

Seguiment abril  
2019



**PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL**  
GRANOLLERS  
vila oberta

Una ciutat  
oberta al món



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Àrea de Processos Estratègics i Comunicac

#### Alineament de les polítiques municipals amb els ODS

##### Accions

Inici del procés d'alineament de les polítiques municipals amb els ODS

- 2018 /mai Atorgament del suport de la Diputació de Barcelona per "Alineament de les polítiques municipals amb els ODS".
- 2018 /jul Contractació pel suport del projecte, que inclou un document d'anàlisi de la planificació, una sessió informativa, un taller per a tècnics municipals i l'elaboració d'un document guia pel treball de les polítiques locals seguint l'Agenda 2030
- 2018 /set Sessió informativa dels ODS (què són i com treballar-los localment) per als membres del govern municipals i caps d'àrea.
- 2018 /oct Elaboració del document d'anàlisi de les polítiques locals per veure el punt de partida de la planificació de Granollers en referència als ODS.
- 2018 /nov Taller de 8 hores (2 jornades) per a tècnics municipals (25) per tal de donar a conèixer els ODS i treballar de manera conjunta i didàctica com implementar-los i localitzar-los a Granollers. L'objectiu és establir una metodologia de treball.

En el marc del tancament del II Pla Estratègic, introduir els ODS per definir el proper Pla

- 2018 /jul Partint del Fòrum per la governança, es decideix impulsar un cicle de conferències per reflexionar sobre els reptes que afronten les ciutats del segle XXI.
- 2018 /oct Celebració del cicle "Ciutats sostenibles per transformar el món" per debatre: dret a la ciutat (M.Carmena, S.Ezquerria, B.Garcés, S.Picazo),corresponsabilitat (J.Jordana, N.Parlon, R.Gomà) i nous models de desenvolupament (N.Barbieri, G.Facundo, M.Pareja)
- 2018 /nov Conferència Estratègica de Tancament del II Pla Estratègic per localitzar els reptes identificats al llarg del cicle de conferències, a través de la reflexió conjunta amb la ciutadania.
- 2018 /nov Recull de les relatories de les tres conferències a la pàgina web del II Pla Estratègic, que destaquen aquells reptes que afrontaran les ciutats del segle XXI, vinculats als ODS.

### Arxiu Municipal

#### Potenciar l'Arxiu com a referent pel coneixement de la història i de la ciutat a través dels seus fons

##### Accions

Desenvolupar a través de l'Arxiu un espai d'acolliment i presentació d'estudis i treballs de recerca vinculats a la ciutat.

- 2016 /jun S'ha posat a disposició pública a través de l'Arxiu Digital tota la documentació digitalitzada dels fons de l'Arxiu Municipal relativa al bombardeig de 31 de maig de 1938.
- 2017 /jun S'està desenvolupant un apartat dins de l'Arxiu Digital per acollir estudis i treballs de recerca de ciutat.
- 2017 /jun S'han realitzat diverses trobades amb centres educatius, entitats i persones a títol individual per tal d'ampliar el contingut dels estudis i treballs de recerca i establir les bases per a noves aportacions a la plataforma digital.
- 2017 /des S'ha desenvolupat un nou apartat del portal de l'Arxiu Digital anomenat d'Estudis i Publicacions.
- 2017 /des Al llarg del 2017 s'ha contactat amb els centres educatius de secundària de Granollers i entitats per la possibilitat d'incorporar treballs de recerca i publicacions en aquest nou apartat d'Estudis i Publicacions de l'Arxiu Digital.
- 2017 /des S'ha incorporat i posat a disposició pública a l'Arxiu Digital: 15468 pàgines, corresponents a 4220 documents d'arxiu; i 1553 exemplars de premsa, corresponents a 73942 pàgines.
- 2017 /des S'han incorporat en el nou apartat de l'Arxiu Digital: treballs de recerca de diversos centres educatius i una tesis doctoral, a més d'estudis i publicacions. En total: 13214 pàgines corresponents a 199 articles i treballs i 61 publicacions completes.
- 2018 /gen S'ha presentat una nova versió del Portal web de l'Arxiu Digital i noves incorporacions de documents, premsa i estudis i publicacions: <http://arxiuunicipal.granollers.cat/ArxiuDigital/>



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Arxiu Municipal

**Potenciar l'Arxiu com a referent pel coneixement de la història i de la ciutat a través dels seus fons**

#### Accions

Buscar, en la mesura que sigui possible, una nova ubicació física amb espais d'atenció als usuaris, de treball, de dipòsits de documents i sobretot d'activitats públiques i de treball amb els voluntaris.

**Crear una línia de publicacions específica sobre la ciutat, com a eina de promoció de ciutat i també per estimular la recerca en temes locals**

#### Accions

Recuperar les línies de publicacions històriques, de ciutat i d'autors locals, i crear-ne alguna de nova, en conveni i amb acord, si és possible, amb editorials de l'entorn. També les publicacions dels Museus.

### Centre de Cultura de la Pau

**Continuar destinant l'1% dels ingressos propis a Cooperació i desenvolupar el Pla director de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat impulsant projectes de cooperació amb municipis i àmbits estratègics per a Granollers.**

#### Accions

Actualitzar i desplegar un Pla de sensibilització en temes de solidaritat, cooperació i pau, conjuntament amb les entitats de la ciutat.

2017 /jun El Pla Director de Cooperació Municipal 2017-2020 ha estat aprovat pel Ple el mes de gener de 2017.

Continuar implementant projectes de cooperació directa municipal, adreçats a enfortiment institucional dels ajuntaments del sud.

2016 /des S'està desenvolupant el projecte de cooperació directa amb municipis de Marroc, conjuntament amb IMADEL. S'està estudiant possibilitats amb municipis libanesos.

2017 /jun Finalitzat el projecte de cooperació directa amb IMADEL (al municipi de Sidi Rahal) de suport i acompanyament per a la posada en marxa del planejament urbà de la ciutat per impulsar el desenvolupament local.

Suport a la xarxa solidària i foment de mecanismes de treball conjunt amb les entitats per a la millora de la qualitat dels projectes impulsats des de la ciutat, vetllant per l'eficiència dels recursos públics que es dediquen a la cooperació

2017 /gen Aprovat el Pla municipal de Cooperació i Solidaritat en el plenari de gener de 2017.

2018 /jun Suport a les iniciatives solidàries de les entitats i vetllem per l'eficiència dels recursos destinats a cooperació

Impulsar projectes de cooperació que promoguin la transferència de coneixement i l'assistència tècnica, per tal d'afavorir l'intercanvi i el coneixement mutu.

2016 /jun Projecte de cooperació amb IMADEL i Sidi Rahal de suport institucional i assistència tècnica.

2016 /des S'està desenvolupant el projecte de suport institucional i assistència tècnica a Sidi Rahal (Marroc) i s'estan estudiant possibles projectes amb municipis libanesos.

2017 /des Participació en el projecte de cooperació liderat per la DIBA "Reforç de les competències de la Federació de Municipis Al Sahl (Líban) per la promoció de la tranquil·litat pública i de la convivència en el context de la crisi dels refugiats".

Integració progressiva de la cooperació dins de la planificació estratègica de la ciutat i de la seva estratègia de relacions internacionals i de projecció externa.

2016 /jun Inclusió de la línia estratègica "estimular l'obertura de la ciutat cap a l'exterior" i del projecte del Pla de Cooperació dins el Pla de Projecció exterior de Granollers.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Centre de Cultura de la Pau

**Continuar destinant l'1% dels ingressos propis a Cooperació i desenvolupar el Pla director de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat impulsant projectes de cooperació amb municipis i àmbits estratègics per a Granollers.**

#### Accions

2017 /des Projecte d'enfortiment de vincles amb les comunitats estrangeres amb més presència a la ciutat i visites a les seves poblacions d'origen: Senegal, Marroc i Perú.

Actualització Pla Director de Cooperació al Desenvolupament

2017 /gen Aprovació el Pla Director Municipal de Cooperació, actualitzat per al 2017-2020, al ple ordinari de gener.

**Consolidar el posicionament exterior i internacional de Granollers com a ciutat constructora de pau, un element de projecció de la ciutat i de promoció de la seva identitat.**

#### Accions

Consolidar la participació en la Xarxa d'Alcaldes per la Pau (Mayors for Peace), impulsar la Xarxa Catalana d'Alcaldes per la Pau.

2016 /jun Creació de la Xarxa d'Alcaldes i Alcaldesses per la Pau de Catalunya i pla de treball 2016-2017.

2016 /des La Xarxa Catalana ha celebrat la 1a Assemblea, que ha aprovat el reglament i el pla de treball per als propers mesos.

2017 /jun S'ha estructurat la Xarxa d'Alcaldes i Alcaldesses per la Pau de Catalunya, amb una persona responsable de coordinar-la. Desenvolupament d'eines de comunicació (web, xarxes) i seguiment de projectes.

2017 /des S'està treballant en la creació de la xarxa espanyola, promovent la incorporació de noves ciutats. Conjuntament amb la Federació espanyola de Municipis i Províncies

2018 /jun La xarxa d'Alcaldes per la Pau ha celebrat la 2a Assemblea, que ha aprovat les línies de treball i el pla d'acció per els propers anys 2018-2020.

2018 /jun Es dona continuïtat al projecte i es posen les bases per constituir la xarxa europea d'Alcaldes per la Pau. S'han adherit 50 noves ciutats.

2018 /nov Constituit grup de treball amb AIPAZ y FEMP per elaborar una Agenda de Pau i Convivència als Municipis amb l'objectiu de construir municipalisme de pau.

2018 /nov La xarxa d'Alcaldes per la Pau ha col·laborat en l'organització de la segona edició del Fòrum Mundial sobre les Violències Urbanes i Educació per la Convivència i la Pau, com a membres del comitè organitzador.

Creació d'una plataforma de ciutats per la pau a la Mediterrània, vinculada a Alcaldes per la Pau. Treballar en projectes amb altres ciutats i entitats d'aquesta àrea geogràfica i traçar sinergies amb altres iniciatives i xarxes

2016 /des Participació en el comitè organitzador del "Foro contra la Violencia y por la educación para la paz y la convivencia" que se celebrarà a Madrid el mes d'abril de 2017.

2018 /jun Alcaldes per la Pau, present a les sessions de negociació del Tractat de No Proliferació d'Armes Nuclears (TNP) el 25 d'abril del 2018.

2018 /jul Participació en el comitè organitzador de la segona edició del Foro mundial contra las violencias urbanas y educación para la paz, que se celebrarà a Madrid el novembre de 2018

**Avançar en els projectes de recuperació, preservació i difusió de la memòria de la ciutat i els seus habitants. Fer noves entrevistes i posar-les a disposició a través de la secció de fonts orals de l'Arxiu**

#### Accions

Memòria històrica de la Guerra Civil i el bombardeig de Granollers: tancar el cicle d'entrevistes amb testimonis i realitzar accions intergeneracionals

2016 /jun S'han realitzat la darrera tanda d'entrevistes (vídeo) per incorporar a l'Arxiu de fonts orals.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Centre de Cultura de la Pau

**Avançar en els projectes de recuperació, preservació i difusió de la memòria de la ciutat i els seus habitants. Fer noves entrevistes i posar-les a disposició a través de la secció de fonts orals de l'Arxiu**

#### Accions

Memòria de les persones que van ser deportades als camps de concentració

- 2016 /gen Commemoració del Dia de l'Holocaust (27 de gener) amb l'actuació del Quartet Brossa en record a les víctimes de l'Holocaust (amb la participació d'Amical Mauthausen).
- 2017 /gen Programa de commemoració del Dia de l'Holocaust i participació en la Xarxa d'Ajuntaments Mai Més promoguda per Amical Mauthausen.
- 2017 /des S'ha signat un conveni amb Amical Mauthausen per consolidar i continuar aprofundint en la recuperació i la difusió de la memòria històrica, especialment pel que fa a la deportació.
- 2017 /des Pertinença a la Xarxa Memòria i Prevenció del Feixisme Mai Més, amb altres municipis i Amical Mauthausen. Sensibilització dels joves en la convivència, la tolerància, el respecte a la diferència i la defensa dels drets humans.
- 2018 /gen Commemoració Dia de l'Holocaust amb la col·locació d'una stolpersteine davant del que va ser el domicili de cadascun dels 7 granollerins deportats. Acte públic amb la participació de les famílies.

Memòria històrica vinculada a la resistència antifranquista i la transició democràtica: realitzar entrevistes amb testimonis que van viure aquests moments.

Memòria dels barris de la ciutat i un programa d'activitats per a la seva difusió. Participació dels veïns i projecte de dinamització

**Recuperació i senyalització dels espais de memòria de la ciutat, incorporant nous espais, fomentant-ne el coneixement i la dinamització a través de visites guiades, portes obertes i altres accions.**

#### Accions

Incorporar nous espais vinculats a la repressió franquista, la lluita antifranquista i a la transició democràtica

- 2017 /jun Presentació dels resultats de la recerca per localitzar espais de repressió franquista (Conferència sobre els camps de concentració).
- 2018 /gen Col·locació de 7 Stolpersteine a l'espai públic, de granollerins deportats als camps de concentració nazis.
- 2018 /oct Realització de 3 murs dins del projecte Murs que parlen, vinculats al record i a la memòria dels 80 anys del bombardeig de la Ciutat: "9.05" de l'Erb Mon, "Educar en la memòria, educar per la Pau" del Roc BlackBlock i "A Refugi" de la Cinta Vidal
- 2018 /nov Realitzant la recerca dels espais bombardejats per a la propera col·locació de rajoles commemoratives dels bombardejats del gener del 39.

**Commemoració de l'aniversari del bombardeig i fomentar la participació d'entitats en l'organització d'activitats. Compartir l'esdeveniment amb altres ciutats.**

#### Accions

Treball en xarxa amb altres ciutats i entitats que treballen en la recuperació de la memòria històrica i el treball per la pau. Propiciar els projectes compartits, que reforcin la identitat de la ciutat i la projecció exterior.

- 2016 /mar Projecte amb altres ciutats i entitats europees sobre memòria de ciutats bombardejades, presentat a convocatòria de la Comissió Europea.
- 2017 /des Projecte amb AIPAZ i la FEMP per a l'elaboració d'una agenda de convivència i pau als municipis.
- 2018 /jul Trobada de membres de la Xarxa d'espais de Memòria del Memorial Democràtic
- 2018 /oct IV Trobada de la Xarxa de Memòria i Prevenció del feixisme, Mai Més a Torredembarra
- 2018 /oct Participació activa en el grup de treball de la Diputació de "No discriminació i Igualtat de tracte"



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Comunicació i Relacions Institucionals

**Promoure una campanya de ciutat, que integri tots els elements per a la promoció d'esdeveniments, l'atractivitat i la creació d'una marca com a identitat reconeixible de la ciutat**

#### Accions

Millorar la imatge de les entrades de la ciutat.

Desenvolupar el concepte 'mercat', vinculat a la història i a l'activitat econòmica de Granollers, i entès en un sentit ampli, com un element de promoció de la ciutat.

- 2016 /jul Aprofitem les oportunitats i possibilitats que detectem per captar esdeveniments que serveixin per promoure la ciutat, en tots els seus àmbits.
- 2016 /des Objectiu: ordenar i visibilitzar en conjunt el concepte "mercat"
- 2018 /jun S'ha avançat en la promoció de les fires i mercats del municipi, sigui en revistes especialitzades com en la promoció d'aquests esdeveniments en el Butlletí, la web i les xarxes socials.
- 2019 /gen Entre els packs turístics que s'oferiran a Granollers, coma mesura de promoció de ciutat, s'oferirà una opció de mercats.
- 2019 /mar El vídeo de promoció dels mercats i comerç de la ciutat està fet, i entra en fase d'edició per a presentar-lo properament.

Creació d'una campanya de ciutat, que integri tots els elements de projecció i reforci l'atractivitat i la identitat

- 2016 /des Contractació consultoria per a la definició de l'estratègia comunicativa de ciutat.
- 2016 /des Continuem promocionant la ciutat en aquells esdeveniments clau que ens projecten a l'exterior i promouen la identitat i atractivitat.
- 2018 /gen Promoció de la ciutat a l'entorn de La Mitja. En aquesta edició 2018 s'han exposat a la carretera escultures amb la imatge de La Mitja pintades per diferents artistes.
- 2019 /gen No hi ha hagut una campanya d'atractivitat exclusivament. S'ha optat per continuar amb la marca de ciutat "G" i promocionar tots aquells esdeveniments de ciutat que ens permeten donar visibilitat i són símbol d'identitat del municipi.

**Desenvolupar un pla de comunicació digital, per tal d'adequar els missatges i canals als diferents públics, millorar la informació que oferim, fomentar la participació i reforçar la projecció i atractivitat de la ciutat**

#### Accions

Definir una estratègia de marques d'Ajuntament coherent i amb criteris comuns, per aconseguir major notorietat i millor posicionament

- 2016 /des Es potencia la marca Ajuntament en tots els esdeveniments.
- 2018 /jun Continuem en la línia de fer notoris els elements diferencials de l'Ajuntament a través de la marca de ciutat.
- 2019 /mar El servei de comunicació es posiciona com a servei estratègic per a tot l'Ajuntament. Les accions que es duen a terme, es transmeten al servei perquè es puguin seguir criteris coherents.

Disposar d'un espai aglutinador de tota la informació de ciutat tant de les activitats organitzades per l'Ajuntament, com de les empreses municipals, com de terceres parts

- 2016 /des La web municipal, l'app Granollers, el Butlletí i el Rengle són els principals canals de difusió en els que s'engloba i es comunica la informació de les activitats que s'organitzen.
- 2018 /jun A més de les eines existents, es potencien les xarxes socials.

