

FMBiB2025. I tu, com te la imagines?

Àmbit 2. La gestió de la festa

Dia: 22 de novembre

Espai: Escola Municipal del Treball

1. FINANÇAMENT DE LA FESTA

Quins són els PRINCIPIS que hauríem de compartir tots els responsables de l'organització de la Festa?

- Prudència, equilibri
- Sentit comú
- Sostenibilitat, hem de tenir límits
- Eficàcia, invertir en coses que compleixin els objectius marcats
- Eficiència, en relació a la presa de decisions
- Acceptació, per part de tots els implicats. Consens, mirada global
- Comunicació, cooperació entre els agents
- La festa ha de ser accessible econòmicament per a la gent, donat el seu caràcter popular
- Cal major conscienciació dins la colla i la ciutat, que la festa val diners

Quines són les FONTS D'INGRESSOS?

ACTUALS

- Patrocinis. Patrocinis en espècies
- Taxa d'ocupació via pública
- Recapte
- Botiga
- Ajuntament (subvencions i partides activitats i comissió)
- Gots
- Romanent colles
- Barres colles
- Activitats de pagament
- Publicitat

DE FUTUR

- Estructuració del model de finançament
- Micromecenatge
- Activitats fora del calendari de festa major
- Loteries
- Oficina de l'Ajuntament de patrocini unificada
- Ampliació de punts de venda (de mocadors i gots). Barres? Botigues?
- Ampliació calendari obertura botiga
- Fundraiser de patrocinis a % de comissió
- Més actes de pagament. Pujar preus per autofinançar els actes

2. PROPOSTES ORGANITZATIVES DE CARA A LA MILLORA DE LA GESTIÓ DE LA FESTA

Hi ha consens a considerar que calen dues mirades sobre la festa. Una a curt termini (executiva) i una altra a mig-llarg termini (estratègica). Es consensua la xifra de 5 anys, com horitzó en el que caldria rumiar.

A. MIRADA ESTRATÈGICA

- Constitució d'un grup de treball (se l'anomena consell de savis, consell consultiu, consell assessor, consell de seguiment) que tindrà com a primer encàrrec fer el seguiment de la implementació del document FMBiB2025 i de les línies estratègiques que es deriven d'aquest.

Es considera que ha de ser un organisme de ciutat, amb visió global de la festa, i conformat per membres de les entitats festives, però també d'empreses de la ciutat, mitjans de comunicació...

Es proposa que aquest grup de treball pugui fer propostes concretes d'implementació del document FMBiB2025, amb poder de decisió.

- Una alternativa al grup de treball, seria la creació de comissions temàtiques que treballessin els 4 grans eixos que es deriven del procés FMBiB2025 amb vista a les festes del període 2015-2020. Aquestes comissions estarien formades per agents de la ciutat vinculats a la festa i/o al tema.
 - Comissió de programació
 - Comissió d'imatge
 - Comissió de producció
 - Comissió de finançament

B. MIRADA EXECUTIVA

Aquesta funció la compliria la Permanent de la Comissió, com a espai de decisió i negociació, on la visió política també hi és present, i en el que poden incorporar-se experts per temàtiques concretes.

Es proposa una millora substancial en el funcionament de la comissió per tal de guanyar en eficàcia:

- Millora de la secretaria de la comissió (convocatòries, documents previs a consulta, actes)
- Millora de la calendarització temàtica
- Dinamització de les reunions

La creació de grups de treball delegats de la comissió n'ha millorat la eficiència. Es proposo la creació de tres espais permanents executius:

- Comunicació
- Producció

- Finançament

- En relació a la producció, es treballa a partir de la proposta presentada per Frederic Font i Raquel Serrat, sobre la millora de la producció, mitjançant la creació d'un equip de producció que comunica transversalment amb tots els agents (comissió FM, entitats, empreses, serveis, ...). S'adjunta el document.