (Colla dels Blancs/Blaus de Granollers) però no s'arriba a un acord.
 - S'hauria de crear un web propi de la FM independent del de l'Ajuntament. Ha de ser una millora del que tenim ara i ha de ser unificador i fer d'enllaç dels webs de les colles.

Informació del jurat:

- Queda opac com es valora la Festa. Hi ha gent que encara creu que només es valora la competició. Però molts dels que saben que no és així, tampoc saben exactament què es té en compte.

- Es planteja si els membres del jurat podrien participar a les xarxes de manera anònima i anar informant de com estant vivint la FM. Tot i que s'hauria de decidir com fer-ho ja que pot crisar a les colles. Podrien transmetre informació neutre.

- S'ha de treballar per comunicar de manera clara com es puntua la FM i què es valora i que arribi a tothom.

3. LA IMATGE

Aquest punt es treballarà a la propera sessió però s'ha apuntat que s'hauria de renovar el logotip de la Comissió de FM ja que es veu molt antic.

6. ALTRES FORMATS

El relat de FM. Ha quedat obsolet? És necessari?

- Falla la immediatesa.
- S'ha de millorar la distribució. La gent se l'ha de trobar i no l'ha d'anar a buscar.
- Potser es podria partir la informació i fer-la arribar a través de les xarxes enlloc de fer un relat més extens.
- El relator podria utilitzar el perfil de les xarxes de Comissió per fer arribar la seva opinió de manera immediata.
- També es podria buscar un moment del dia i fer l'acte del relat on el relator digui la seva en públic (a dalt de la pedra de l'encant?).
- Relat audiovisual: fer gravacions en vídeo des del mòbil i penjar-los cada dia a les xarxes i al web. Podrien ser autogravacions.
- Es creu que la part d'explicar els fets ja ho cobreixen els mitjans de comunicació, per tant, el relator ha de donar la seva opinió de la Festa.
- Es parla de fer un diari satíric que expliqui els fets del dia anterior amb ironia. L'haurien de fer les colles.

La Pedra de l'Encant.

- Ha d'ajudar a comunicar l'objectiu de la FM. La festa és de tots i tothom hi participa.
- Pot ser una via per animar a la gent a ajudar a organitzar la Festa i no només vendre els actes de la FM.
- Ha de canviar de xip i anar dirigit a integrar a la gent a la Festa i no tractar-la com a públic.
- Podria incloure opinions de tots els perfils de la gent que hi participa i de la gent que la pensa i la organitza.
- Ha de deixar clar que a la festa no tot és contractació (les colles, amb voluntaris, porta les barres, organitza els actes...).
- Que segueixi explicant la Festa (quan ens posem el mocador...).
- Hauria d'incloure fotografies de com es prepara la Festa.

- Ha d'incorporar els contactes perquè la gent que vulgui passi a formar part de les colles.

A la propera sessió hauríem de començar parlant de com animar a la gent a formar part de les colles i lligar-ho amb el món de l'educació.