

# PUNT G

Presentació memòria i resultats



Setembre, 2024



# PROJECTE

**OBJECTIU = Prevenció, atenció i reducció de riscos:**

- Consum responsable.
- Sexualitat segura i plaent.
- Violències masclistes i LGTBIfòbiques.

Interseccionalitat, transversalitat i participació.



# CAMPANYA COMUNICATIVA

## MIRA'T: POSA'T LES ULLERES

Comunicació a les xarxes orientada a la població jove, campanya basada en la comunitat i la corresponsabilitat.



# PREVENCIÓ: Passa-Classes

Total de 57 aules



4rt d'ESO

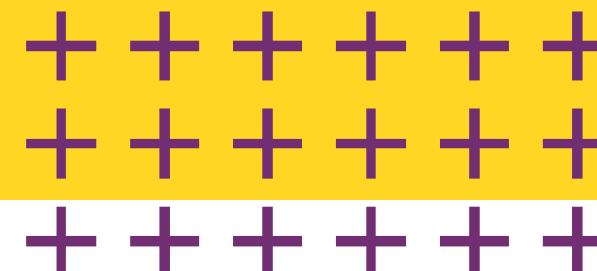
1r de batxillerat

Cicles Formatius de Grau

Mitjà

Programes Formació i

Inserció



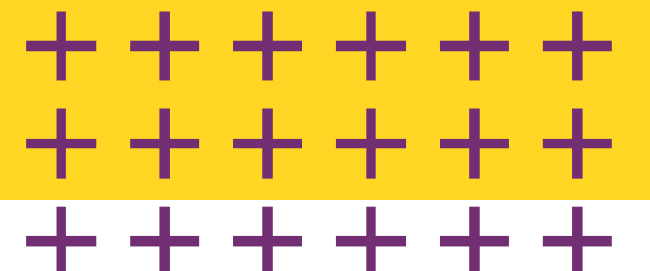
# FORMACIÓ EXTERNA

Entitats amb qui s'ha treballat:

One Drop  
Diablers  
Blancs  
Blaus  
Imbècils

Canvi de format de les formacions per tenir en compte les aportacions de les entitats i adaptar-nos a les seves necessitats. Per exemple: formació amb barres.

Oportunitat formativa: Comissió de prevenció i abordatge de violències masclistes.



# FORMACIÓ INTERNA

## FORMACIÓ EQUIP DE NITS

- Primers auxilis
- Atenció a les violències masclistes, implementat pel servei d'Igualtat i LGBTI



# RESUM DE DADES

Musik N Viu + Festa Major

## Musik N Viu

Context molt més tranquil i controlat, gràcies al recinte i la proximitat amb la resta de serveis. El Punt G té un rol molt més sensibilitzador i informador, on es podria aprofitar per fer créixer dinàmiques i activitats preventives.

- 256 interaccions en total
  - 61,3% dones
  - 53,9% persones entre 19 i 25 anys
- 79 proves d'alcoholímetre, 43 positives (54,43%)
- 3 atencions:
  - 2 relacionades amb consum i 1 de violència masclista
  - Persones d'entre 19 a 25 anys
  - 1 home i 3 dones



## Festa Major

Context menys tranquil i controlat. Ubicació de la caravana bastant propera a la resta de serveis i activitats programades, sobretot a la Porxada. El Punt G té un rol sensibilitzador i informador, però augmenta la seva activitat pel que fa a les atencions.