Definir l'estratègia de segmentació de la informació cap als públics i enviar la informació d'acord amb els resultats i utilitzant els diferents canals i formats

- 2016 /des Detectem els targets i utilitzem diferents canals en funció de la informació i dels públics que s'adrecen a nosaltres. Sobretot a través de mailing i missatges directes i públics de les xarxes socials institucionals.
- 2019 /gen Major presència a les xarxes socials per difondre activitats segons el segment de població a que van destinats.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Comunicació i Relacions Institucionals

**Desenvolupar un pla de comunicació digital, per tal d'adequar els missatges i canals als diferents públics, millorar la informació que oferim, fomentar la participació i reforçar la projecció i atractivitat de la ciutat**

#### Accions

Construir criteris i protocols per facilitar la interacció amb el ciutadà. Creació de procediments de recollida, anàlisi i explotació de les dades de forma transversal per a oferir un millor servei

2016 /des L'Open Data és l'eina per aprofundir en l'anàlisi i l'avaluació de dades que acompanyen la informació i la comunicació.

2018 /jun Hi ha un protocol establert d'interacció entre el ciutadà i l'Ajuntament.

Establir un model per a l'avaluació i medició de resultats que permeti prendre decisions i disposar d'indicadors de resultats i impulsar el retorn a la ciutadania de les iniciatives que es promouen

2016 /des A través de Google Analytics i de programes d'anàlisi s'avaluen eines com la web municipal i les xarxes socials que ens donen indicadors que s'utilitzen per promocionar contingut.

2018 /jun Continuem disposant d'aquests indicadors, però continuem treballant per trobar models d'avaluació més eficients.

2019 /gen Al portal de dades obertes es publica el seguiment del Pla d'Actuació Municipal, els ingressos, despeses i contractes per fer-ne seguiment.

### Projectes Estratègics i Programació

**Mantenir un paper actiu en les diverses xarxes de ciutats, tant de l'àmbit internacional com amb els municipis de l'entorn**

#### Accions

Mantenir un paper actiu en les diverses xarxes de ciutats, com ara l'Associació Internacional de Ciutats Educadores, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, la Red de Ciudades por el Clima, la Red Biodiversidad o Mayors for Peace

2016 /set Dins la Xarxa de Ciutats i pobles cap a la sostenibilitat s'organitza la jornada "Del Pacte a l'Acció. Un nou pacte dels municipis contra el canvi climàtic. Jornada I: Municipis i adaptació"

2016 /oct Es fa la jornada "El papel de los Gobiernos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible tras la Cumbre de París" i la X Assemblea General de l'entitat a Granollers.

2016 /nov S'aproven les bases i la convocatòria del procés de selecció 16/2016 per a la contractació d'un tècnic/a per a la coordinació i dinamització de la Xarxa d'Alcaldes i Alcaldesses per la Pau de Catalunya ubicat a Granollers.

2017 /mar S'ha celebrat a Granollers l'Assemblea general de l'Associació Internacional de Ciutats Educadores. Participació de representants de 60 ciutats de 15 països.

2017 /des Participació activa de l'alcalde en les reunions de la xarxa de ciutats CGLU, com a membre del Consell mundial de l'entitat

2017 /des Mayors for Peace; S'està treballant en el marc de la FEMP per estendre la Xarxa d'Alcaldes per la Pau a Espanya i amb la resta de socis europeus per coordinar la xarxa europea.

2018 /jul Mayors for Peace; II Assemblea General d'Alcaldes per la Pau.

Promoure i incrementar el treball conjunt amb els municipis de l'entorn, compartint el desplegament de projectes estratègics i impulsant nous canals de col·laboració.

2016 /jul Treball conjunt dels municipis de Montmeló, Parets del Vallès, Granollers i algun altre municipi de l'entorn per presentar el projecte RIS3 PECT sobre el motor.

2017 /mai Taula intermunicipal per a la qualitat de l'aire del Vallès Oriental. Reunió del segon plenari amb la concreció de 10 propostes.

2017 /jun Projecte Granollers Cup amb la col·laboració dels municipis: les Franqueses del Vallès, Canovelles i la Roca del Vallès

2017 /jun Oferta formativa de Formació Professional consensuada amb els municipis de l'entorn.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

**Mantenir un paper actiu en les diverses xarxes de ciutats, tant de l'àmbit internacional com amb els municipis de l'entorn**

#### Accions

- 2017 /jun Projecte Escena GrAn. Formaran part els equipaments de Granollers i Canovelles: Teatre Auditori de Granollers, Llevant Teatre; La Roda d'espectacles Infantils; la Sala de concerts Nau B1 – Roca Umbert i el Teatre Auditori Can Palots de Canovelles.
- 2017 /jul Casal d'estiu per a persones amb discapacitats entre els ajuntaments de les Franqueses del Vallès i Granollers a l'escola Lledoner.
- 2017 /des Pacte territorial per la qualitat de l'aire. S'ha plantejat presentar una proposta de projecte europeu en aquest àmbit.

Promoure el treball en xarxa amb els municipis de la Regió Metropolitana

- 2016 /set Participació en la xarxa el Perfil de la ciutat, indicadors de la qualitat de vida a les ciutats. Treballs de preparació de la nova web del Perfil i publicació de l'informe 2015. Presentació de l'informe prevista a Rubí 15/11/2016.
- 2016 /oct Participació en diverses reunions de les entitats AMTU; C-17 i B-30
- 2017 /des Es continua participant en les reunions de les entitats AMTU; C-17 i B-30
- 2018 /gen Reunió del grup de treball "Estratègia Internacional" coordinat per la Diputació de Barcelona - Relacions internacionals.
- 2018 /jun Participació de 4 persones de l'Ajuntament en la jornada a Mollet del Vallès que tenia per objectiu donar a conèixer l'estratègia d'alimentació en coordinació amb Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona
- 2019 /mar Assistència a la jornada tècnica dels "Models de governança dels sistemes urbans", organitzada pel Perfil de Ciutat, amb la participació de membres dels vallesos i del Baix Llobregat.
- 2019 /mar Presentació conjunta amb el Perfil de Ciutat d'un informe sobre clonisme comercial a les ciutats membres.

**Treballar en un projecte de promoció de ciutat vinculat als grans esdeveniments que hi tenen lloc, en el marc del Pla de Projecció Exterior**

#### Accions

Atraure grans esdeveniments que reforcen la capitalitat de Granollers, treballant conjuntament i donant suport a les entitats ciutadanes, com ara el MAC, la Mitja Marató, la Granollers Cup, entre d'altres

- 2016 /jun Campanya de promoció de la ciutat vinculada als grans esdeveniments esportius.
- 2017 /des Actuacions de promoció de ciutat vinculades a la Mitja Marató.
- 2018 /jun Actuacions de promoció de ciutat vinculades a la Granollers Cup.

Campanya de difusió sobre l'atractivitat de Granollers

- 2016 /abr Sol·licitud subvenció Diputació de Barcelona per desenvolupar el Pla de Projecció exterior.
- 2017 /mar Presentació del video "Granollers, projecció i esports". El vídeo està en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. Pujat a la web municipal.
- 2017 /jun Subvenció aprovada per la Diputació de Barcelona: Comunicació del Pla de Projecció Exterior.
- 2018 /jun Publicitat pel 20è aniversari de la Granollers Cup.
- 2019 /feb Nou estand de promoció turística de la ciutat per assistir a fires i diversos esdeveniments.

Campanya Granollers ciutat esportiva i d'esdeveniments

- 2017 /mar Presentació del video "Granollers, projecció i esports" a la Festa de l'Esport. El vídeo està en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. Pujat a la web municipal.
- 2017 /jun El vídeo ha tingut les següents visualitzacions:  
14.584 (FACEBOOK)  
1.207 (TWITTER)  
969 (VIMEO)  
897 (YOUTUBE, 4 idiomes sumats)  
Total: 17.657 visualitzacions





## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

#### Treballar en un projecte de promoció de ciutat vinculat als grans esdeveniments que hi tenen lloc, en el marc del Pla de Projectió Exterior

##### Accions

- 2018 /abr Redacció final del Pla de Promoció "Granollers ciutat esportiva i d'esdeveniments esportius". 54 accions. Empresa aQa consulting.

#### Fer una revisió del II Pla Estratègic de Granollers amb la finalitat de poder dur a terme una actualització de quins han de ser el projectes de futur de la nostra ciutat

##### Accions

Implicar al Consell de Ciutat i treballar conjuntament amb la ciutadania per crear els possibles escenaris que ens ajudaran a definir el futur

- 2016 /jul Reunió del Consell Directiu on es decideix prioritzar 2 projectes (més de 2 en reserva) entre les entitats que formen part del Consell. Posteriorment es crearan les comissions pertinents per desenvolupar les projectes.
- 2016 /nov En la presentació del Consell de Ciutat s'explica que es treballaran els projectes que ha prioritzat el II Pla Estratègic: 2a Corona urbana i foment activitat empresarial innovadora
- 2017 /jun Es traslladaran al Consell de Ciutat els resultats de les comissions i encàrrecs aprovats pel Consell Directiu del Pla estratègic: 2a Corona urbana i foment activitat empresarial innovadora.
- 2017 /des Inici dels treballs dels encàrrecs: Millora 2a Corona urbana (sector nord) i foment de l'activitat empresarial innovadora.
- 2018 /oct El febrer, el juliol a l'octubre tenen lloc les sessions plenàries del Consell de Ciutat, en les que es presenten aquelles propostes recollides a les comissions de treball on es reflexiona sobre temes estratègics de la ciutat.
- 2018 /nov El 17 de novembre es celebra la Conferència Estratègica de Tancament del II Pla Estratègic. A més de fer balanç del II Pla, es debaten en tres taules els reptes de futur de la ciutat i com afrontar-los. Gairebé un centenar de persones hi participen

Promoure la celebració de sessions de pensament i reflexió sobre la ciutat

- 2017 /mar Fòrum per la Nova governança Local: Jornada "El dret a la ciutat. La transformació col·lectiva de les ciutats" el 23 i 24 de març de 2017, en el marc de l'Assemblea general de l'AICE.
- 2017 /jul Preparació d'una campanya estratègica en aquest àmbit - Neteja, Civisme i Convivència.
- 2017 /des Treballs de preparació de la segona edició del Fòrum per la Nova Governança Local.
- 2018 /jul Preparació de tres conferències-debat en el marc de tancament del Pla Estratègic
- 2018 /oct Document de tancament del II Pla Estratègic de Granollers amb els 47 projectes definits al 2010.
- 2018 /nov Al llarg dels mesos d'octubre i novembre ha tingut lloc el cicle de conferències "Ciutats sostenibles per transformar el món", amb la participació de persones expertes per reflexionar sobre els reptes de futur de les ciutats. Participants totals: 300.

#### Programes europeus: Impulsar la nostra projecció europea participant en programes i iniciatives juntament amb altres municipis i institucions de la Unió Europea

##### Accions

Estructurar el servei de suport per a projectes europeus i definir la cartera de serveis

- 2016 /mar Proposta d'una carta de serveis sobre projectes europeus, que caldrà adaptar en funció del programa específic on s'emmarca el projecte a presentar o en el que es participa com a soci.
- 2017 /jun Recerca de possibles propostes vinculades amb els projectes prioritzats en el Pla de Projectió Exterior. S'ha realitzat un extracte d'aquells programes on es pot presentar un projecte.
- 2019 /feb Hi ha persones tècniques que donen suport als serveis que presenten projectes europeus, però no s'ha definit la cartera de serveis.

Cerca de finançament per desenvolupar projectes de ciutat

- 2016 /gen Presentació proposta Thermos a convocatòria Horizon 2020, per fer diferents estudis necessaris per portar a terme el projecte Ecocongost. Finançament 142.756 EUR.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

#### Programes europeus: Impulsar la nostra projecció europea participant en programes i iniciatives juntament amb altres municipis i institucions de la Unió Europea

##### Accions

- 2016 /gen Presentació a través de la Diputació de la proposta EDUSI i en col·laboració amb ajuntaments de Vilafranca del Penedès, Manresa, Igualada, Mataró i Vilanova i la Geltrú. Objectiu eficiència energètica amb reinversió social. Finançament 2,9 M EUR.
- 2016 /gen Presentació proposta eMantics a convocatòria Horizon 2020, per fer diferents estudis necessaris i un pilot a nivell local per portar a terme el projecte Ecocongost
- 2016 /mai Obtenció projecte Thermos a convocatòria Horizon 2020. 142.756,25 euros de finançament per a personal dedicat al projecte i estudis implantació al territori
- 2016 /jul Preparació projecte "EDUCATION FOR PEACE AGAINST VIOLENCE IN CITIES " dins el programa DEAR liderat pel Ayuntamiento de Madrid.
- 2016 /set Presentació projecte LIFE ALNUS, de recuperació de l'entorn fluvial, conjuntament amb el Centre Tecnològic Forestal Catalunya (CTFC)
- 2016 /nov Preparació de la proposta eMantics a convocatòria Horizon 2020, liderada pel soci turc Ekodenge. La proposta fou denegada en convocatòria 2016 i es preveu millorar-la per 2017 a partir de la valoració feta.
- 2017 /abr Presentació del projecte LIFE Alnus, de recuperació de l'entorn fluvial del Congost. Projecte atorgat. 312.000 EUR.
- 2017 /mai Presentació projecte Erasmus+ Sport SW-UP! de promoció de l'esport femení amb el suport de BM Granollers i Club Atletisme l'Aire. Projecte atorgat.
- 2018 /abr Atorgació d'ajudes de la DIBA per un projecte per promoure l'handbol.
- 2018 /nov Sol·licitud d'un fons FEDER per finançar la segona fase de museïtzació de la Tèrmica i desenvolupar un projecte de promoció de turisme industrial a la ciutat.

##### Gestió i coordinació dels projectes aprovats

- 2015 /oct Gestió del projecte Alera sobre reutilització d'aigua liderat per l'Ajuntament de Granollers.
- 2016 /des Justificació projecte Alera.
- 2017 /abr Preparació primera reunió a Granollers i presentació de la primera justificació parcial del projecte Thermos.
- 2017 /jun Atorgament projecte europeu LIFE Alnus.
- 2018 /jun Presentació de dues bones pràctiques de promoció de la participació femenina en activitats esportives a Bassano del Grappa (Itàlia) en el marc del projecte SW-UP Sport Women in the Urban Places

##### Presentació de projectes a les diferents convocatòries

- 2016 /feb Presentació projecte Educating Memories. Raise awareness through the experience of bombed cities (EDUME) dins el programa Europe for Citizens. European remembrance on l'Ajuntament de Granollers actuava com a líder.
- 2016 /mar Presentació projecte CongostNet en el programa Urban Innovative Actions on l'Ajuntament de Granollers hi anava com a líder.
- 2016 /jun Presentació projecte EDUCATION FOR PEACE AGAINST VIOLENCE IN CITIES en el marc del programa Development Education and Awareness Raising (DEAR).
- 2016 /oct Aprovat el projecte Compose al Interreg Mediteranean. Subvenció 199.770,40 euros
- 2017 /mar Presentació del projecte ORANGE LABS en la convocatòria Interreg Mediterranean. Primera fase superada: Projecte elegible.
- 2017 /abr Presentació del projecte BIO-LOOPS en el marc del programa Urban Innovative Action. Projecte sobre els fluxos biodegradables locals tancant el bucle i guanyant en la participació social en la recuperació de recursos renovables (economia circular)
- 2017 /abr Presentació del projecte SW-UP - Esport per a la Dona en llocs urbans dins el programa ERASMUS+ SPORT: associacions de col·laboració.
- 2017 /mai Recolzament i aprovació del projecte Perfil de la Ciutat com a bona pràctica en el marc del programa Urbact.
- 2017 /jun Aprovació del projecte ALNUS (Restoration, conservation and governance of the Alnus aluvial forests in the Mediterranean Region) dins la convocatòria LIFE + coordinat pel Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

#### Programes europeus: Impulsar la nostra projecció europea participant en programes i iniciatives juntament amb altres municipis i institucions de la Unió Europea

##### Accions

- 2017 /jul Presentació projecte "RIVER SUDOE" en el marc del programa SUDOE. Foment de la biodiversitat i visibilitat dels serveis ecosistèmics des de la Gestió local sostenible i participativa dels rius. Ha passat la 1a fase.
- 2017 /jul Presentació del projecte "CEMAWAS2" en el marc del programa SUDOE. Implementació d'estratègies locals d'economia circular reutilitzant la matèria orgànica i les aigües. Ha passat la 1a fase.
- 2018 /gen Aprovat el projecte "CEMAWAS2". Sobre la implementació d'estratègies locals d'economia circular reutilitzant la matèria orgànica i les aigües. Atorgada subvenció de 165.600,75€.
- 2018 /gen Aprovació del projecte SW-UP - Esport per a la Dona en llocs urbans dins el programa ERASMUS+ SPORT: associacions de col·laboració. (Gener 2018 - Juny 2019). Pressupost Ajuntament: 28.625,00 euros. Subvenció Comissió Europea 22.900,00 euros.
- 2018 /jul Atorgament d'una subvenció per fer curs europeu de plans de mobilitat urbana sostenibles amb altres municipis d'Europa finançat per SUMP Learning Programme 3: Tools and services for SUMP elaboration and measure selection (September 2018 - February 2019)

#### Buscar aliances europees per projectes vinculats a la creativitat i altres projectes estratègics de la ciutat

- 2016 /jun Contactes amb altres propostes similars com una d'Alguer (Itàlia) i d'altres socis provinents de les reunions de Dundee (UK) i Fabra Coats - Barcelona del programa Culture for cities and regions.
- 2017 /mar Contactes amb el municipi de Klaipeda (Lituània) que van visitar Roca Umbert en el marc d'un projecte de col·laboració d'indústries culturals i labs New Media i recolzament perquè ells siguin capital de la cultura a Lituània.
- 2017 /mai Participació en la jornada GCDN CONVENING - Barcelona (Global Cultural District Network) organitzada per la Diputació de Barcelona - Relacions Internacionals sobre ciutats i indústries culturals els dies 10-13 de Maig.
- 2017 /jun Contacte amb la proposta "Living Labs" en el marc de programa Europe Creative. Proposta liderada pel Département de Seine-et-Marne té com objectiu desenvolupar una tecnologia de mediació innovadora en un edifici patrimonial (la Tèrmica de Roca Umbert).
- 2017 /des Incorporació de Roca Umbert a la Xarxa Internacional Trans Europe Halles de Fàbriques de Creació.

#### Projecte en el marc del programa EDUSI per destinar 3M€ a la millora de l'eficiència en l'enllumenat públic i reducció i de la despesa energètica

- 2016 /nov Proposta EDUSI ha estat denegada.
- 2017 /mai El servei de Sistemes d'Informació i Medi Ambient han treballat per sensoritzar i col·locar a la plataforma Sentilo diversos equipaments i instal·lacions inclosos en la proposta EDUSI.

#### Millorar la informació de l'Ajuntament i la ciutat, la seva difusió i atractivitat, per fer-ne una eina de coneixement i de planificació de polítiques públiques de ciutat

##### Accions

#### Facilitar l'accés i la consulta dels indicadors de la ciutat

- 2016 /mai Sol·licitud del programa Qlickview per la visualització i informe de dades demogràfiques. S'analitzarà incloure informes específics dins [indicadors.granollers.cat](http://indicadors.granollers.cat)
- 2016 /jun Es traspasa el portal d'indicadors antic a servidors de l'Ajuntament. Projecte per aprofitar bases de dades existents i incloure-les al portal open data per, després, intentar millorar la visualització de dades a [indicadors.granollers.cat](http://indicadors.granollers.cat).
- 2016 /jul Preparació de la publicació del Perfil de la ciutat. Apartat de Sostenibilitat. Prevista presentació a Rubí a setembre.
- 2018 /jun Activada la pàgina web d'indicadors <http://www.granollers.cat/ajuntament/indicadors>, amb vinculació amb el portal de dades obertes. S'actualitzaran les dades i el format de manera periòdica.

#### Fer estudis, informes i enquestes que serveixen per planificar i avaluar polítiques públiques i l'estat de la ciutat



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

**Millorar la informació de l'Ajuntament i la ciutat, la seva difusió i atractivitat, per fer-ne una eina de coneixement i de planificació de polítiques públiques de ciutat**

#### Accions

- 2018 /mai Es fan enquestes periòdiques des dels serveis. Per altra banda, en el procés d'elaboració del III Pla d'Igualtat de Gènere es va fer una enquesta per analitzar els hàbits de la ciutadania.
- 2018 /nov En el marc del tancament del II Pla Estratègic, es fa una crida a la participació de la ciutadania per definir els reptes de futur de la ciutat i com afrontar-los.

**Desenvolupar el Pla de Projecció Exterior per reforçar la projecció exterior a través d'una planificació estratègica, millorant la nostra participació en espais internacionals que tinguin impacte en els projectes locals**

#### Accions

Promoure els aspectes més destacats a la ciutat en fires, comerç i turisme, en projectes de medi ambient, del sector del motor, esdeveniments vinculats a la cultura de pau.

- 2017 /des S'han fet actuacions puntuals relacionades amb esdeveniments diversos (esportius, fires). Amb la implementació del Pla de Turisme es preveu avançar en aquest àmbit
- 2018 /abr Celebració del dia Sàpiens, una jornada cultural organitzada conjuntament amb la revista amb tallers, visites guiades, i altres activitats de descoberta de la ciutat.
- 2018 /mai A la Fira de l'Ascensió s'ha instal·lat el punt d'informació de la ciutat per distribuir informació de Granollers (turística, comercial, esdeveniments, etc.)
- 2018 /jul Publicitar la Granollers CUP a diversos mitjans estatals i catalans (ràdio i premsa).
- 2018 /jul Al Village de la CUP s'ha instal·lat aquest mateix punt d'informació de la ciutat, a més del torneig.

Aconseguir que el teixit local es nodreixi de les experiències, oportunitats i recursos que provinguin de fora

- 2017 /des Projectes de cooperació i col·laboració amb altres territoris reverteixen també en el teixit local: els projectes finançats per la UE que es desenvolupen a la ciutat serien un dels eixos principals d'aquest projecte

Posar en funcionament els 8 projectes emblemàtics del pla de projecció exterior: salut, esport, medi ambient, motor, Roca Umbert, FP i empresa, Pau, Ciutats educadores

- 2016 /des Reunions periòdiques dels responsables dels projectes per fer el seguiment i plantejar l'avaluació dels projectes i del Pla en el seu conjunt.
- 2017 /abr Elaboració del document "Idees Força per recolzar l'avaluació del Pla de Projecció Exterior de Granollers" per part de la Universitat Pompeu Fabra i la Diputació de Barcelona.

Implicar agents locals, societat civil i ciutadania en els projectes del Pla de projecció exterior

- 2017 /jun Inici de treballs per desenvolupar accions del Pla de Turisme a partir dels clubs de producte.
- 2017 /oct El Consell de Ciutat constitueix una comissió de treball de Promoció de ciutat per aportar idees i propostes a estudiar des de l'Ajuntament.
- 2018 /jun Treball conjunt de promoció exterior amb Granollers Mercat per promoure esdeveniments que es celebren a la ciutat.
- 2018 /jun Des de principis d'any, la comissió de Promoció de ciutat del Consell de Ciutat s'ha reunit dues vegades i ha aportat un total de 9 propostes per promoure la ciutat de forma interna i externa.

Comunicar i difondre el Pla de projecció exterior a la ciutadania i agents locals

- 2017 /jun Aprovació d'una subvenció de la Diputació de Barcelona: Comunicació del Pla de Projecció Exterior.
- 2018 /gen Formació de la Comissió de Projecció Exterior del Consell de Ciutat per formular propostes pel Pla.

**Desenvolupar un projecte per fer de Granollers un referent de la recerca aplicada a la salut i l'esport, tal i com es defineix en el Pla de Projecció Exterior**

#### Accions



## **Projectes Estratègics i Comunicació**

### **Projectes Estratègics i Programació**

**Desenvolupar un projecte per fer de Granollers un referent de la recerca aplicada a la salut i l'esport, tal i com es defineix en el Pla de Projecció Exterior**

#### **Accions**

Posar les bases per esdevenir un centre de referència internacional en l'àmbit de la salut, l'esport i la geriatria

**Elaborar un projecte per posar en valor i promoure a nivell internacional el caràcter esportiu de la ciutat i l'excel·lència en determinats esports, en el marc del Pla de Projecció Exterior**

#### **Accions**

Acollir competicions esportives i activitats formatives internacionals i reforçar la vessant internacional de les competicions esportives existents.

- 2017 /gen Granollers serà seu del Mundial de Handball femení del 2021.
- 2017 /jun Elaboració del Pla per la creació i promoció de granollers ciutat esportiva i d'esdeveniments esportius.
- 2017 /des Es treballa amb el calendari d'esdeveniments anuals perquè esdevinguin elements d'atractivitat de ciutat. S'està tancant el Pla per a la creació i promoció de Granollers com a ciutat esportiva.
- 2018 /jul Celebració de la vintena edició de la Granollers CUP.

Donar suport a la projecció exterior dels esports d'excel·lència de Granollers, vinculant-ho a la imatge de la ciutat.

- 2016 /jun Projecte de comunicació Granollers Cup, amb accions de comunicació a espais de la ciutat.
- 2016 /des Projectes de promoció de ciutat amb la Mitja Marató.
- 2017 /des Projectes de promoció de la ciutat amb la Mitja Marató, la Granollers CUP i altres esdeveniments esportius.
- 2018 /jun Es manté la comunicació de la Granollers Cup a diferents mitjans i dins la ciutat.

**Desenvolupar i consolidar projectes vinculats a Medi Ambient amb potencialitat per esdevenir de referència internacional, com un element de projecció i atractivitat de ciutat**

#### **Accions**

Desenvolupar projectes de gestió intel·ligent de l'aigua i productes alternatius, relacionats amb el parc fluvial i l'espai Natural de Can Cabanyes

- 2017 /des Diversos projectes de cooperació europea amb finançament de la UE relacionats amb la gestió intel·ligent de l'aigua, economia circular, estalvi energètic.
- 2018 /mai Foment del coneixement dels punts d'interès entorn a l'aigua dins de la plataforma internacional "Geocaching"

Projectes innovadors d'eficiència energètica, com per exemple la recerca de la simbiosi industrial en el camp de l'energia (intercanvi de calor).

- 2016 /jun Projecte ECOCONGOST.

**Augmentar l'impacte del Circuit de Barcelona-Catalunya en el desenvolupament i posicionament de Granollers**

#### **Accions**

Creació d'un pol internacional del sector del motor, una zona d'activitat econòmica i desenvolupament al voltant del circuit

- 2016 /jun Aprovat el Pla Director del Circuit.

**Estimular l'obertura de la ciutadania cap a l'exterior i cap als temes internacionals**

#### **Accions**



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Projectes Estratègics i Programació

#### Estimular l'obertura de la ciutadania cap a l'exterior i cap als temes internacionals

##### Accions

Granollerins al món. Crear un espai de treball virtual amb els granollerins i granollerines que viuen a altres països perquè puguin aportar idees i noves mirades i alhora projectar Granollers al món.

Crear una xarxa internacional d'ambaixadors de la ciutat per tal de vincular les persones nascudes a Granollers que viuen a l'estranger als projectes de ciutat.

2017 /nov Assistència a la jornada organitzada per la Diputació en aquest àmbit per copsar models i veure diferents possibilitats que es puguin adaptar per la ciutat de Granollers.

Dissenyar el web municipal com una finestra a l'exterior a l'abast dels granollerins i granollerines que viuen a fora del municipi.

### Roca Umbert Fàbrica de les Arts

#### VOTV com a mitjà de comunicació públic i de proximitat ha de continuar contribuint a la cohesió del territori i de la identitat.

##### Accions

Impulsar una nova línia de programació i de continguts de VOTV des de Roca Umbert que tingui en compte les productores de la ciutat i la comarca i alhora també l'entorn cultural en què es troba

2018 /nov No hi ha dotació econòmica prevista al 2019: no podem fer previsions.

Continuar sent un dels socis estratègics de la Xarxa Audiovisual Local per impulsar diferents projectes

2017 /des Continuem col·laborant amb la XAL. Hem concretat el conveni del MAC 2018, per valor de 30.000 euros + IVA.

2018 /gen Es treballa en els continguts del MAC 2018. En data d'avui, la XAL ha aportat (i pagat) 30.000 euros per l'edició d'aquest any. Preparem una proposta per a disposar d'una cessió de material per a directes.

2018 /gen Al 2015 es van contractar, a través de coproducció amb la XAL (Diputació), més de 40.000€ en ràdio. També 30.000€ pel MAC. Al 2017 la Xal no va aportar res. Al 2018 s'hi està treballant per aconseguir-ho.

2018 /nov Seguim sent socis estratègics de la XAL en el Mac: estem treballant l'ampliació de dotació econòmica pel 2019: de 30.000 euros a 40.000 euros.

Arribar a acords amb l'altre Consorci públic de la comarca i també amb d'altres televisions per produir, comprar i emetre continguts.

2018 /gen En procés d'anàlisi. Determinar si es fa a través dels representants del Consorci Teledigital Granollers o de l'empresa Roca Umbert.

2018 /jul No és competència de l'Àrea Audiovisual de Roca Umbert.

2018 /nov Continua sense ser competència de l'Àrea Audiovisual de Roca Umbert. És un tema exclusiu de VOTV i del seu consorci públic.

#### Creació d'un canal de televisió propi de Granollers, amb continguts locals, a través d'internet

##### Accions

Crear un nou portal amb contingut audiovisual local, d'informació i altres produccions de qualitat. Una plataforma que permeti integrar diferents canals amb línies i direcció pròpies

2018 /gen La proposta queda a punt, però es deixa en standby.

2018 /nov Segueix en stand-by, a l'espera de finançament. Però també s'ha conclòs que es busquen noves solucions tecnològiques, més avançades que la prevista en el projecte.

Elaborar un projecte participatiu i treballar els continguts conjuntament amb entitats, escoles, creadors i artistes



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Roca Umbert Fàbrica de les Arts

#### Creació d'un canal de televisió propi de Granollers, amb continguts locals, a través d'internet

##### Accions

#### Ràdio Granollers, referència per a tots els ciutadans i espai per la participació i la formació.

##### Accions

Consolidar la Ràdio per internet. Millorar el portal i les seves prestacions i impulsar línies d'implementació de les seves xarxes socials

2017 /des Posada en marxa. Emissions en directe i sota demanda aconseguides, tot i que s'han detectat algunes dificultats.

2018 /nov Executat.

Continuar les línies de participació a la Ràdio com un espai obert a la participació de la ciutadania, les entitats i les persones i com a espai de formació obert als centres educatius de la ciutat.

2017 /des Les graelles 2015, 2016, 2017 i 2018 ofereixen programes amb centres educatius i d'educació especial.

2018 /gen Continuïtat de programes participatius, en especial amb les escoles i de caràcter educatiu.

2018 /nov Segeixen els programes de participació escolars i de centres especials, dos dels quals amb centres de salut mental.

Iniciar una línia de producció de nous continguts, conjuntament amb el teixit associatiu i empresarial i amb d'altres emissores de la comarca.

2017 /des Continuen els contactes amb emissores. El 'dia mundial de la ràdio' 2017, participació de Ràdio Granollers en un programa de Ràdio Mollet. Possible inici d'un intercanvi futur. Prospeccions per al 2018 repetir-ho.

Renovar la programació amb continguts locals, fomentant el debat i el diàleg i obrint noves línies més participatives a través dels equips de directe mòbils al carrer.

2017 /set Continuïtat d'aquest sistema en la graella 2017-2018.

2018 /nov Treballant pel al 2019 una proposta d'ampliació del Granollers Avui, possiblement per a la nova temporada 2019-2020, per bé que hi pot haver una prova després de Setmana Santa de 2019.

Establir línies de col·laboració, com a espai de promoció musical, amb les bucs musicals de Roca Umbert, Teatre Auditori, Escoles de Música de Granollers, etc. i com a espai de promoció d'artistes de la ciutat.

2018 /gen En preparació.

Consolidar la línia de coproducció de programes amb la XAL i amb d'altres ràdios d'àmbit local i també nacional, i obrir noves línies que permetin l'aparició de nous programes i nous continguts en antena.

2016 /des Al 2014-2015 i 2015-2016, producció dels programes 'C-17' (84 edicions) i 'Handroscat' (43 edicions).

2017 /des Al 2016-2017, en negociacions. I al 2017-2018, sense contractació per part de la XAL a la ràdio. Aturada de la línia de coproducció de la XAL amb la ràdio. Estudiant noves propostes, de cara la temporada 2018-2019.

2018 /nov Estudiant propostes per al 2019.

Establir en la graella de programació espais i franges d'emissió des del carrer, generant programes en directe des d'espais singulars, de manera regular.

2017 /des En execució, en una altra, en referència a la sortida (4 cops per setmana) de l'equip de directes (enllaç analògic AEQ) durant el magazín en directe.

Posar en marxa una aplicació de Ràdio Granollers per a mòbils, des d'on escoltar-la en directe i a la carta

2017 /des En funcionament. Superat el període de proves.

2018 /oct En marxa.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Roca Umbert Fàbrica de les Arts

#### Fer créixer el Mercat de l'Audiovisual perquè esdevingui una fira de referència en l'àmbit nacional

##### Accions

Diversificar l'oferta de continguts i fer una aposta per les anomenades noves finestres: continguts directes per a web, videojocs, aplicacions pel mòbil

- 2017 /des MAC 2017 executat, amb bona valoració dels socis.
- 2017 /des Continuem mirant possibilitats d'atendre nous continguts, actualitzats. Explorem col·laboracions amb el Clúster Audiovisual de Catalunya: per al MAC 2018 i per d'altres programes de treball.
- 2018 /nov Estudi de propostes de streaming per Facebook, twitter i Google, gratuïtes. Les altres possibilitats són amb cost i estudiem com fer-ho.

Captar nous segments de públic i ampliar els perfils i activitats professionals als quals s'adreça

- 2017 /des Evolució cap a nous segments: empenedoria, xarxes socials, videojocs, formació. Ampliat a 2 dies en l'edició 2017 i, també, en la de 2018.
- 2017 /des Continuïtat de la línia de treball: ara ho fixem en les xarxes socials, videojocs i RV.
- 2018 /gen Ampliació a l'àmbit de les xarxes i la tecnologia. També obertura a plataformes digitals de col·laboració. Exploració de nous associats privats.
- 2018 /nov Estudiant nous públics pel 2018 i 2019.

Arrelar el MAC a la ciutat i al territori, tot consolidant la marca en tots els àmbits d'influència

- 2017 /gen Continuïtat dels treballs d'arrelament de marques pròpies del MAC: OPEN MAC i PREMIS MAC. Exploració treball col·laboratiu amb altres entitats i festivals, siguin locals, comarcals o nacionals.
- 2018 /gen L'Open MAC 2018 explorarà possibilitats amb Fantàstik i amb Panoramic.
- 2018 /nov Treballant la consolidació de la marca. Ara amb un premi del jurat al festival Fantàstik i amb participació recíproca al festival Panoràmic.