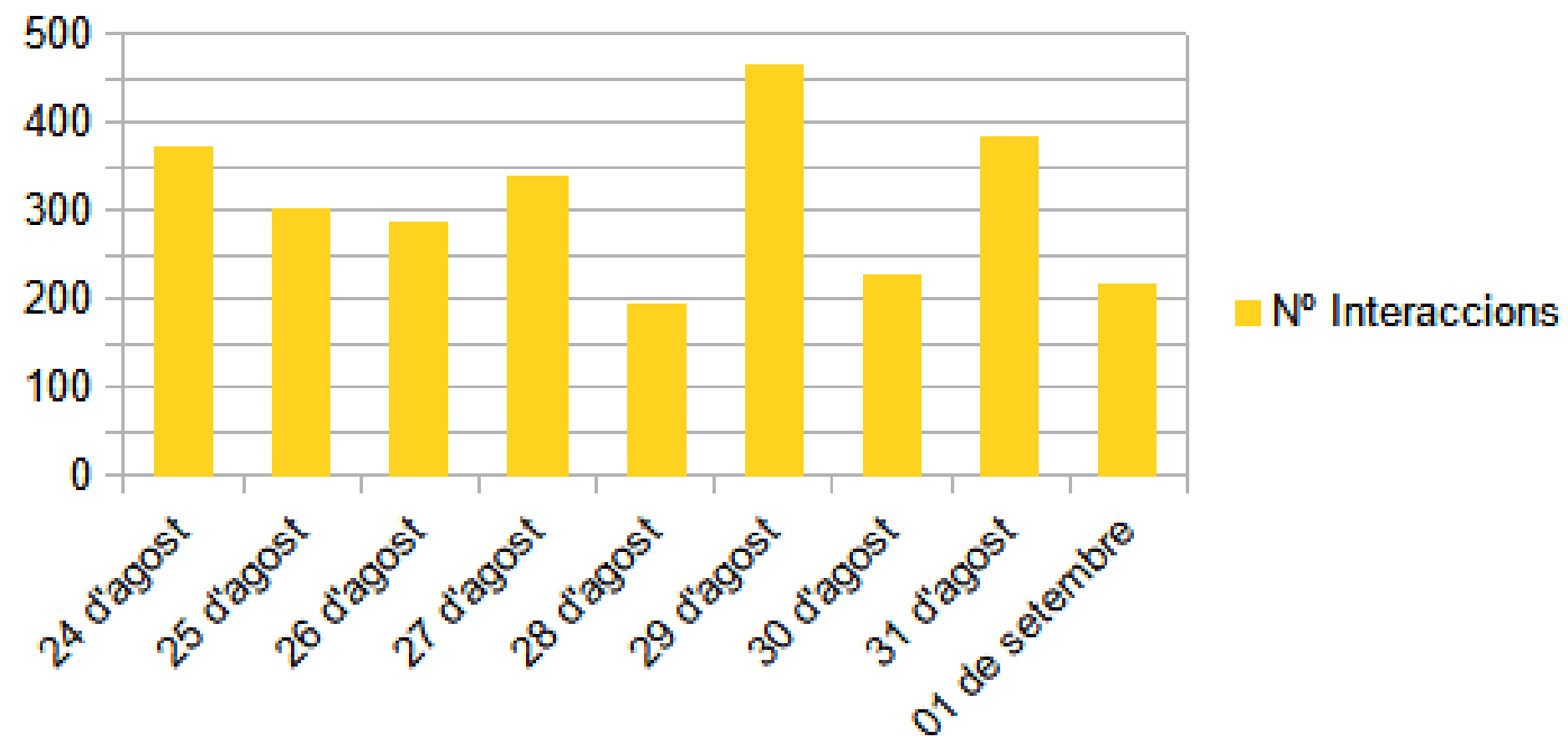
Més interaccions que al 2023 però menys atencions fetes. Proporció: 1 atenció per cada 100 interaccions.

- 3045 interaccions en total
  - 57,2% dones, 42,6% homes i 0,2% persones no binàries
  - Franges d'edat d'entre 16-18 anys (33%) i 19-25 anys (25,2%).
- 327 proves d'alcoholímetre, 197 positives (**60,2%**)
- 32 atencions (**68,8% a la caravana, 31,2% en itinerància**)

## INTERACCIONS

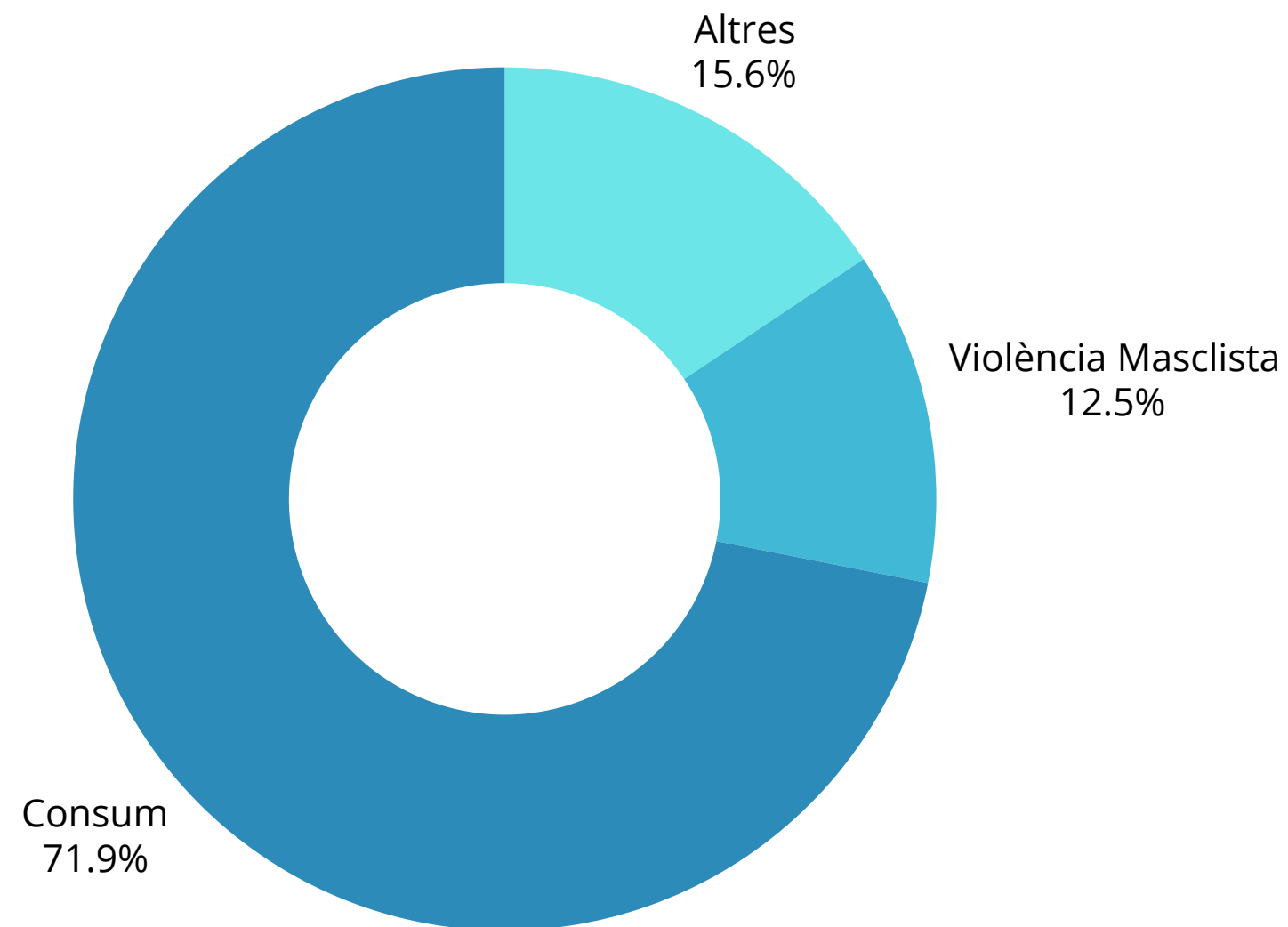
El dia que el Punt G va fer més interaccions va ser dijous, coincidint amb la nit del concert de Gertrudis, amb un total de **464 visites**. En canvi, el dia que menys interaccions es van fer va ser la nit de dimecres que es va celebrar la Disco Inferno amb un total de **196 visites**.

TOTAL D'INTERACCIONS PER NIT



## ATENCIIONS

**En general, les atencions realitzades al Punt G van ser per motiu de consum (71,9%), totes elles relacionades amb intoxicacions etíliques. Les altres atencions van ser per motius de violència masclista i altres motius.**