Mantenir l'activitat del MAC durant tot l'any, a través d'esdeveniments i activitats relacionades.

- 2018 /jul Continuem apostant per mantenir la marca MAC durant tot l'any. Buscar sinergies amb Panoramic i amb Fantàstik, entre d'altres més.
- 2018 /nov Continuem ampliant l'acció durant l'any amb certamens i participació en el Clúster Audiovisual.

Potenciar les aliances amb el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya i amb altres clústers que tinguin coincidències amb el MAC i el projecte audiovisual de RU

- 2017 /gen Continuem col·laborant amb el Clúster Audiovisual de Catalunya.
- 2018 /jul Col·laboració amb Clúster, CAC i Generalitat.
- 2018 /nov Col·laboarem amb el Clúster. Formem part de grups d'estudi i de treball, per exemple per al Pacte Audiovisual de Catalunya, de suport i impuls dels centres de producció offBarcelona.

Afavorir sinergies i projectes de desenvolupament comuns entre el MAC i l'hotel d'empreses del Centre Audiovisual de RU

- 2017 /gen Acabada l'ampliació del Centre Audiovisual, s'inicia el procés de captació d'empreses i projectes.
- 2018 /jul Finalitzat el projecte de residències al Centre Audiovisual.
- 2018 /nov Les residències d'empreses del Centre Audiovisual van a ple rendiment: 6 empreses noves i 12 nous coworkers, amb prop de 40 nous treballadors a l'espai.

#### Promoure el coneixement del passat de la fàbrica Roca Umbert i el patrimoni industrial entre els diferents públics

##### Accions

Recuperació de la memòria històrica de la fàbrica Roca Umbert

- 2016 /jun Inici de la recuperació material audiovisual on line, d'acord amb les indicacions de l'Arxiu Municipal.
- 2017 /jun Incorporació de recerca documental en els encàrrecs de les exposicions de la Tèrmica.





## Projectes Estratègics i Comunicació

### Roca Umbert Fàbrica de les Arts

#### Promoure el coneixement del passat de la fàbrica Roca Umbert i el patrimoni industrial entre els diferents públics

##### Accions

2018 /jun Encàrrec per a l'execució de vídeos temàtics a partir de les entrevistes realitzades entre el 2005 i el 2008 i la seva difusió on line

Desenvolupar un projecte pedagògic perquè tots els escolars de la ciutat passin en algun moment per Roca Umbert i coneguin l'equipament. Consolidar el programa educatiu ofert per cada equipament i creació d'itineraris escolars

2017 /jun Proposta d'activitats educatives de màxima prioritat vinculades al currículum escolar i als continguts de la fàbrica.

2018 /gen Ordenació de les activitats ofertades i actualització de continguts

Finalitzar l'apartat de la web vinculat al passat, orígens i evolució de la fàbrica tèxtil, memòria dels treballadors, procés de transformació a equipament cultural.

2017 /jun Inici desenvolupament dels continguts.

2018 /gen Treball conjunt amb l'arxiu per als continguts

Realitzar una exposició anual de fotografies (on line i a la Tèrmica)

2016 /des Encàrrec de l'exposició sobre les vagues i tancament per al 2017.

2017 /jun Encàrrec de l'exposició sobre la indústria tèxtil durant la guerra civil (1936-39).

2017 /jun Inauguració de l'exposició sobre el Tancament de la fàbrica i realització de l'encàrrec sobre la propera recerca i exposició 2018.

2017 /des Encàrrec de l'exposició sobre la família Roca Umbert i els empresaris de la ciutat durant la guerra civil (1936-39)

2018 /des Encàrrec de l'exposició sobre l'acció social de la fàbrica durant el franquisme

Planificar la segona fase de museografia de la Tèrmica

2017 /jun Procés de redefinició dels continguts audiovisuals de l'equipament.

2018 /jun Redacció de la proposta per a la convocatòria FEDER, amb coordinació amb Obres i Projectes.

Desenvolupar un itinerari a la Tèrmica que expliqui el passat, el present i el futur de la fàbrica

2016 /des La museografia actual, amb els 3 audiovisuals, explica el passat, el present i el futur de la fàbrica.

2017 /jun Traducció al castellà de contingut dels audiovisuals que expliquen el passat, el present i el futur de la fàbrica.

#### Impulsar i enfortir projectes artístics a Roca Umbert

##### Accions

Potenciar la marca Fet a Roca Umbert per a totes aquelles produccions i artistes que hagin residit a la fàbrica com element d'identitat i projecció exterior.

2016 /jun Descripció de l'ús del "fet a Roca Umbert" en les bases de les convocatòries de residències.

2017 /gen Incorporació de l'ús del "fet a Roca Umbert", si és pertinent, en els convenis que es van desenvolupant.

2017 /jun Impulsar la realització de presentacions dels projectes "fet a Roca Umbert" entre els residents per tal de donar visibilitat al projecte.

Buscar finançament extern per a Roca Umbert: públic i privat i buscar complicitats externes per poder desenvolupar cadascun dels projectes.

2016 /mar Coordinació amb el TAG pel conveni d'arts musicals amb la Generalitat.

2016 /abr Presentació de petició de subvencions a diverses institucions públiques (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona). Convocatòria 2016.

2017 /jun Presentació de petició de subvencions a diverses institucions públiques (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona i Programes Europeus). Convocatòria 2017.



## Projectes Estratègics i Comunicació

### Roca Umbert Fàbrica de les Arts

#### Impulsar i enfortir projectes artístics a Roca Umbert

##### Accions

- 2018 /gen Treball de visibilització de l'activitat de Roca Umbert a altres institucions (Institut Ramon Llull, Diputació de Barcelona)
- 2018 /jun Presentació de petició de subvencions a diverses institucions públiques (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona i Programes Europeus). Convocatòria 2018.

Consolidar les diverses programacions regulars fetes per companyies i empreses residents a Roca Umbert, amb la implicació de tots els agents. Estar receptius a les noves propostes que puguin sorgir

- 2016 /mar Establir els canals de recepció de propostes i el grau d'implicació de Roca Umbert en l'execució.
- 2016 /abr Cooperació amb companyies, associacions i empreses (Minibeat, Ca la Isaura i fira Taral-la).
- 2017 /gen Obertura de convocatòries de residència en els espais que poden acollir projectes d'aquest tipus (Espai d'arts, CAM, etc) i obertura de convocatòries obertes per a la participació als projectes / programes (SPAM d'arts, MAU, etc).
- 2017 /jun Convocatòria per a la programació de l'Espai d'Arts (2018-2019).

Crear un manual corporatiu d'explicació de la marca "fet a Roca Umbert" per poder explicar el concepte del fet a Roca Umbert

- 2017 /jun Conceptualització de la idea del "fet a Roca Umbert".

Crear una identitat gràfica nova per poder potenciar la marca i poder identificar Roca Umbert com a conjunt

- 2018 /gen Inici de l'elaboració d'un manual d'identitat gràfica de la marca Roca Umbert

#### Pla per acollir a Roca Umbert empreses tecnològicament avançades vinculades al món de la tecnologia, la creativitat i la cultura, que vulguin créixer i/o desenvolupar nous productes i necessitin serveis al costat

##### Accions

Habilitar nous espais de coworking al CTUG, al Centre Audiovisual i a la Nau E1. Espais atractius i molt polivalents a baix preu de lloguer, amb serveis d'acompanyament i assessorament destinats a joves emprenedors i freelances

- 2017 /des Les obres i la instal·lació de l'equipament tècnic i mobiliari estaran completades a l'abril de 2018, data en què s'hi ubicaran les empreses i professionals. Ara en fase de seguiment dels treballs.
- 2017 /des En fase d'admissió de projectes i sol·licituds d'espais per les empreses, a través d'unes bases. Convocatòria 2018 oberta.
- 2018 /gen Mòduls i coworkings a preus molt competitius, amb una rebaixa promocional sobre el preu públic. 11 euros/m2 + serveis per als mòduls i 105 euros per lloc de treball coworking. Preus interessants per als sol·licitants, sobretot pels serveis addicionals.
- 2018 /nov En marxa i en procés d'implementació les residències del Centre Audiovisual, amb més de 40 nous llocs de treball per a empreses i emprenedors. Estem al 100% d'ocupació de nous mòduls i al 25% d'ocupació de coworkings.

## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promocionar la destinació Granollers i atraure esdeveniments que reforcen la capitalitat

##### Accions

Promocionar la marca @meetinggranollers en sector del turisme de reunions.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promocionar la destinació Granollers i atraure esdeveniments que reforcen la capitalitat

##### Accions

- 2016 /jul El contracte de promoció del turisme MICE en Granollers signat al juliol de 2014 finalitza al juliol de 2016. La marca @meetinggranollers està registrada i la web està activa. S'han realitzat accions de promoció entre els professionals del sector MICE.
- 2016 /set Al llarg del curs 2015-2016 l'empresa contractada per a la Promoció del turisme MICE ha contactat amb 175 empreses organitzadores d'esdeveniments i agències de comunicació.
- 2016 /nov Presència de l'estand de @meetinggranollers al Congrés d'assistents i ajudants de direcció, 17 de Novembre de 2016
- 2017 /jun Actualització i creació de nou contingut de la pàgina web [www.meetinggranollers.com](http://www.meetinggranollers.com)
- 2017 /jun Granollers està present amb un estand a Madrid el dia 6 de juny per presentar les novetats de la Gran Barcelona a les agències MICE, en una acció organitzada per Barcelona Convention Bureau i la Diputació de BCN.

##### Donar suport a les entitats ciutadanes que organitzen esdeveniments a la ciutat

- 2016 /mai S'ha donat suport a la competició de dansa urbana iDance celebrada a Granollers, facilitant informació i fent la promoció de l'esdeveniment des de l'Oficina de Turisme i la pàgina web de turisme [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com).
- 2016 /jul Col·laboració amb Gran Centre en l'organització de l'Open Night de 2016, i en la difusió a través de la web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com) i de l'Oficina de Turisme.
- 2016 /jul Col·laboració amb Comerç de Dalt en l'organització logística i la difusió de la Fira Eco-Gra de 2016.
- 2016 /set Difusió del Festival de Jazz del Casino des de l'Oficina de Turisme i la pàgina web de turisme [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2017 /feb Preparació de material de promoció turística per a l'IES A. Cumella, amb motiu d'una activitat d'intercanvi de professors i alumnes. Preparació de 40 packs de benvinguda.
- 2017 /mar Preparació de 200 pack de benvinguda amb material de promoció turística pels assistents a l'Assemblea General de l'Associació Internacional de Ciutats Educadores, organitzat pel Servei d'Educació.
- 2017 /mar Col·laboració amb Gran Centre en l'organització logística i la difusió de l'Open Night de 2017, amb la participació de l'Oficina de Turisme.
- 2017 /abr Col·laboració en la difusió de l'activitat "Fira de les Bruixes" organitzada per l'associació de comerciants Del Rec al Roc, des de l'Oficina de Turisme de Granollers i a través de la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2017 /mai Col·laboració en la difusió i lliurament de material de promoció turística de Granollers en la competició III Open Aqua Masters, organitzada pel CN Granollers. També es va fer difusió a la web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2017 /mai Col·laboració en la difusió de l'activitat "Granollers també és motor" organitzada pel Gremi d'Hostaleria del VO, Gran Centre, Comerç de Dalt, Pam de Sis i Centre Cultural.
- 2017 /oct Difusió de la fira Jugatú i de la seva agenda d'activitats a l'Oficina de Turisme de Granollers.
- 2017 /nov Difusió de l'activitat EcoGra que organitza l'associació de comerciants Comerç de Dalt.
- 2018 /feb Difusió de la Mitja mataró a l'oficina de turisme de Granollers, a la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2018 /mar Difusió del Gastrotapes a l'Oficina de Turisme i al web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2018 /abr Col·laboració en la difusió i lliurament de material de promoció turística de Granollers en la competició III Open Aqua Masters, organitzada pel CN Granollers. També es va fer difusió a la web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2018 /mai Difusió de l'activitat Costa Barcelona Week organitzada per la Diputació de Barcelona, a la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2018 /mai Difusió de l'agenda d'activitats de la Fira de l'Ascensió des de l'Oficina de Turisme, a través de la web de turisme i les xarxes socials. Oficina de turisme mòbil a la fira de l'Ascensió amb informació de promoció turística de la ciutat.
- 2018 /jun Difusió de la Granollers Cup a l'Oficina de Turisme i al web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2018 /jun Difusió de la Llotja del disseny a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme
- 2018 /jun Donar suport i difusió al Festival del Motor de Granollers a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promocionar la destinació Granollers i atraure esdeveniments que reforcen la capitalitat

##### Accions

- 2018 /jul Promoció de la Mostra de Cervesa Artesana del Vallès Oriental a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /ago Suport i promoció de la Festa Major a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /set Promoció de la Diada de la Bicicleta a l'Oficina de Turisme de Granollers i a la web de turisme
- 2018 /set Promoció de la Gran Fira al Carrer organitzada per Gran Centre, a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /oct Promoció de la fira Jugatú a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /oct Promoció de l'activitat GRN organitzada per Gran Centre, des de la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /oct Promoció de la Fira EcoGra organitzada per Comerç de Dalt, a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /nov Difusió de la Fira del Vi i del Formatge a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /nov Promoció de La Llotja del Disseny a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.
- 2018 /des Promoció de la fira Dfactory a la web de turisme, xarxes socials i Oficina de Turisme.

##### Participar en les fires del sector turisme MICE

- 2016 /jul Una vegada finalitzat el contracte de promoció MICE al juliol 2016, cal valorar la millor fórmula de continuïtat de la promoció del turisme MICE en el marc del pla d'accions de promoció turística de Granollers 2017-2019.
- 2016 /nov Participació de Granollers al Workshop Barcelona Province Convention Bureau, 27 d'Octubre de 2016.
- 2016 /nov Assistència a la fira internacional IBTM a Barcelona 29-30 de Novembre i 1 de Desembre de 2016 per realitzar contactes amb organitzadors de convencions.
- 2017 /feb Participar a l'esdeveniment IBERIAN MICE FÒRUM que va tenir lloc a Sevilla del 5 al 7 de febrer per promocionar la ciutat al sector del turisme de negocis i esdeveniments.
- 2017 /mar Assistència al MIS Catalunya, Meeting & Incentive Summit, que va tenir lloc a Madrid per donar a conèixer la ciutat com a seu d'esdeveniments corporatius.
- 2017 /jun Assistència al BARCELONA CONVENTION BUREAU, organitzat per la Diputació de Barcelona el 6 de juny a Madrid. Contacte amb agències intermediàries organitzadores d'esdeveniments.
- 2017 /jun Publicació de l'anunci de promoció de Granollers com a destí del sector de negocis a la revista "Destinos MICE España" (7.000 exemplars). A més de la publicació de l'anunci es farà difusió al seu portal que serà difós mitjançant les seves xarxes socials.
- 2018 /abr Assistència a la reunió de coordinació del Barcelona Convention Bureau organitzada per la diputació de Barcelona amb objectiu de presentar el calendari d'activitats relacionades amb el turisme MICE.

##### Impulsar accions de promoció turística de Granollers

- 2017 /abr Granollers ha participat amb un estand a la Fira de les 40 hores de Ripoll els dies 31 de març, 1 i 2 d'abril de 2017.
- 2017 /abr Publicació de reportatge sobre Granollers i el Vallès Oriental a la revista francesa Cap Catalogne del mes d'abril de 2017.
- 2017 /abr Granollers ha participat amb un estand al Mercat del Ram de Vic els dies 7, 8 i 9 d'abril de 2017.
- 2017 /nov Realització de Tours Virtuals de 12 equipaments turístics de la ciutat per tal de promocionar-los i atraure visitants.
- 2017 /nov Conjuntament amb el servei d'Imatge i Comunicació, encàrrec d'imatges i vídeos de promoció de diferents esdeveniments i àmbits (comerç, fires i mercats; Llotja del Disseny; Diada dels Xics; Cross Internacional Ciutat de Granollers).
- 2017 /nov Encàrrec del disseny de la nova pàgina web per millorar la promoció de la ciutat i la captació de visitants.
- 2018 /mai Encàrrec de gestió del pack publicitari "Dia Sàpiens" al grup de comunicació Sàpiens. Promoció de la ciutat a la revista Sàpiens, Descobrir, a les pàgines web, xarxes socials, realització de visites guiades de patrimoni històric i de memòria històrica.
- 2018 /jun En procés el disseny d'imatge de Granollers en elements de marxandatge (bossa, tassa, llapis, llibreta i imant) per fer pack de benvinguda i de promoció de la ciutat.
- 2018 /oct Celebració dels primers "Premis Porxada" per reconèixer els comerços de la ciutat.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promocionar la destinació Granollers i atraure esdeveniments que reforcen la capitalitat

##### Accions

- 2018 /oct Desenvolupament d'una activitat lúdica (joc interactiu en entorn web) amb motiu de la "Setmana del turisme industrial del 2018".
- 2018 /oct Disseny i muntatge d'aparadors temàtics per l'oficina de turisme.
- 2018 /nov S'ha contractat el disseny i la creació de dues rutes autoguiades en quatre idiomes per la ciutat.
- 2018 /nov Gestió de l'encàrrec del nou site de turime, que es programa fer públic el febrer de 2019.

#### Granollers com a destinació turística esportiva

##### Accions

##### Cooperar amb el BM Granollers la vessant turística de l'handbol

- 2016 /jun Instal·lació d'un punt d'informació de la ciutat en el Pavelló durant la celebració de la Granollers Cup de 2016.
- 2016 /jul Granollers Mercat ha participat el primer semestre de 2016 en les reunions tècniques organitzades entre l'Ajuntament i el Club per a una millor promoció turística de la Granollers Cup.
- 2017 /mar Participació al grup de treball d'imatge i difusió de la Granollers Cup creat a l'Ajuntament.
- 2017 /jun Organitzar accions d'informació turística a la Granollers Cup 2017 en col·laboració amb el club.
- 2018 /jun Informació i difusió de la Granollers Cup 2018 i dels diferents recursos i activitats d'oci que es realitzen a la ciutat, des del Punt d'Informació mòbil de turisme situat al Palau Olímpic.

##### Acompanyar els clubs de la ciutat que organitzen competicions esportives

- 2016 /jul El 2016 s'ha col·laborat amb els organitzadors dels següents esdeveniments esportius: Mitja Marató, Granollers Cup i Open Aqua Masters mitjançant el punt d'informació turística i el lliurament d'informació turística als participants.
- 2016 /des Col·laboració amb la IX Copa de les Nacions d'Handbol Femení, fent difusió de l'esdeveniment i lliurant material de promoció de la ciutat a participants i visitants.
- 2016 /des Col·laboració en l'organització i difusió de la FUTSAL CUP, de l'1 al 7 de maig de 2017, mitjançant punt d'informació, packs de benvinguda i instal·lació de banderoles.
- 2017 /mai Col·laboració amb la competició III Open Aqua Masters, realitzat el 6 de maig. Preparació de material de promoció de la ciutat pels participants a la competició.
- 2017 /mai Preparació de pack de benvinguda, amb material de promoció de la ciutat, pels equips participants al Campionat d'Espanya de Voleibol Femení que va tenir lloc del 17 a l 21 de maig a Granollers.
- 2017 /jul Preparació de 30 packs de benvinguda amb material de promoció de la ciutat, per a les delegacions participants al Campionat d'Espanya Júnior d'Atletisme que va tenir lloc el 8 i 9 de juliol. A la competició hi van participar prop de 800 atletes.
- 2018 /feb El 2018 s'ha col·laborat amb els organitzadors de la Mitja Marató mitjançant el punt d'informació turística i el lliurament d'informació turística als participants.

##### Cooperar amb l'associació d'atletes la vessant turística de la Mitja Marató

- 2016 /des Reunió de treball a Can Muntanyola, el 20 de desembre, entre l'associació d'atletes i els hotels per explorar fórmules de cooperació per a la Mitja 2017.
- 2017 /feb Donar suport a la realització de la Mitja Marató de Granollers. Informació i difusió de la Mitja Marató i dels diferents recursos i activitats d'oci que es realitzen a la ciutat, des del Punt d'Informació mòbil de turisme.
- 2018 /feb Donar suport a la realització de la Mitja Marató 2018 de Granollers. Informació i difusió de la Mitja Marató i dels diferents recursos i activitats d'oci que es realitzen a la ciutat, des del Punt d'Informació mòbil de turisme.
- 2019 /feb Donar suport a la realització de la Mitja Marató 2018 de Granollers. Informació i difusió de la Mitja Marató i dels diferents recursos i activitats d'oci que es realitzen a la ciutat, des del Punt d'Informació mòbil de turisme.

##### Aprofitar els fluxos de visitants dels grans premis de velocitat

- 2016 /jun Amb motiu del Gran Premi de F1 de 2016 s'han distribuït banderes a botigues i restaurants, i s'ha organitzat una exposició de fotografies al TAG de Miquel Liso.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Granollers com a destinació turística esportiva

##### Accions

- 2017 /mai Col·laboració en la promoció de les activitats "Granollers també és motor" organitzades per diferents diferents entitats de la ciutat; amb motiu de la celebració del Gran Premi de Formula 1 de 2017.
- 2017 /jun Coorganitzar el "Festival del Motor" que es realitza al Parc Firal el dia 10 de juny de 2017 coincidint amb el Gran Premi de Moto GP.
- 2017 /jun Suport a Gran Centre en l'organització d'activitats infantils al carrer relacionades amb el motor, i mostra de vehicles el dia 3 de juny de 2017.
- 2018 /mai Granollers també és motor: Accions de dinamització comercial, culturals i firals, i de promoció de la ciutat en col·laboració amb diverses entitats de la ciutat, durant els mesos de maig i juny 2018.

##### Donar suport al programa de captació d'esdeveniments esportius d'àmbit nacional i internacional

- 2016 /des Col·laboració amb la IX Copa de les Nacions d'Handbol Femení, fent difusió de l'esdeveniment i lliurant material de promoció de la ciutat a participants i visitants.
- 2017 /abr Col·laboració en l'organització i difusió de la FUTSAL CUP , de l'1 al 7 de maig de 2017, mitjançant un punt d'informació, packs de benvinguda i la instal·lació de banderoles.

#### Augmentar l'atracció de visitants a la ciutat

##### Accions

##### Organitzar esdeveniments gastronòmics amb la col·laboració del Gremi d'hostaleria i dels productors locals

- 2015 /nov Organització del Tast Gastronòmic i mercat amb varietats locals, el 21 de novembre de 2015 a la Plaça de la Porxada.
- 2016 /mar Realització de la ruta Gastrotapes de Granollers amb col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria, de l'11 al 26 de març. A la ruta van participar 22 restaurants de la ciutat.
- 2016 /mai La Mostra Gastronòmica de la Fira de l'Ascensió de 2016 s'ha organitzat amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental, amb la participació de 9 restaurants.
- 2016 /jun Presentació del Gran Premi de Fórmula 1 a la Porxada, amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria.
- 2016 /jul Mostra i degustació de vins de la D.O. Alella, organitzada amb el Gremi d'Hostaleria, el col·lectiu Cuina V.O. i el Consorci per a la Promoció de la D.O. Alella al Museu de La Tela.
- 2017 /mar Col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental en l'organització de la Ruta GastroTapes 2017 que va tenir lloc del 10 al 31 de març.
- 2017 /mai Col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental en la secció "Vallès Gastronòmic" de la Fira de l'Ascensió.
- 2017 /mai Mostra Gastronòmica de la Fira de l'Ascensió de 2017, amb la participació de 9 restaurants.
- 2017 /mai Col·laboració amb el Gremi d'hostaleria en l'organització de l'esmorzar solidari a favor de la Fundació Isidre Esteve, a la pl. Barangé, dins la campanya Granollers també és motor de 2017.
- 2018 /jun Mostra Gastronòmica de la Fira de l'Ascensió de 2018, amb la participació de 8 restaurants.
- 2019 /mar Col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental en l'organització de la Ruta GastroTapes 2019 que va tenir lloc del 1 al 31 de març.

##### Promoure la comercialització de paquets turístics

- 2016 /gen Conveni amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental i els Ajuntaments de la comarca per a l'elaboració, concertació i finançament de polítiques públiques de turisme. Aquest conveni contempla la creació i comercialització de paquets turístics.
- 2016 /des Anàlisi de la futura incorporació de Granollers al Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, que obrirà noves oportunitats de comercialització de paquets turístics.
- 2017 /gen Informació als agents turístics de la ciutat de la possibilitat de comercialització dels seus productes turístics a través de la plataforma de reserves [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)
- 2018 /feb Encàrrec a la consultora Sàpiens Travel la creació de productes turístics.
- 2018 /nov Disseny de 6 paquets turístics per l'empresa especialitzada SapiensTravel. 4 paquets destinats a públic familiar, grups i parelles (2 d'aquests amb pernoctació) i 2 paquets destinats a públic especialitzat (cicloturisme i golf) amb pernoctació.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Augmentar l'atracció de visitants a la ciutat

##### Accions

Promocionar les visites guiades i els itineraris turístics

- 2015 /des Organització de visita guiada per la ciutat a reponsables comercials i de promoció turística de La Roca Village per tal que coneguin els recursos turístics de Granollers i puguin fer-ne difusió als seus clients.
- 2016 /mai Promocionar les visites guiades que es fan a la ciutat a través de la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2016 /set Col·laboració amb l'editorial Alpina i el servei de Medi Ambient de l'Ajuntament de Granollers per a la creació d'itineraris circulars de natura.
- 2016 /set Organització de visita guiada a Granollers per a la Plataforma d'Autocaravanes Autònomes La PACA i per a la Unió Caravanista de Catalunya com a prescriptors dels recursos turístics de la ciutat entre els seus associats i a través de les seves pàgines web.
- 2017 /nov Creació de 10 itineraris circulars de natura conjuntament amb el servei de Medi Ambient.
- 2017 /nov Realització de Tours Virtuals de 12 equipaments turístics de la ciutat.
- 2018 /gen Promoció des de l'Oficina de Turisme i a través de la pàgina web de turisme, de les Visites Guiades de Patrimoni i dels Itineraris de Ciutat que es realitzen a la ciutat.
- 2018 /jun Validació de la informació descriptiva i de dades de contacte dels diferents tours virtuals realitzats.
- 2018 /jun Encàrrec de pressupost per a la realització d'audioguies en suport App, de dos itineraris de ciutat. Un de Patrimoni del Centre Històric i altre de Memòria Històrica.
- 2018 /nov Finalització de la realització de 14 Tours virtuals (13 equipaments municipals més un recorregut pel centre històric). Promoció dels tours virtuals a les webs municipals.

#### Millorar els serveis d'informació, difusió i atenció turística

##### Accions

Fer difusió de l'agenda d'activitats de la ciutat des de l'oficina d'informació turística

- 2015 /des L'Oficina de Turisme disposa sempre d'informació actualitzada sobre l'agenda d'activitats de la ciutat per informar als visitants, i exposa a l'aparador la informació sobre els esdeveniments més importants.
- 2016 /feb Donar suport a la Mitja Marató fent difusió de l'activitat, així com gestionar les inscripcions de la Mini Marató a l'Oficina de Turisme.
- 2016 /feb Difusió de l'agenda d'activitats d'EscenaGrAn a l'Oficina de Turisme.
- 2016 /jun Difusió de l'agenda d'activitats de la Granollers Cup, facilitant informació a participants i visitants.
- 2016 /ago Obertura de l'Oficina de Turisme tots els dies de la Festa Major per tal de facilitar informació del calendari d'activitats de la festa.
- 2016 /nov Suport a la difusió de l'activitat EcoGra, organitzada per l'Associació de Comerciants Comerç de Dalt. Va tenir lloc del 4 al 6 de novembre.
- 2016 /des Difusió de les diferents activitats envers la campanya de Nadal, tant de les activitats organitzades des de l'Ajuntament de Granollers com per les entitats de la ciutat.
- 2016 /des Decoració de l'aparador i col·locació d'enllumenat de Nadal a l'Oficina de Turisme amb motiu de la campanya de Nadal.
- 2017 /feb Col·laboració amb les inscripcions de la Mini Marató i difusió de l'agenda d'activitats envers la Mitja Marató.
- 2017 /feb Difusió des de l'Oficina de Turisme de l'activitat Bodamarket que es va realitzar l'11 i 12 de febrer, i venda d'entrades.
- 2017 /mar Difusió de l'activitat GastroTapes Granollers que va tenir lloc del 10 al 31 de març.
- 2017 /mar Difusió de l'activitat organitzada per l'Associació de Comerciants Gran Centre, "Open Night". L'Oficina de Turisme va ampliar l'horari d'obertura fins les 22 h i va donar informació de les diferents activitats organitzades.
- 2017 /mai Difusió de l'agenda d'activitats de la FutsalCup que va tenir lloc del 2 al 7 de maig, i ampliació de l'horari de l'Oficina de Turisme per atendre als participants i visitants amb motiu de la competició intercontinental.
- 2017 /mai Difusió de l'agenda d'activitats de la Fira i Festes de l'Ascensió 2017. Decoració dels aparadors de l'Oficina de Turisme amb la imatge de l'Ascensió per tal de promocionar l'esdeveniment.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Millorar els serveis d'informació, difusió i atenció turística

##### Accions

- 2017 /jun Difusió de l'agenda d'activitats de la Granollers Cup des de l'Oficina de Turisme. L'activitat va tenir lloc del 28 de juny al 2 de juliol.
- 2017 /jul Difusió des de l'Oficina de Turisme del Campionat d'Espanya Júnior d'Atletisme, que va tenir lloc el 8 i 9 de juliol.
- 2017 /jul Difusió del programa d'activitats del "Taller de planter d'hivern i tast de varietats locals de tomàquet" que es van realitzar al Mercat del dissabte el 8 de juliol.
- 2017 /jul Difusió de l'agenda d'activitats de la Mostra de Cervesa Artesana del Vallès Oriental que va tenir lloc el 15 de juliol.
- 2017 /jul Difusió, des de l'Oficina de Turisme i des de la pàgina web de turisme, de l'activitat "La Llotja del disseny" que va tenir lloc el 8 de juliol, el 16 de setembre, 7 d'octubre i 11 de novembre.
- 2017 /ago Difusió de l'agenda d'activitats de la Festa Major de Granollers.
- 2017 /set Difusió de l'activitat "Diada de la bicicleta" que va tenir lloc el 24 de setembre.
- 2017 /oct Difusió des de l'oficina de turisme i des de la pàgina web de turisme, de la fira EcoGra que va tenir lloc del 3 al 5 de novembre.
- 2017 /oct Difusió de l'agenda d'activitats de la fira Jugatú que va tenir lloc del 2 al 14 d'octubre.
- 2017 /nov Difusió de la Fira del Vi i Formatge que va tenir lloc l'11 de novembre.
- 2017 /des Difusió de l'activitat Dfactory que va tenir lloc a la nau Dents de Serra de Roca Umbert del 22 al 24 de desembre de 2017 i del 2 al 4 de gener de 2018.

##### Desenvolupar nous continguts a la web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)

- 2017 /mar Actualització de la informació de les zones noves d'aparcament de la ciutat a la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2017 /mai Millora de l'estructura i continguts de la "Home" de la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)
- 2017 /nov Encàrrec de creació de la nova pàgina web de turisme per millorar la promoció de la ciutat, la captació de visitants i la informació que aquests reben. Elaborat l'estudi SEO. En procés de disseny de l'arquitectura i continguts de la web.
- 2018 /feb Validació de l'estructura i continguts de la nova web de turisme.

##### Promoure la senyalització de l'accessibilitat interior i exterior dels locals d'ús públic

- 2016 /set Informació als comerciants de la subvenció per a la supressió de barreres arquitectòniques del Pla d'Habitatge de 2016.
- 2016 /nov S'ha iniciat l'anàlisi d'accessibilitat dels itineraris des dels hotels cap a la zona centre, cap a l'estació d'autobusos i cap a l'estació de tren Granollers-Centre.
- 2017 /mai Producció d'11 plafons amb el plànol turístic de la ciutat que es situaran als 5 pàrquings soterrats del grup Pàrquing Blaus.
- 2017 /des Difusió del nou segell de qualitat turística Biosphere que fixa criteris d'accessibilitat per als equipaments turístics. Adhesió de l'Oficina de Turisme al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.
- 2018 /jun Procés de renovació de la certificació per al compromís per la sostenibilitat Biosphere de l'Oficina de Turisme.
- 2018 /nov Renovació de la certificació de sostenibilitat Biosphere de l'oficina de Turisme.
- 2018 /des Millora de la imatge de l'aparador de l'Oficina de Turisme mitjançant la decoració del mateix per a la Campanya de Nadal amb la imatge de campanya institucional.
- 2018 /des Encàrrec de proposta de renovació d'imatge de l'aparador i mobiliari permanent de l'Oficina de Turisme que permeti millorar la visibilitat i promoció del material de marxandatge.
- 2018 /des Renovació de l'acreditació com a PIT de l'Oficina de Turisme, que garanteix la professionalització de l'atenció al visitant.

##### Millorar la senyalització turística a la via pública

- 2016 /jun La renovació, ampliació i unificació del disseny de la senyalètica turística per a vianants és una de les mesures proposades en el nou pla de mobilitat. S'ha realitzat el recull d'imatges dels diferents tipus de senyals turístiques i patrimonials.
- 2017 /mai Producció d'11 plafons amb el plànol turístic de la ciutat per a 5 pàrquings soterrats del grup Pàrquing Blaus.





## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Millorar els serveis d'informació, difusió i atenció turística

##### Accions

- 2017 /jun S'han instal·lat baderoles per als esdeveniments següents: Ascensió, Gastrotapes, Open Night, FutsalCup, Bodamarket, etc.
- 2018 /mai El Servei de Via Pública ha revisat durant 1r trimestre 2018 tota la senyalització per a vianants i vehicles de la ciutat, amb la col·laboració de totes les àrees i incorporant també el punt de vista turístic
- 2018 /des Renovació dels punts mòbils d'informació turística. Adquisició de carpa, banderola, photocall i mostrador de promoció turística, amb nova imatge que resalta els principals eixos turístics de la ciutat.
- 2018 /des Encàrrec de renovació de plafons informació turístics a la via pública (Can Trullàs, TAG, pl. Berenguer, àrea Autocaravanes).

##### Redactar un Pla director de turisme en col·laboració amb la Diputació

- 2016 /mar Adjudicat a l'empresa de serveis Chias Marketing, SL el contracte de serveis per redactar un Pla operatiu d'accions de promoció turística de Granollers.
- 2016 /des L'empresa Chias Marketing ha fet el lliurament definitiu de tots els documents el dia 19 de desembre, després de fer una presentació prèvia. En el procés d'elaboració fa fer diversos tallers amb agents públics i privats.
- 2018 /gen Implementació de diferents actuacions proposades al Pla Operatiu de Turisme. S'han realitzat actuacions relacionades amb el Programa d'Identitat turística, de Suport a l'activitat Promocional, Programa d'informació Turística i Millora de l'oferta.
- 2018 /oct La Junta de Govern aprova a l'octubre 2018 el Pla d'accions de promoció turística de Granollers.