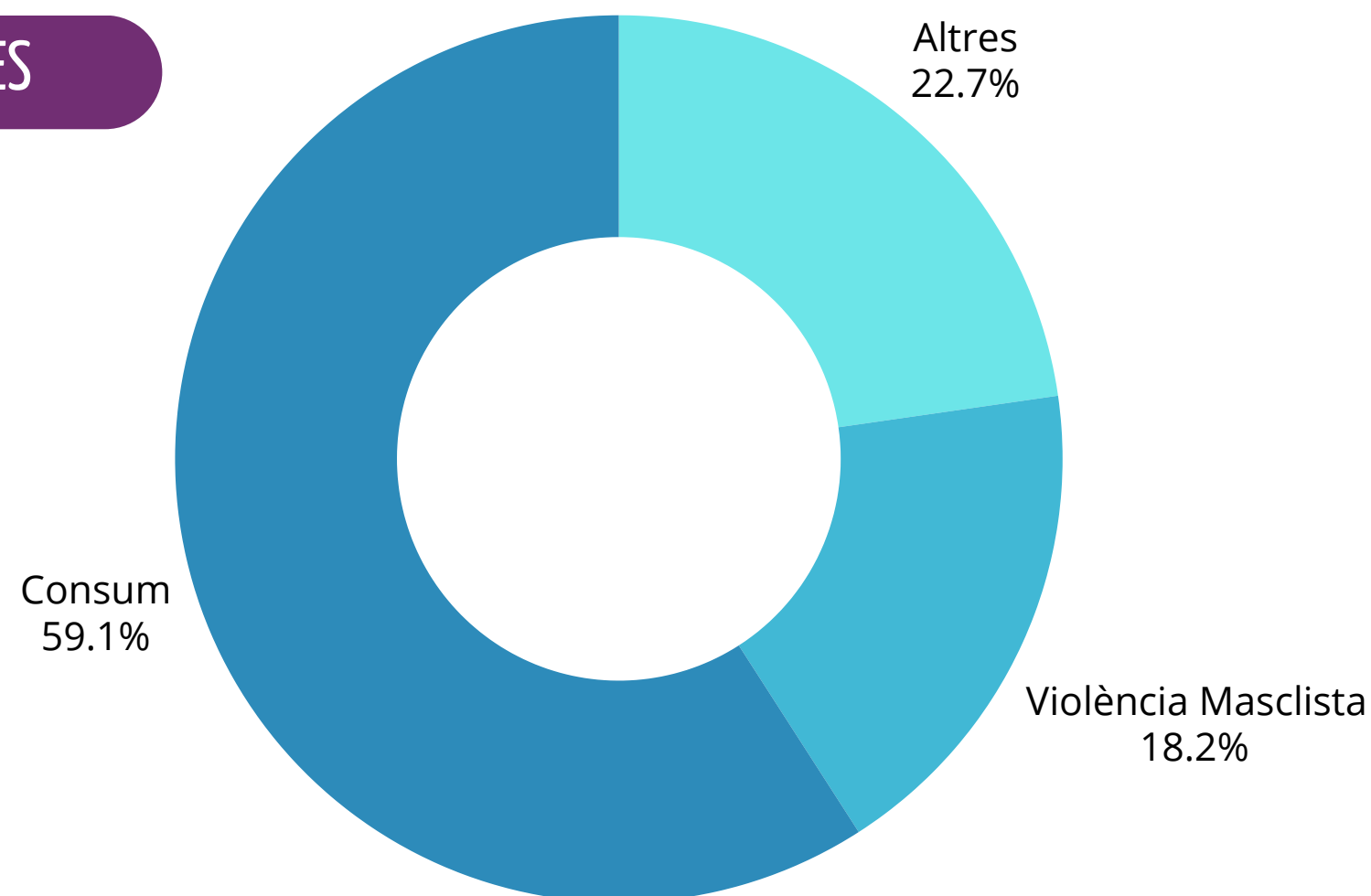


## ATENCIIONS

Si analitzem el perfil de les atencions, podem observar que de les 32 atencions fetes, **22 van ser a dones (68,8%)**. D'aquestes dones, el 40,9% eren menors d'edat. El 95,5% estan en la franja d'edat d'entre 16 a 25 anys. A diferència d'altres anys, no s'han atés adolescents molt joves.

**Destaca que, en les últimes edicions del Punt G, el consum d'alcohol ha sigut el principal motiu d'atenció entre les dones.**

### TIPUS D'ATENCIÓ en DONES



## ATENCIIONS

Si analitzem el perfil de les atencions, podem observar que de les 32 atencions fetes, **10 van ser a homes (31,2%)**.

De les atencions fetes als homes, només un 20% són a menors d'edat. El 35% estan en la franja d'entre 16 a 25 anys. Com en el cas de les dones, **no hi ha hagut atencions a menors de 16 anys**. El motiu d'atenció ha estat en **tots els casos el consum d'alcohol**.