#### Impulsar fires sectorials especialitzades

##### Accions

##### Promoure les fires d'antiquaris

- 2016 /jul Acompanyem al promotor en l'organització de la Fira d'Antiguitats, ABAC-Gra, que es celebra al Parc Firal el darrer dissabte de cada mes i, on participen al voltant dels 30 expositors.
- 2016 /jul Acompanyament al promotor de la Fira de Brocanters de la Porxada que es celebra el darrer dissabte de cada mes. Hi ha parades de compra i venda d'antiguitats, brocanteria i col·leccionisme.
- 2017 /gen La programació de continguts de la Llotja del Disseny incorpora el concepte de decoració i disseny a partir d'objectes recuperats i antics.
- 2017 /des Acompanyament al promotor de la Fira d'Antiguitats (Abac-Gra) del Parc Firal en la definició d'aquesta fira que, a partir d'ara, es celebrarà tots els dissabtes de l'any 2018.
- 2018 /jun La Fira de Brocanters de la Porxada ha millorat la seva oferta i es preveu una major freqüència a curt termini.
- 2018 /des En tanca la proposta d'edició del 2019 de la fira Abac Gra que es farà tots els dissabtes de mes al parc firal, amb la inclusió d'una sessió especial els últims dissabtes de mes, amb activitats, esdeveniments lligats en l'àmbit, etc

##### Impulsar fires innovadores de petit format, seguint el model del MAC i Bodamarket

- 2016 /feb Organització de Bodamarket a Roca Umbert els dies 13 i 14 de febrer de 2016, amb 36 expositors i dues desfilades de moda.
- 2016 /abr Granollers Mercat co-organitza al 2016 amb l'empresa Zinkers la primera edició del festival del Motor de Granollers en el parc firal.
- 2016 /oct Celebració de la fira Vallès Kids a Roca Umbert el 8 i 9 d'octubre
- 2016 /nov Celebració de la fira/exposició de LEGO al novembre a Roca Umbert.
- 2017 /gen Suport al promotor de la Llotja del Disseny en la promoció i en la logística de les diferents edicions programades per a l'any 2017.
- 2017 /feb Organització de Bodamarket a Roca Umbert els dies 11, i 12 de febrer de 2017, amb 41 expositors i dues desfilades de moda.
- 2017 /jun La segona edició del Festival del Motor de Granollers es celebra al Parc Firal el disabte 10 de juny de 2017, co-organitzat per Granollers Mercat i l'empresa Zinkers.
- 2018 /gen Suport logísitc i promocional a D-Factory en Roca Umbert, durant la campanya de Nadal.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Impulsar fires sectorials especialitzades

##### Accions

- 2018 /gen Ampliació i millora de la imatge de la Llotja del Disseny a la Porxada. S'han incorporat activitats que han donat qualitat a la fira. L'ajuntament ha col·laborat amb el suport logístic de l'esdeveniment.
- 2018 /feb Organització de Bodamarket a Roca Umbert els dies 12, i 13 de febrer de 2017, amb 46 expositors i dues desfilades de moda
- 2018 /mai Suport logístic i promocional a la colla de gegants en l'organització de la fira gegantera a la Porxada al 2018 i la presentació dels nous vestits dels gegants de la ciutat.
- 2018 /jun Suport logístic i promocional a la Fira de Playmòbil realitzada a Roca Umbert al mes de maig 2018.
- 2018 /jun La tercera edició del Festival del Motor de Granollers es celebra al Parc Firal el disabte 16 de juny de 2018, co-organitzat per Granollers Mercat i l'empresa Zinkers.
- 2019 /feb Fira Bodamarket a Roca Umbert.

##### Organitzar una fira anual del joc tradicional ( Jugatú, festival de tardor de jocs)

- 2016 /mai A la Fira de l'Ascensió 2016 es va organitzar la celebració de la 10a edició de la Fira Jugar x Jugar amb la participació d'uns 20 expositors.
- 2017 /gen Definició d'objectius, continguts, programa i localitzacions de la nova fira Jugatú, festival de tardor de jocs de 2017.
- 2017 /mar Encàrrec realitzat a Oriol Comas de l'exposició de jocs "Cinc mil anys de Jocs", en el marc de la fira Jugatú 2017.
- 2017 /mar Acompanyament a Toni Serradesanferm en la preparació del "Joc de Granollers", que es presentarà amb motiu de la inauguració de la fira Jugatú.
- 2017 /oct Organització del Festival de Tardor de Jocs - Jugatú en la que es van celebrar: el Mercat de Jocs, l'exposició Cinc Mil Anys Jugant, la presentació del Joc de Granollers, una tarda de jocs a les biblioteques i els campionats de jocs de taula.
- 2018 /jun Col·laboració amb l'Escola Pia del programa Creació de jocs de taula amb alumnes de 6è de bàsica.
- 2018 /oct Segona edició del festival JUGATU a Granollers. El dia 6 es va fer la jornada de jocs al carrer que va comptar amb més de 40 expositors i el dia 7 a RU es va fer el campionat de jocs on hi va haver també la presència del CPNL amb el campionat d'Scrabble

##### Incorporar nous sectors i espais a la Fira de l'Ascensió (indústria, medi ambient, etc.)

- 2016 /mai Incorporació en la Mostra Gastronòmica de la Fira de l'Ascensió 2016 d'una gran carpa coberta per a la degustació dels plats.
- 2016 /mai Participació de noves destinacions turístiques (Ripoll, Castelló i Comarca de Segrià), a la carpa multisectorial de la Fira de l'Ascensió 2016.
- 2016 /mai Exposició institucional a la carpa multisectorial sobre els polígons industrials en la fira de l'Ascensió de 2016.
- 2016 /mai Creació d'un Mercat de Pagès a la zona agrícola-ramadera de la Fira de l'Ascensió 2016, amb la participació de 10 parades que ofereixen productes de proximitat.
- 2017 /mai Exposició institucional a la carpa multisectorial sobre Simbiosi Industrial a la fira de l'Ascensió de 2017.
- 2017 /mai El sector de l'hostaleria ha tingut una presència destacada a la fira de l'Ascensió 2017 amb la secció Vallès Gastronòmic, dins la carpa multisectorial, en col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental.
- 2017 /mai El sector de la bicicleta i la mobilitat sostenible ha millorat la seva presència a la fira de la mà de l'entitat Granollers Pedala.
- 2017 /mai S'ha ampliat l'oferta d'artesanía alimentària en l'edició de 2017, amb la participació de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona.
- 2017 /mai L'oferta turística de la ciutat de Vic ha tingut presència en l'edició de 2017, en el marc de la col·laboració entre els territoris de la C-17.
- 2017 /mai L'oferta als més petits ha tingut un ampli espai a dins la carpa multisectorial en l'edició de 2017.
- 2017 /jun Està en preparació la licitació de la Fira de l'Ascensió per als propers 3 anys (2108,2019 i 2020), en 4 contractes per procediment de concurs obert i diversos lots, per un valor estimat de 550.000 €
- 2018 /mai Important presència del sector comercial de la ciutat amb un estand de disseny i vista virtual i 15 establiments associats a les associacions de comerciants de la ciutat.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Impulsar les fires d'alimentació

##### Accions

###### Programar fires-mercat monoprodacte de qualitat

- 2016 /feb Organització de la primera Fira de l'Oli i del Pa, celebrada el 20 de febrer de 2016 a la Plaça Perpinyà, que va comptar amb 15 parades del sector de l'oli, 3 del sector del pa, tallers i exposicions.
- 2016 /mar Organització del Mercat del Vi i Formatge, celebrat el 5 de març de 2016 a la Plaça Perpinyà, on van participar 20 parades i va comptar amb un espai per tallers de cates i maridatges.
- 2016 /jul Organització de la primera Mostra de Cervesa Artesana del Vallès Oriental, celebrada el 2 de juliol de 2016 a la Plaça de la Corona, amb una dotzena de fabricants, actuacions musicals i sorteigs.
- 2016 /nov Organització del Mercat del Vi i Formatge, celebrat el 12 de novembre de 2016 a la Plaça Perpinyà, on van participar 17 parades i va comptar amb un espai per tallers de cates i maridatges.
- 2017 /feb Organització de la Fira de l'Oli i del Pa, celebrada el 11 de febrer de 2017 a la Plaça Maluquer, que va comptar amb 12 parades del sector de l'oli, 3 del sector del pa, a més de tallers i exposicions.
- 2017 /abr Organització del Mercat del Vi i Formatge, celebrat el dia 1 d'abril de 2017 a la Plaça Perpinyà, on hi van participar 18 parades i es va comptar amb un espai per tallers de cates i maridatges.
- 2017 /jul Segona edició de la Mostra de cervesa artesana, el 15 de juliol de 2017 a la plaça de la Corona.
- 2017 /nov Mercat del vi i formatge celebrat a la plaça Maluquer el dia 11 de novembre de 2017
- 2018 /feb Col·laboració en la realització del Mercat del pa i l'oli del 10 de febrer.
- 2018 /abr El dia 14 d'abril es va celebrar el Mercat del vi i formatge a la plaça Perpinyà amb la col·laboració i suport de l'ajuntament.
- 2018 /oct 27 d'octubre. Tercera edició de la fira de la Cervesa artesana a la plaça Perpinyà amb 6 artesans cervesers i el gremi d'hosteleria amb tastets de productes locals.
- 2018 /nov 10 novembre. Mercat del vi i formatge a la plaça Maluquer amb la col·laboració i suport de l'ajuntament.
- 2019 /feb Organització de la Fira de l'Oli i el Pa a la Plaça Perpinyà

###### Concentrar en la plaça Corona les fires-mercat de productors alimentaris multiprodacte

- 2016 /des Finalitzat el concurs per adjudicar a productors i elaboradors les parades a la pl. Corona. Treballs previs per definir imatge i campanya de comunicació.
- 2017 /gen Primera edició del Mercat del Dissabte de la plaça de la Corona, el dia 28 de gener, amb 19 parades i 25 productors, que és de periodicitat setmanal.
- 2017 /mar Organització del Tast de Vi de la DO Alella, a la plaça de la Corona el dissabte 18 de març, en col·laboració amb el Consorci de Promoció Enoturística de la DO Alella i els cellers convidats.
- 2017 /oct Redacció de les bases del concurs per adjudicar les llicències definitives del Mercat del dissabte a la plaça de la Corona.
- 2018 /gen Mercat setmanal del dissabte amb productes de proximitat i ecològics. Tots els dissabtes de l'any 2018

###### Organitzar tastets de productes i esdeveniments de caràcter gastronòmic

- 2015 /nov Organització del Tast Gastronòmic i mercat amb varietats locals, el 21 de novembre de 2015 a la Plaça de la Porxada.
- 2016 /mai Coordinació del Tast de varietats locals, organitzat pel Banc de Llavors del Vallès Oriental amb la col·laboració de Cuina V.Oriental programat pel 7 de maig a l'espai agrícola-ramader de la Fira de l'Ascensió.
- 2016 /mai Coordinació del tast de mongeta del ganxet que proporciona ASAJA, el 6 de maig dins l'espai agrícola-ramader en la Fira de l'Ascensió.
- 2016 /jul Organització del Tast de vi de la DO Alella per a clients especialitzats, el 4 de juliol de 2016 al pati del Museu de Ciències Naturals, amb la col·laboració del Consorci de la DO d'Alella i el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental.
- 2017 /mar Organització del Tast de Vi de la DO Alella, a la plaça de la Corona el dissabte 18 de març, en col·laboració amb el Consorci de Promoció Enoturística de la DO Alella i els cellers convidats.
- 2017 /mai Suport al Gremi d'Hostaleria del V.Oriental en l'organització de l'esmorzar solidari a favor de la Fundació Isidre Esteve, a la plaça Josep Barangé el dia 13 de maig, en el marc del programa d'activitats "Granollers també és Motor".



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Impulsar les fires d'alimentació

##### Accions

- 2017 /mai Organització de tastos a la fira de l'Ascensió 2017 en col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del V.Oriental i el sindicat ASAJA.

#### Promoure una reflexió compartida i repensar el model comercial de la ciutat

##### Accions

Cooperar amb les associacions de comerciants per impulsar fórmules de gestió de l'espai urbà

- 2017 /feb El fòrum de Comerç de 27 de febrer de 2017 aprova les Actuacions Estratègiques per al comerç 2020, on s'inclou l'objectiu de desenvolupar una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) o àrea d'excel·lència per a l'activitat comercial.
- 2017 /mai El 15 de maig té lloc un taller amb associacions de comerciants sobre nous models de dinamització i sobre la possible creació d'una Federació de Comerciants
- 2017 /jun El 12 de juliol es programa una sessió sobre APEU amb les associacions de comerciants i una Catedràtica de Dret Tributari de la Universitat de Girona.

Posar en valor les bones pràctiques del comerç tradicional

- 2015 /oct Rellançament de la campanya de les cadires de vímet "Seu, guaita i fes-la petar" promoguda per l'Associació Cultural i Gran Centre Granollers.
- 2016 /abr Els aparadors dels comerços es van omplir de l'obra i la vida de Ramon Llull. Actuació organitzada pel Servei Català, l'Associació Gran Centre i el Servei de Cultura, amb la col·laboració dels alumnes del CFGM en Activitats Comercials de IES C. Vallbona
- 2016 /jul Col·laboració en la col·locació de nou tendals protectors i decoratius entre el carrer Sant Roc i Santa Anna, iniciativa de l'associació de comerciants del Rec al Roc.
- 2017 /abr En commemoració dels 100 anys de la 1a representació de l'obra de Santiago Rusiñol: "L'auca del Senyor Esteve", els aparadors dels comerços es van omplir de la seva vida i obra. Amb la col·laboració del Servei de Català i el Servei de Cultura Ajuntament.
- 2017 /abr L'associació comerciants Gran Centre, en col·laboració amb l'Ajuntament, el Tennis Belulla i el Banc Sabadell, va organitzar el I Open Tennis Granollers. Es van sortejar entrades al 65è Trofeu Conde de Godó. A l'acte hi va assistir la tennista Laura Pous.
- 2017 /jun Es confecciona la relació provisional de botigues històriques de Granollers i s'envia carta de la regidora informant de la iniciativa i demanant col·laboració de les botigues històriques.
- 2017 /set Participació dels comerços en la proposta pedagògica "Una història granollerina" impulsada conjuntament per l'Ajuntament i l'entitat Semproniana amb l'objectiu de difondre la història i el patrimoni de Granollers entre les famílies i escoles de la ciutat.
- 2018 /mar L'Ajuntament ha donat suport a la campanya "la Gent de Dalt" organitzada per l'associació Comerç de Dalt per posar en valor el comerç de proximitat. Acció anual que vol donar a conèixer les històries personals que hi ha a darrere de cada comerç.
- 2018 /jul Col·laboració en la campanya "Posa't en joc" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc i el Servei de Català de Granollers. Concurs que pretén fomentar l'ús del català als comerços i difondre algunes paraules específiques de cada botiga.
- 2018 /oct Primera edició dels Premis Porxada que reconeixen les botigues històriques, les que celebren anys (25,50 i 75), les botigues que han realitzat reformes de gran format i les que han apostat per la innovació com a motor de creixement.

Dinamitzar els locals comercials buits

- 2016 /mai Actualitzat el cens de locals comercials disponibles en planta baixa a partir del treball de camp realitzat al mes de maig de 2016. Informació disponible a la web de dades obertes, en mapa i llistat.
- 2017 /feb El fòrum de Comerç de 27 de febrer de 2017 aprova les Actuacions Estratègiques per al comerç 2020, on s'inclou l'objectiu de reduir l'impacte dels locals buits amb accions pactades amb APIS, propietaris i associacions de comerciants.
- 2017 /mar Actualització del cens de locals comercials buits disponibles en planta baixa a partir del treball de camp realitzat la segona quinzena de març de 2017. Informació disponible a la web de dades obertes, en mapa i llistat.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promoure una reflexió compartida i repensar el model comercial de la ciutat

##### Accions

- 2017 /jun Visites als Agents de la Propietat Immobiliària que més locals comercials gestionen a Granollers per explorar fórmules per reduir l'impacte negatiu dels locals buits en alguns carrers.
- 2018 /mai Actualització del cens de locals comercials buits disponibles en planta baixa a partir del treball de camp realitzat al maig/ juny de 2018. Informació disponible a la web de dades obertes, en mapa i llistat
- 2018 /des Mostra d'art a locals comercials buits del centre de la ciutat. Plaça de la Porxada, Can Torres i Casa Clapés. Durant les festes de Nadal 2018

##### Fomentar la innovació de les empreses comercials

- 2016 /mar S'ha portat a terme un "Programa d'acompanyament en la Millora del Màrqueting Digital dels comerços", amb realització d'auditories i coaching individualitzat a les pròpies instal·lacions dels establiments. Van participar 11 comerços.
- 2016 /mai Curs de "Fotografia d'objectes per catàleg i venda online" de 12 h, realitzat al maig. Amb 12 comerços participants.
- 2016 /jul Curs "Exprimeix Facebook i WhatsApp al teu negoci", de 12 h, 6 de juliol
- 2016 /set Organització al setembre 2016 d'un "Retail Tour Barcelona" impartit per la Cambra de Comerç de Barcelona.
- 2016 /oct Curs sobre promoció del negoci a les xarxes socials, 26 d'octubre
- 2016 /oct Curs sobre creació de botigues virtuals amb el programa Prestashop, 3 d'octubre
- 2016 /des Curs sobre taller d'impressió 3D, de 4 h, 12 de desembre
- 2017 /mai Curs de "Fotografia d'objectes per catàleg i venda online" de 12 h i realitzat els dies 3, 8,10,15,17 i 22 de maig. Amb 9 assistents.
- 2017 /jun Granollers Mercat signa un conveni amb PIMEC Comerç per fomentar la formació i la innovació en el comerç, entre d'altres objectius.
- 2017 /nov Taller pràctic "d'Iniciació al Lettering". Tendència de comunicació basada en el dibuix de lletres a mà. Formació de 2 h realitzada el 7 de novembre.
- 2018 /feb Curs: Com crear contingut visual atractiu per a les xarxes des del mòbil.
- 2018 /mar Curs: Negocis locals: Com atraure clients de proximitat per Internet
- 2018 /abr Curs: Fotografia d'objecte, Knolling i Stylife
- 2018 /set Paquet tecnològic de 4 cursos setembre-octubre: Exprimeix Facebook al teu comerç; Com atraure clients i promocionar el meu negoci amb Instagram; Exprimeix WhatsApp al teu comerç; Youtube com a plataforma de videomàrqueting
- 2018 /nov Paquet imatgeria de 3 cursos per Nadal: Fes brillar el teu comerç per Nadal; Furoshiki. Introducció a l'embolcall japonès en tela; Lettering. Dibuixa lletres a l'aparador del teu comerç

##### Impulsar accions de promoció comercial de la ciutat

- 2015 /des Col·laboració en el desenvolupament de les activitats de la campanya de Nadal 2015/16 que organitzen les diferents associacions de comerciants de la ciutat.
- 2015 /des Acompanyament a l'organització de la 2a edició del concurs de fotografies a Instagram #nadalGranollers, per part de les associacions de comerciants.
- 2016 /feb S'ha donat suport a les associacions de comerciants de Gran Centre i La TraCa per organitzar les seves respectives "Fira Estocs" i "Botigues al Carrer" del mes de febrer.
- 2016 /mar Suport a la campanya "Sortegem 10 mones de Pasqua" de l'associació de comerciants del barri Congost.
- 2016 /abr Suport a l'associació de comerciants del barri Congost en la campanya "Sorteig de 5 experiències gastronòmiques" amb motiu de la festivitat de Sant Jordi.
- 2016 /abr S'ha donat suport a l'associació de comerciants La TraCa en les activitats organitzades al carrer amb motiu de Sant Jordi.
- 2016 /mai Col·laboració en la organització de les "Botigues al Carrer" de l'associació de comerciants La TraCa.
- 2016 /jun Suport a les associacions de comerciants La TraCa i A un Pas en la realització de l'activitat infantil "La Ruta del Tresor", i organitzada amb motiu de final de curs de les escoles.
- 2016 /jun Suport a la campanya "RedBaixes" de l'associació de comerciants Gran Centre.



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promoure una reflexió compartida i repensar el model comercial de la ciutat

##### Accions

- |           |   |
|-----------|---|
| 2016 /jun | S'ha donat suport en la organització de les respectives "Botigues al Carrer" de l'associació del Rec al Roc i comerciants del Carrer Josep Umbert.  |
| 2016 /jun | Suport a la campanya "Rasca i Guanya 10 lots de coca i cava" organitzada per l'associació de comerciants del Congost, amb motiu de Sant Joan.   |
| 2016 /set | Suport a l'associació de comerciants Gran Centre per organitzar la Fira Estocs del mes de setembre 2016.  |
| 2016 /des | Suport logístic, econòmic i promocional a les actuacions de dinamització comercial de les associacions en la campanya de Nadal 2016-17.   |
| 2016 /des | Impuls a l'organització de la 3a edició del concurs de fotografies a Instagram #nadalGranollers, en col·laboració amb totes les associacions de comerciants   |
| 2017 /feb | El fòrum de Comerç de 27 de febrer de 2017 aprova les 10 Actuacions Estratègiques per al comerç 2020.   |
| 2017 /mar | Col·laboració amb les associacions de comerciants de Gran Centre i Més que Comerç per organitzar les seves respectives "Fira Estocs" i "Botigues al Carrer" del mes de març.  |
| 2017 /mar | Per 6è any consecutiu l'Ajuntament ha donat suport a l'associació de comerciants Gran Centre, el Gremi d'Hoteleria del Vallès Oriental i l'associació d'Hotels del Vallès Oriental en l'organització de l'Open Night 2017.                                      |
| 2017 /abr | Suport a la campanya "Sorteig de 3 experiències gastronòmiques" de l'associació de comerciants Congost amb motiu de la festivitat de Sant Jordi.  |
| 2017 /abr | Acompanyament en la organització de la primera edició de la Fira "Embruixa't" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc.   |
| 2017 /mai | S'ha donat suport per la realització de la primera edició de la "Fira Fet a Mà" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc.   |
| 2017 /mai | Suport a la realització de l'activitat "desfilada de moda primavera/estiu" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc els mesos de maig i octubre.  |
| 2017 /mai | S'ha donat suport a l'associació de comerciants Gran Centre en la realització de diferents activitats relacionades amb la promoció i foment de l'esport amb motiu del Torneig Intercontinental Futsal Cup celebrat del 2 al 7 de maig.                          |
| 2017 /mai | Suport a les associacions de comerciants de Gran Centre i Comerç de Dalt en la realització d'accions de promoció relacionades amb el motor, amb motiu del Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1, i el Gran Premi Monster Energy de Catalunya de MotoGP a Montmeló.  |
| 2017 /jun | S'ha col·laborat en la campanya "Sorteig de 10 packs de coca i cava" organitzada per l'associació de comerciants Congost amb motiu de Sant Joan.  |
| 2017 /set | Col·laboració amb l'associació de comerciants de Gran Centre per organitzar la "Fira Estocs" de tardor.   |
| 2017 /oct | Suport logístic en la realització de l'activitat "Botigues al Carrer" organitzada per l'associació de comerciants Més que Comerç.   |
| 2017 /nov | Suport logístic en la realització de l'activitat "Botigues al Carrer-Fira de Nadal" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc.   |
| 2017 /nov | Col·laboració amb l'associació Comerç de Dalt en la organització de la 8a edició de la "Fira EcoGra".   |
| 2017 /des | Col·laboració en el desenvolupament de les activitats de la campanya de Nadal 2017/18 que organitzen les diferents associacions de comerciants de la ciutat a títol individual i conjuntament amb el "Taller de Llufes" i el "Concurs de fotografia Instagram". |
| 2018 /mar | Col·laboració amb l'associació de comerciants Gran Centre en l'organització de "La Gran Fira al Carrer" del mes de març i la del mes de setembre.   |
| 2018 /mar | L'Ajuntament dona suport a l'associació de comerciants de Gran Centre, el Gremi d'Hoteleria del Vallès Oriental i l'associació d'Hotels del Vallès Oriental en l'organització de la setena edició de l'Open Night.  |
| 2018 /abr | Suport a la campanya "Guanya 2 llibres electrònics" organitzada per l'associació de comerciants Congost amb motiu de la festivitat de Sant Jordi.   |
| 2018 /abr | S'ha col·laborat amb les associacions de Gran Centre i del Rec al Roc en la organització de diferents activitats infantils amb motiu de la Diada de Sant Jordi.   |
| 2018 /abr | Acompanyament en l'organització de la segona edició de la Fira "Embruixa't" organitzada per l'associació de comerciants del Rec al Roc.   |



## Govern i Economia

### Promoció Econòmica

#### Promoure una reflexió compartida i repensar el model comercial de la ciutat

##### Accions

- 2018 /abr Suport logístic en l'organització de les "Botigues al Carrer" de les associacions Més que Comerç i del Rec al Roc als mesos d'abril, juny i desembre.
- 2018 /abr Col·laboració amb l'associació de comerciants de Gran Centre en la realització de diferents activitats relacionades amb el foment i promoció de l'esport amb motiu del Torneig Barcelona Open Banc Sabadell 66è Trofeu Conde de Godó.
- 2018 /mai Suport a les associacions de Gran Centre i Comerç de Dalt en la organització de diferents activitats dins el programa "Granollers també és motor" amb motiu del Gran Premi d'Espanya Fòrmula 1 i el Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Motos GP.
- 2018 /mai Col·laboració en la segona edició de la "Fira Fet a mà " de l'associació de comerciants del Rec al Roc.
- 2018 /mai Col·laboració amb l'associació de comerciants del Rec al Roc en l'organització de diferents activitats infantils realitzades als mesos de maig, juny, setembre i octubre.
- 2018 /jun S'ha col·laborat en la campanya "Sorteig de 10 packs de coca i cava" organitzat per l'associació de comerciants Congost amb motiu de la festivitat de Sant Joan.
- 2018 /jun Suport logístic en la organització de la primera edició de la Fira "RedCup", amb motiu de la Granollers CUP, organitzada per l'associació de comerciants Gran Centre i amb la participació de les associacions de comerciants Comerç de Dalt i del Rec al Roc.
- 2018 /oct Suport a l'associació del Congost i el CPNL per al projecte Endeвина-la a les botigues del barri Congost.
- 2018 /oct Suport logístic en la realització de l'activitat "GRN18" organitzada per l'associació de comerciants Gran Centre.
- 2018 /oct Col·laboració amb l'associació Comerç de Dalt en la organització de la 9a edició de la "Fira EcoGra".
- 2018 /des Col·laboració en el desenvolupament de les activitats de la campanya de Nadal 2018/19 que organitzen les diferents associacions de comerciants de la ciutat a títol individual i conjuntament amb el "Taller de Llufes" i el "Concurs de fotografia Instagram".
- 2018 /des Col·locació a la pl de la Corona d'un arbre de llums de 12 metres d'alçada i 4 de diàmetre, transitable en el seu interior per donar suport a l'enllumenat de Nadal de les associacions de comerciants

## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

#### Mantenir una presència activa en fòrums ambientals d'àmbit nacional, estatal i europeu, com ara el Consorci per a la defensa de la conca del riu Besòs, el Consorci de residus del Vallès Oriental, la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat

##### Accions

###### Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat

- 2016 /feb Participació en el GT-Energia Sostenible i en la comissió permanent del mateix.
- 2016 /abr Assistència a l'Assamblea 2016 de la Xarxa i adhesió als Acords i plans de treball presentats.
- 2016 /jun Proposta d'adhesió a la Declaració Basca 2016-Nou full de ruta per a ciutats i pobles europeus per crear municipis productius, sostenibles i resilients per a una Europa habitable i inclusiva, sorgida dels acords de la 8a conferència de l'ICLEI a Bilbao.
- 2016 /set Organització i celebració a Granollers de la 1a jornada del Cicle Del Pacte a l'Acció, per donar resposta als reptes del Nou Pacte d'Alcaldes pel Clima i l'Energia per al 2030, en el marc de la participació de Granollers en el grups de treball de la Xarxa
- 2017 /mar Presentació del PAESC de Granollers durant la jornada "Resiliència urbana per a l'adaptació local al canvi climàtic", en el marc del GT-Adaptació al CC de la Xarxa.
- 2018 /gen Es continua participant en els grups de treball d'Energia Sostenible i Adaptació al CC de la Xarxa, centrats en consum/ estalvi energètic municipal vinculat a reinversió en projectes socials i altres, i evolució del PAESC-Granollers en l'Horitzó 2020.
- 2018 /gen Participació en GT-Políticas adaptación al CC de la FEMP.



## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

**Mantenir una presència activa en fòrums ambientals d'àmbit nacional, estatal i europeu, com ara el Consorci per a la defensa de la conca del riu Besòs, el Consorci de residus del Vallès Oriental, la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat**

#### Accions

- 2018 /mar El 20/03/2018 es participa a la presentació oficial de la Setmana de l'energia a Catalunya, amb el centre d'interès d'"Educar per una transició energètica", amb l'experiència de "La Marató de l'Energia 2018 a Granollers".
- 2018 /des Octubre i novembre es participa en les darreres sessions dels GT's sobre adaptació al CC i energia sostenible, pel que fa al mandat de la DIBA 2015-2019. Es va presentar l'evolució dels consums municipals durant el Pacte d'Alcaldes i la perspectiva 2030.

#### Coordinació i treballs conjunts amb el Consorci de residus del Vallès Oriental

- 2016 /gen Treball i coordinació per impulsar l'aprofitament del biogàs generat en la planta comarcal de compostatge (Congost Net).
- 2016 /jun Organització conjunta i patrocini de la jornada sobre xarxes de calor celebrada el 22 de juny al Museu de Ciències Naturals de Granollers. Visita a la planta comarcal de compostatge dels assistents a la tarda.
- 2017 /mar Sol·licitud de subvenció: BIO LOOPS amb la col·laboració del Consorci per a la gestió dels residus del Vallès Oriental.
- 2017 /abr Visita a la planta comarcal de compostatge amb els membres del projecte THERMOS.
- 2017 /mai Valoració de la cessió i ús del biogas del Consorci. Consulta al MINETAD.
- 2018 /set Participació com a ponent en la GPEX 2018 (Global Power & Energy Exhibition) a Barcelona el 17 de setembre.
- 2018 /oct Participació com a ponent en la Local Renewables Conference 2018(ICLEI) a Freiburg anomenada enguany URBAN TRANSFORMATION TO A CIRCULAR ECONOMY, explicant la participació de Granollers en el projecte Thermos i participant en la taula d'experts
- 2018 /oct Trobada de socis de Granollers i Cascais del projecte Thermos i visita a tres exemples de xarxes de calor a Barcelona, Cerdanyola i Mataró amb els seus gestors i amb representants d'ICLEI.

#### Participació en el grup de treball d'Educació ambiental de la xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat

- 2016 /abr Reunió de constitució del Grup de treball d'Educació per la Sostenibilitat i per una Cohesió social i ambiental.
- 2017 /jun 29 juny. Posada en comú de bones pràctiques aplicades i propostes pel proper cicle de tallers a validar sobre eines de comunicació i participació aplicades a l'educació ambiental.

#### Participació en la comissió rectora del Pla d'Actuació per a la Millora de la Qualitat de l'Aire

- 2016 /nov Constitució i participació com a membre de la comissió permanent del grup de la xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat, +Aire -Soroll.
- 2017 /jun 9/06 Reunió de coordinació entre els ajuntaments de més de 100.000 hab, representants de la resta de municipis i la Generalitat.
- 2018 /mai Assistència a les reunions sobre impacte ambiental del Pla específic de mobilitat del Vallès i elaboració d'informe conjunt amb la tècnica de mobilitat de l'Ajuntament. Lliurament aportacions a l'equip redactor de la Generalitat de Catalunya.

#### Participació en el Fòrum d'Entitats col·laboradores de l'Estratègia Catalana per a la Renovació Energètica d'Edificis (ECREE)

- 2015 /gen L'Ajuntament forma part del Fòrum d'Entitats per a la implementació de l'ECREE, participa en grups de treball, i s'han inclòs 2 casos pràctics en el "Catàleg de productes i serveis d'eficiència" energètica del Clúster d'EE de Catalunya.
- 2016 /jul El projecte "Programes i campanyes d'estalvi energètic en equipaments municipals de Granollers" va ser seleccionat com a projecte tractor de l'ECREE. El 14/07/16 la Generalitat lliura un diploma acreditatiu a l'Ajuntament.

#### Participació en el grup de treball de Custòdia Municipal de la Xarxa de Custòdia del Territori





## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

**Mantenir una presència activa en fòrums ambientals d'àmbit nacional, estatal i europeu, com ara el Consorci per a la defensa de la conca del riu Besòs, el Consorci de residus del Vallès Oriental, la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat**

#### Accions

- 2015 /jul L'Ajuntament de Granollers entra a formar part del Consell de Membres de la Xarxa de Custòdia (XCT), consell directiu d'aquesta entitat que vol impulsar l'ús de la custòdia de territori.
- 2016 /abr Els membres del grup de treball de custòdia municipal designen a l'Ajuntament de Granollers com a responsable de la coordinació del grup, que es portarà a terme amb tècnics de Medi Ambient i Dinamització de Palou.
- 2017 /abr El grup de treball de custòdia municipal ha decidit que l'Ajuntament de Granollers continui com a coordinador de les feines del grup durant un any més.
- 2017 /jun Participació en la renovació de membres del Consell de Membres de 2017. L'Ajuntament de Granollers continua dins d'aquest òrgan directiu de la XCT.
- 2017 /nov Organització i participació en la jornada tècnica "Com puc dinamitzar i implementar la custòdia del territori al meu municipi?", realitzada a la Diputació de Barcelona i sota l'organització del grup de treball de custòdia municipal.
- 2018 /jun Organització i participació en diverses trobades del grup de treball de custòdia fluvial (Vilanova i la Geltrú, Tarragona...)
- 2018 /des Finalitzen les tasques de l'Ajuntament de Granollers al consell de membres de la Xarxa de Custòdia del Territori i al capdavant del grup de treball de custòdia municipal

Participació en la comissió de biodiversitat urbana de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la sostenibilitat

- 2016 /mai Primera reunió de la comissió de biodiversitat urbana en Barcelona.

Participació en la conferència "Cities and Water" del congreso EIP Water 2016

Participació en el cercle de comparació intermunicipal de Gestió Sostenible del Verd Urbà

- 2016 /mai Resposta del qüestionari dels indicadors de Granollers de l'any 2015.
- 2016 /jul Participació en el taller de millora dels indicadors del qüestionari (DIBA).
- 2017 /mai Resposta del qüestionari dels indicadors de Granollers de l'any 2016.
- 2017 /set Participació en el taller de millora dels indicadors del qüestionari (DIBA).