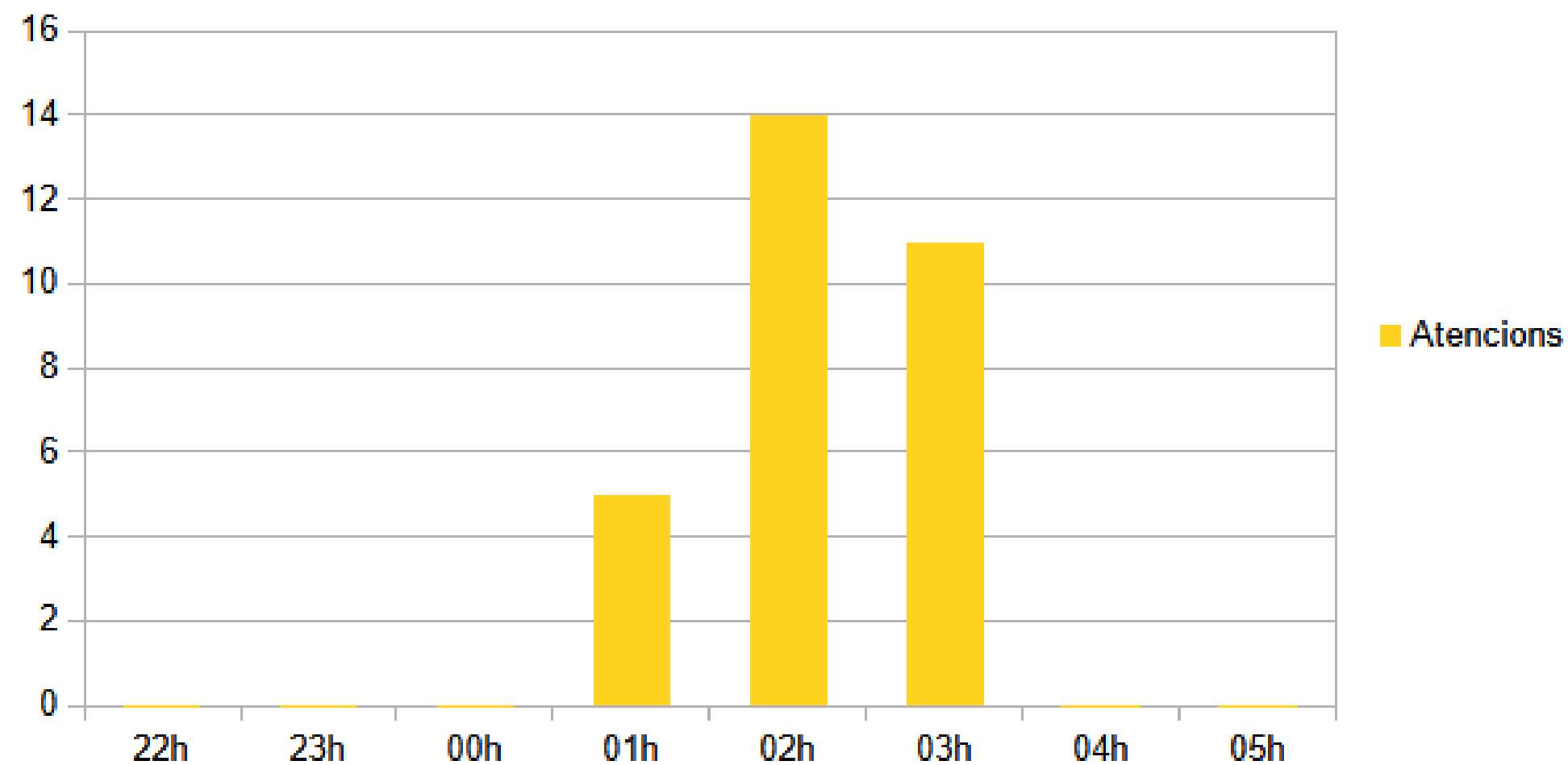
Proporció homes/dones i motius d'atenció similars al 2023. Engunay no s'ha identificat cap cas relacionat amb el consum de drogues.

## ATENCIIONS

Dies amb **MÉS** atencions (6 per nit): dilluns 24, dimecres 28, divendres 30 i dissabte 31 d'agost.  
Dimarts 27 d'agost **NO** és van realitzar atencions.

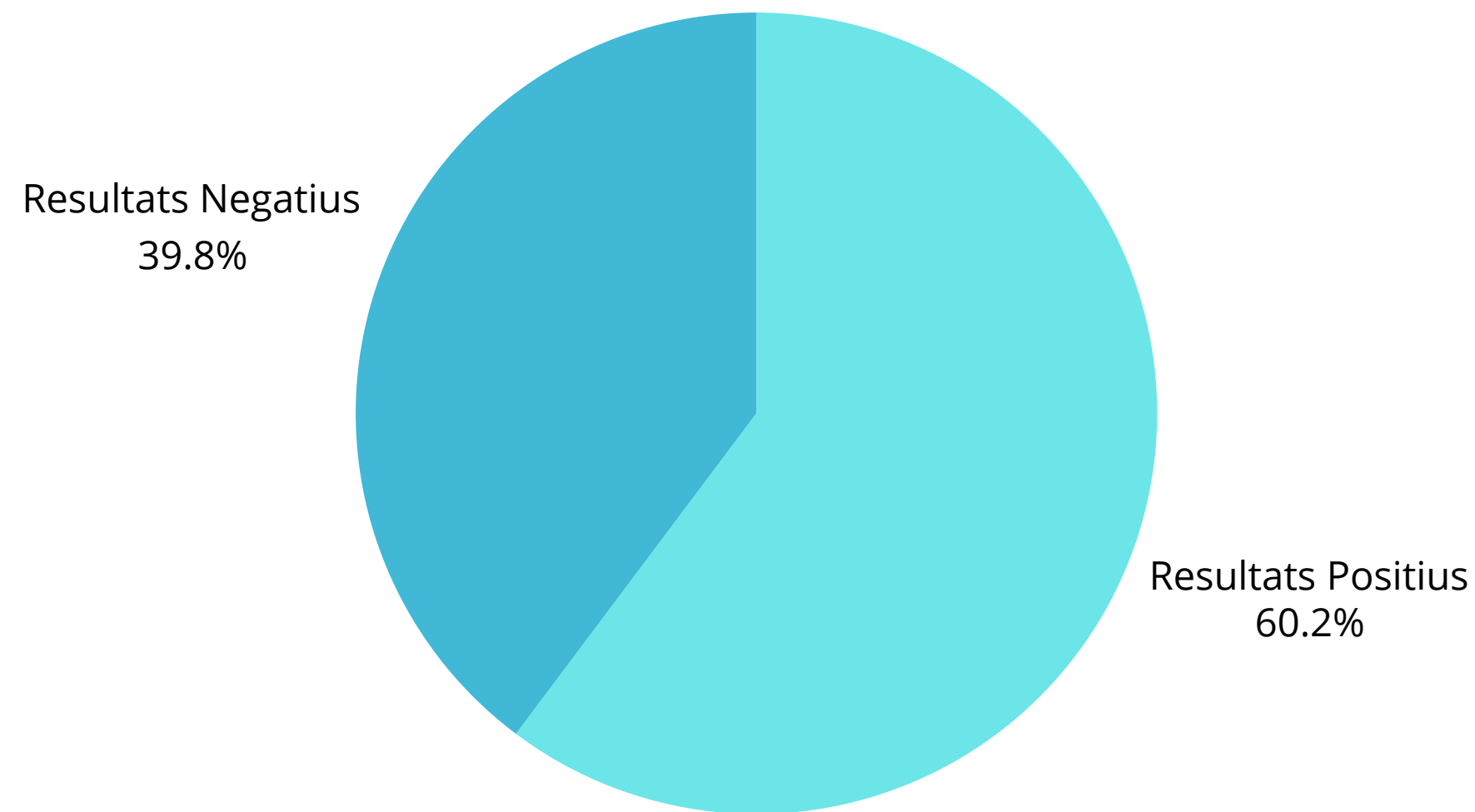
**Totes les atencions es van fer entre la 01:00h i les 04:00h.**