Participació en el Grup de Treball d'Infraestructures Verdes de la Red + Biodiversidad de la FEMP

- 2017 /jun Posada en marxa del grup de treball on es fixen els objectius i metodologies de treball. L'Ajuntament de Granollers és un dels municipis participants conjuntament amb una desena de municipis de la resta de l'Estat.
- 2018 /abr Col·laboració en la redacció del "Manual de Gestión de la Infraestructura Verde Urbana" que porta a terme aquest grup de treball amb l'assessorament expert del tècnic extern Pedro Calaza
- 2018 /des Finalitzen els treballs de redacció de la guia de gestió de la infraestructura verde municipal y es presenta un nou projecte paral·lel d'una publicació en paper de manual pràctic

Participació en GT-Políticas adaptació al CC de la FEMP

- 2017 /abr Es comença a participar en el GT-Políticas adaptació al CC de la FEMP. Reunió constitutiva, de seguiment i presentació de 4 projectes d'adaptació a Granollers (basats en PAESC-2030).
- 2018 /des En el marc dels VII Premis de BBPP per el clima de la FEMP, durant el CONAMA 2018, s'atorga a l'Ajuntament de Granollers el premi en la categoria d'educació ambiental i el reconeixement finalista en la categoria d'adaptació al canvi climàtic.

Participació en 3r Fòrum mediterrani de l'aigua i en la publicació de reutilització d'aigües al Mediterrani

- 2018 /gen Participació i ponència a la sessió "reutilització en el Mediterrani i els seus impactes en els territoris" al Fòrum mediterrani de l'aigua de 2018
- 2018 /ago Col·laboració en la publicació "Reuse of treated water in the Mediterranean and impacts on territories" d'IPEMED, OIEau, MedCities i Union for Mediterranean



## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

#### Formar part de projectes europeus com a espai d'intercanvi d'experiències i de desenvolupament de projectes de caràcter ambiental

##### Accions

Projectes europeus: Euronet 50/50 i COMPOSE

- 2016 /abr El Secretariat del Programa MED comunica que el projecte COMPOSE ha superat la 1a fase de selecció de projectes de la convocatòria. La 2a fase i definitiva prevista abans de l'agost o setembre.
- 2016 /set El Secretariat del programa MED comunica l'atorgament del projecte COMPOSE, que tractarà d'incrementar la quota de renovables i l'eficiència energètica en zones periurbanes i rurals, que en el cas de Granollers es concretarà a Palou.
- 2017 /gen 1a reunió de treball dels socis del projecte COMPOSE a Roma. Tindrà una durada de 36 mesos, agrupa entitats d'11 països de la zona MED i un pressupost general de 2.551.244 euros, dels quals Granollers gestionarà 235.024 euros.
- 2017 /gen Presentació a la reunió de Roma els objectius i propostes de casos pilot a implementar i com durà a terme la coordinació del bloc sobre transferència de tot el projecte.
- 2017 /mar Adjudicació de 3 contractes menors a col·laboradors externs, en el marc del desenvolupament de les actuacions dels projectes pilot i la transferència del COMPOSE.
- 2017 /jun 2a reunió de treball dels socis del COMPOSE a Rethymno (Creta). Granollers presentarà l'avenç dels treballs en matèria d'actuacions pilot i durà a terme una sessió de treball interactiu per identificar les bases del futur Pla de Transferència del projecte
- 2017 /des 3a reunió de treball del projecte a Sesimbra Portugal, amb presentació de l'evolució del cas pilot de Granollers i dels materials i plans desenvolupats en l'apartat de Transferència del projecte, que coordina l'Ajuntament de Granollers.
- 2018 /gen Previsió maig 2018: programació de la 4a reunió del projecte a Montenegro. Novembre 2018: previsió 5a reunió del projecte a Granollers.
- 2018 /mai Participació a la 4a reunió de treball del projecte a Montenegro. Granollers presenta els resultats finals del cas pilot i desenvolupa una sessió interactiva per definir i consensuar els eixos d'actuació i accions del Pla de Transferència del projecte.
- 2018 /jul Càlcul dels estalvis energètics a 15 centres docents públics de Granollers i proposta per aprovar al Ple de juliol el retorn als centres del 50% de l'estalvi generat el 2017 respecte 2014, 2015 i 2016. Més info: <https://goo.gl/XnHNGD>
- 2018 /nov 5a reunió del projecte COMPOSE a Granollers. Hi participen 30 persones representants de les entitats sòcies del projecte a 11 països de la Mediterrània.
- 2018 /des El novembre de 2018 s'han adjudicat les actuacions de millora de l'eficiència energètica que les escoles participants al programa 50/50 van sol·licitar al servei de medi ambient a partir del setembre de 2018. El 2019 està previst donar-li continuïtat.
- 2018 /des Fins a l'actualitat, l'aplicació del projecte COMPOSE ha comportat: la construcció de 2 instal·lacions FV, una campanya de sensibilització, una estratègia per promoure les inversions en renovables a Palou i diverses actuacions de transferència.

##### Projecte EDUSI

- 2016 /jun L'Administració General de l'Estat comunica a l'Ajuntament que no ha estat adjudicatari de cap de les ajudes de la convocatòria EDUSI.

##### Projecte Thermos

- 2016 /abr H2020 THERMOS ha estat avaluat favorablement per la comissió europea.
- 2016 /mai Elaboració de proposta per gestió del pressupost i tasques associades al projecte Thermos entre els diversos serveis implicats de l'Ajuntament i Granollers Mercat.
- 2016 /oct Participació en el projecte Thermos, thermal energy resource modelling and optimisation system per habilitar a autoritats locals a planificar de forma ràpida i barata sistemes d'escalfament i refredament baixos en carboni.
- 2017 /jun Trobada de socis a l'Imperial College (London) per contrastar les prestacions i objectius a assolir amb l'eina i metodologia Thermos.
- 2017 /nov Trobada de socis de THERMOS a Varsòvia i presentació de la modelització i l'eina. Visita a les instal·lacions de la ciutat.
- 2018 /jun Trobada de socis a Jelgava (Letònia) i reunió de col·laboració amb l'Alcalde de la ciutat.



## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

#### Formar part de projectes europeus com a espai d'intercanvi d'experiències i de desenvolupament de projectes de caràcter ambiental

##### Accions

2018 /des Trobada de socis a Alba Iulia (Romania) el 5-6-7 de desembre.

##### Projecte Celsius

2016 /abr Participació en el projecte Celsius com a part de la comunitat de municipis (més de 50) interessats en treballar xarxes de calor i fred per posar en comú els coneixements i propostes que facilitin la seva implantació reduint el consum d'energia global.

2016 /jun Intercanvi d'experiències amb algunes ciutats Celsius i l'organització del programa sobre xarxes de calor en la jornada celebrada el 22 de juny a Granollers.

S'han presentat tres projectes diferents al programa Urban Innovative Actions: Projecte Congost Net, Projecte Bio LOOPS, Projecte AIRe NET

2016 /feb Reunions de coordinació per preparar la proposta amb els diferents socis implicats: Consorci de Residus, Granollers Mercat, Consorci del Besòs, UAB, ICAEN, APC Europe, Bandalux, Proalan, SisITECH.

2016 /mar Sol·licitud del projecte Congost Net dins del Programa: Urban innovative actions. Per tal de fer una xarxa de calor en la zona sud del polígon Congost alimentada amb biogàs, biomassa i gas natural.

2017 /abr Sol·licitud del Projecte Bio LOOPS a la nova convocatòria del Urban innovative actions en l'àmbit de l'Economia Circular. Estudi de nous circuits d'aprofitament de biomassa i fracció orgànica dels residus per tal de convertir-los en recursos locals.

2018 /mar Sol·licitud d'un nou projecte AIRe NET (Air Improvement Reducing Emissions with a Networking Enrollment of Towns) sobre millora de la contaminació atmosfèrica i la seva gestió digital amb col·laboració d'administracions, ciutadans, centres de recerca....

2018 /nov Avaluació de possibles col·laboracions en una nova convocatòria l'any 2019 per a una TRANSICIÓ DIGITAL

##### Projecte SUD'EAU +

2016 /abr Desestimació del projecte SUD'EAU +.

##### Projecte WAS IS

2016 /abr Desestimació del projecte WAS IS.

##### Projecte LIFE Riberes

2016 /abr Desestimació del projecte LIFE Riberes.

##### Projecte LIFE Alnus

2017 /mai Atorgament del projecte LIFE Alnus per la Comissió Europea. L'inici oficial del projecte és el 3 de juliol de 2017.

2017 /jun Es cursen els tràmits per a l'acceptació del programa LIFE.

2017 /nov Reunió del consorci del LIFE Alnus a Granollers per profunditzar en la temàtica de cabals ambientals.

2018 /mai Preparació del projecte executiu per la consultoria ambiental SERPA pel desenvolupament d'un projecte demostratiu de recuperació del bosc de ribera al riu Congost al seu pas per Granollers

2018 /jun Roda de premsa de presentació del LIFE Alnus a Manlleu amb participació de tots els socis i explicació del projecte de Granollers pel regidor de medi ambient

2018 /nov Licitació del concurs per a la realització d'un projecte demostratiu en el Riu Congost en el marc del projecte Life Alnus

##### Projecte EYES (Engaging Youth in Sustainable Energy Planning)

2017 /mai L'Ajuntament rep la proposta per participar com a socis en el projecte H2020 EYES, per a la creació d'un grup de joves que treballi integrar/mobilitzar la planificació energètica i climàtica del municipi. Permetrà dur a terme actuacions del PAESC 2030



## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

#### Formar part de projectes europeus com a espai d'intercanvi d'experiències i de desenvolupament de projectes de caràcter ambiental

##### Accions

- 2017 /jun Resolució d'Alcaldia acceptant la participació en el projecte de la convocatòria EE09 del programa H2020: Engaging and activating public authorities. Durada 24 mesos i pressupost a gestionar per l'Ajuntament de 150.000 euros.
- 2018 /mai Es replanteja el projecte i es presenta a la nova convocatòria d'ERASMUS+ (22/05/2018), amb l'objectiu de dinamitzar joves de l'àmbit local (de 18 a 29 anys) a l'entorn de les temàtiques del canvi climàtic i la planificació energètica.
- 2018 /des El desembre de 2018 es rep el "Gran Agreement" per part del soci líder, s'accepta la subvenció del programa ERASMUS+ i s'inicia el procés per contractar una persona que desenvolupi les actuacions del projecte.

##### Projecte RIVERSUDOE

- 2017 /mar Presentació del projecte RIVERSUDOE en el programa de cooperació transnacional SUDOE sobre gestió participativa d'espais fluvials protegits i els seus serveis ecosistèmics.
- 2017 /set Es supera la primera fase de selecció de projectes.
- 2018 /feb Desestimació del projecte

##### Projecte CEMOWAS2

- 2017 /mar Presentació del projecte CEMOWAS2 en el programa de cooperació transnacional SUDOE sobre gestió circular i ecosistèmica del serveis de residus i aigües residuals.
- 2017 /set Es supera la primera fase de selecció de projectes.
- 2018 /feb Aprovació del projecte
- 2018 /jun Inici del projecte i primera reunió del Consorci a Damazan i Agen a França sota l'organització del soci líder ValOrizon
- 2018 /oct Seminari tècnic i reunió del consorci a Granollers amb visites al pol ambiental de Can Cabanyes (Planta de compostatge, depuradora i espai natural del riu i aiguamoll)

#### Continuar participant en xarxes com ara la Red Estatal de Ciudades Educadoras (RECE), Xarxa de Ciutats i Pobles cap a Sostenibilitat, Red de Ciudades por el Clima, Red Biodiversidad o Mayors Adapt.

##### Accions

##### Participació en xarxes locals, estatals i internacionals en l'àmbit del canvi climàtic

- 2016 /abr Participació activa en: Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat (GT-Adaptació canvi climàtic), Red de Ciudades por el Clima, compromisos del Mayors Adapt en el marc del Nou Pacte d'Alcaldes. El 2016 es proposa entrar a la "Climate Alliance".
- 2016 /set Col·laboració en l'organització de la 1a jornada del Cicle Del Pacte a l'Acció, a càrrec de la Diputació de Barcelona i celebració a Granollers.
- 2016 /oct Col·laboració en l'organització i celebració de l'Assamblea de la Red de ciudades por el clima de la FEMP a Granollers.
- 2017 /mar Participació en els GT-Adaptació al canvi climàtic de l'Assamblea de la Red de Ciudades por el Clima i de la Xarxa de Ciutats i Pobles per a la Sostenibilitat de la Diputació de Barcelona.
- 2018 /jun Participació en les reunions dels GT-Energia Sostenible (26/01) i Adaptació al canvi climàtic (23/03) de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat de la Diputació de Barcelona.
- 2018 /oct Participació a la conferència internacional de la Climate Alliance, a Barcelona del 30/09 al 2/10/18. El Sr. Albert Camps, regidor de Medi Ambient i Espais Verds de Granollers, va ser presentat com a membre del "Club español del Pacto de alcaldes".
- 2018 /nov Participació en les darreres sessions del mandat 2015-19 dels GT-Energia sostenible local i GT-adaptació al canvi climàtic de la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat.
- 2018 /nov Participació en la VIIa edició del Premi BBPP per el clima de la Red de Ciudades de la FEMP. Obtenció del premi en la categoria de sensibilització i educació ambiental i finalistes en la categoria d'adaptació al canvi climàtic. Lliurament al CONAMA 2018.



## Territori i Ciutat

### Medi Ambient i Espais Verds

**Continuar apostant per la participació en programes i xarxes d'àmbit europeu vinculats amb el paisatge, l'entorn natural forestal i fluvial i els espais agraris.**

#### Accions

Enfortir la relació amb el departament de Paisatgisme de la Universitat de Sapienza

2016 /abr Finalitzar les pràctiques de 3 mesos de la paisatgista Alice Zagaria de la Universitat de Sapienza dins del marc del projecte Erasmus +.

Participació en l'estudi europeu sobre la connectivitat fluvial que porta a terme l'Office International de l'Eau

2018 /des Col·laboració en l'estudi compartatiu de com es porta a terme la continuïtat ecològica als rius en 4 països europeus, un treball liderat per l'Office International de l'Eau

**Executar projectes de naturalització i integració paisatgística del riu Congost al seu pas per Granollers.**

#### Accions

Construcció de quatre deflectors del projecte de condicionament de diversos meandres de la zona de l'església de Palou

2016 /mar Obres de condicionament de dos meandres amb 4 deflectors amb vegetació de ribera a la zona de l'església de Palou i altres feines de naturalització de la zona (transplantament de salzes, eliminació d'arbres exòtics...).

2017 /mar Obres de construcció de 2 deflectors al marge erosionat esquerre del Congost a l'estació depuradora.

Realització d'un projecte demostratiu en el Riu Congost en el marc del projecte Life Alnus

2018 /des Licitació del concurs pels treballs del projecte demostratiu del riu Congost al seu pas per Granollers

### Obres i Projectes

**Efectuar treballs de recuperació del riu Congost en el tram situat entre el gual d'Arquímedes i el pont per a vianants del parc Firal, d'acord amb el compromís de pertinença del riu Congost a la Xarxa Natura 2000**

#### Accions

Execució de les obres de recuperació del riu Congost entre el gual d'Arquímedes i el pont per a vianants del parc Firal, d'acord amb el compromís de pertinença del riu Congost a la Xarxa Natura 2000

2018 /nov Aprovat en la junta de govern un projecte de restauració de la llera del riu Congost amb l'objectiu de recuperar les vernedes com a bosc propi de ribera que pugui afavorir la biodiversitat.

### Urbanisme i Habitatge

**Mantenir i potenciar la Comissió Municipal de Patrimoni com a espai de gestió i posada en comú periòdica dels diferents serveis municipals vinculats amb el patrimoni històric, arquitectònic, arqueològic i natural i amb la promoció de la ciutat.**

#### Accions

Sessions mensuals de treball i posada en comú amb la participació de diferents agents i serveis.

## Serveis a la Persona

### Cultura



## Serveis a la Persona

### Cultura

#### Impuls del projecte transversal "Granollers, terra de músics"

##### Accions

Crear una taula on tots els agents implicats acordem les bases per fer de la música un element identitari de la ciutat, per conèixer i reconèixer els/les nostres músics professionals i també per acompanyar els/les joves talents

2016 /jul Primeres reunions amb l'Escola de Música. Treballant en la definició.

2017 /gen S'ha creat un grup de treball intern compost per tècnics/ques del Servei de Cultura, de Granollers Escena, de Roca Umbert i de l'Escola Municipal de Música.

### Esports

#### L'esport, element d'identitat de la ciutat. Patrimoni esportiu.

##### Accions

Crear un itinerari que recorri els espais històrics de l'esport de la ciutat.

2017 /jul Hem fixat un primer itinerari que recull els espais ESPORTIUS de la ciutat al llarg de la seva història. Cal ampliar-lo a les seues socials.

Elaborar una senyalètica especial pels espais significatius de la història del nostre esport.

Crear una col·lecció de pòsters i postals de la història de l'esport granollerí

2018 /gen Estem preparant un pla executiu de producció i difusió del projecte.

Elaborar una història gràfica de l'esport (web, exposició i publicació)

2017 /jul Aquesta tardor hem de tancar acords amb l'Editorial Alpina per tancar l'execució.

Fer un Museu de l'Handbol al Palau d'Esports, conjuntament amb el club BM Granollers.

2018 /des Damunt de la taula hi ha primeres propostes que s'estan treballant amb el club