CLASSIFICACIÓ ATENCIONS PER HORA



## TESTS D'ALCOHOLÈMIA

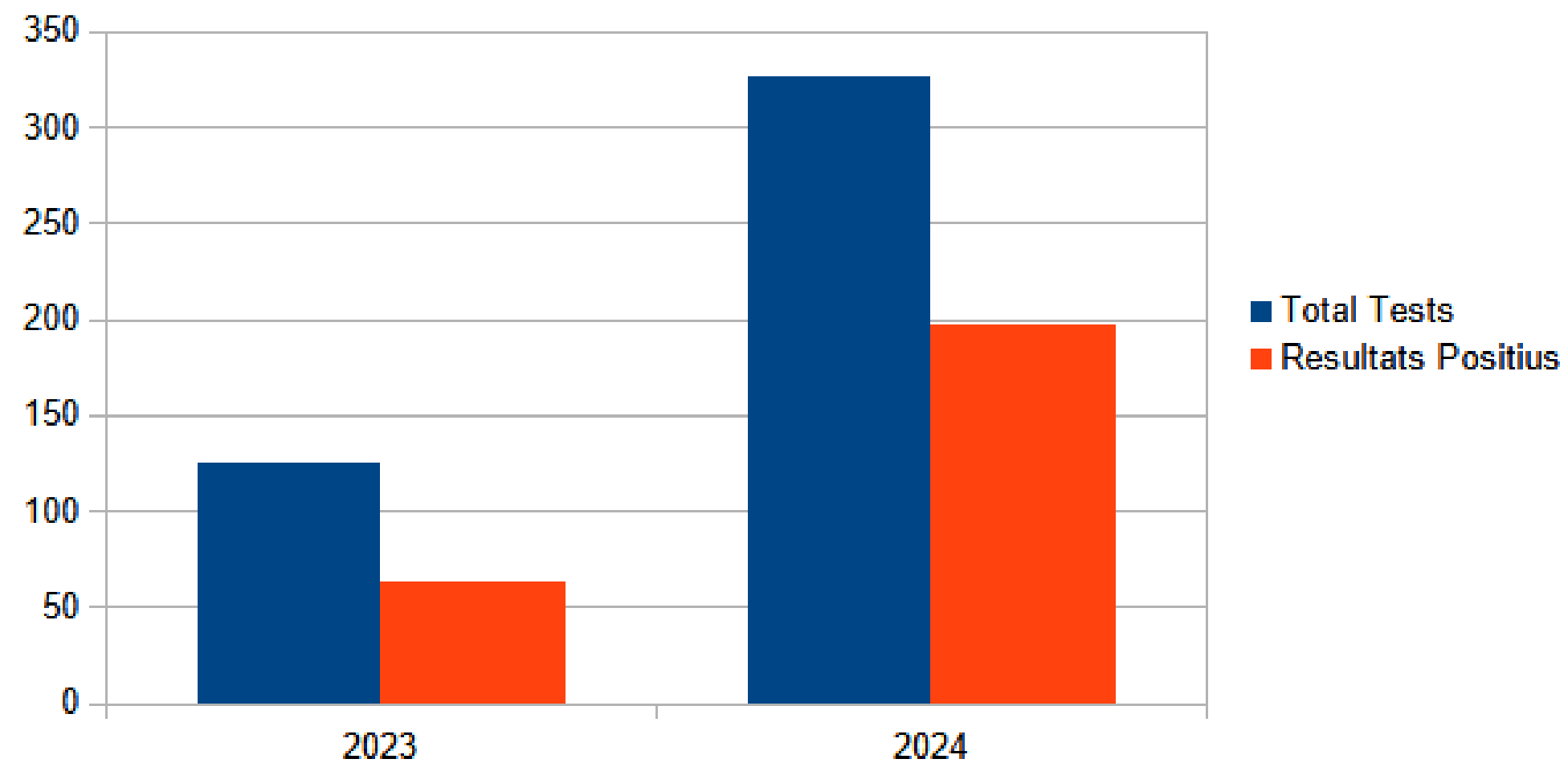
S'han fet un total de **327 tests d'alcoholèmia**, **197 dels quals han estat positius** (el 60,2%). Les persones han vingut voluntàriament a demanar el test, cosa que es valora molt positivament perquè indica una consciència del perill quan s'ha de conduir.




## TESTOS D'ALCOHOLÈMIA

El 2024 s'han incrementat el nombre de tests d'alcoholèmia (x2,6). També ha incrementat la proporció de tests fets que han donat positiu: 60,2% de tests positiu el 2024 i un 51% l'any 2023.


COMPARATIVA TESTS D'ALCOHOLÈMIA







# CONCLUSIONS

- És valora molt positivament aquesta edició del Punt G.
  - Percebem que el Punt G és un dispositiu **molt ben valorat per la ciutadania**.
  - El Punt G és un **projecte viu**. Per tant, s'ha d'assegurar la **comunicació** i la **interacció** amb la ciutadania, i especialment amb les entitats, durant tot l'any.
  - Totes les atencions es realitzen **entre la 01:00h i les 04:00h**.
  - Els tests d'alcoholèmia son una **eina de prevenció important**. S'han de mantenir en les futures edicions.
- 

**MOLTES GRÀCIES!**

